

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL BARRIO  
POTRERO GRANDE EN EL PERIÓDICO EL PAÍS DE LA CIUDAD DE CALI,  
DURANTE EL AÑO 2011**

**PAOLA ANDREA MERA AGUILAR  
LINA MARCELA OSORIO GONZÁLEZ  
ANDREA STEPHANNY SÁNCHEZ CORTÉS**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2012**

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL BARRIO  
POTRERO GRANDE EN EL PERIÓDICO EL PAÍS DE LA CIUDAD DE CALI,  
DURANTE EL AÑO 2011**

**PAOLA ANDREA MERA AGUILAR  
LINA MARCELA OSORIO GONZÁLEZ  
ANDREA STEPHANNY SÁNCHEZ CORTÉS**

**Proyecto de grado para optar al título de  
Comunicador Social – Periodista**

**Director  
YENNY VIVIANA CRUZ PÉREZ  
Comunicador social- periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2012**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado  
en cumplimiento de los requisitos  
exigidos por la Universidad  
Autónoma de Occidente para  
optar al título de Comunicador  
Social – Periodista.**

**LIZANDRO PENAGOS**

---

**Jurado**

**GUSTAVO MEJÍA**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali, 20 de Mayo de 2013**

## AGRADECIMIENTOS

Primero que todo damos gracias a Dios, por hacer de nuestro camino en la comunicación social y el periodismo, uno real. Agradecemos infinitamente a él quien iluminó siempre sin falta, cada paso de nuestra carrera.

Desde lo más profundo de mi alma, yo Paola Andrea Mera Aguilar doy eternas gracias a mis padres Liliana Aguilar y Fernando Mera porque sin ellos nada de esto habría sido posible, sus sacrificios, gran esfuerzo, empuje, apoyo incondicional, amor encendido y sus sueños vistos en mí, los llevó a catapultarme en esta maravillosa carrera, a apoyarme hasta el final y a creer en mí sin ninguna duda. A mis abuelos, que dos desde el cielo y dos increíbles mujeres en la tierra supieron con su inmensa sabiduría llenar mi corazón de regocijo, alegría y ánimo para continuar adelante a pesar de las adversidades. Doy gracias también a un gran hombre Javier Leandro Cortés, que con su fiel compañía e incondicional apoyo hacia mi carrera, pues también es periodista, ha logrado que mis pies permanezcan sobre la tierra pero mi mirada hacia la más alta cima. No puedo dejar a un lado a mis 5 grandes amigos que desde primer semestre me acompañan, ahora, después de 5 años universitarios, han logrado tocar las fibras de mi alma para convertirse en mis hermanos, aliados, confidentes y colegas, Marcela Osorio, Andrea Sánchez, gracias por cada esfuerzo para hacer posible este último peldaño y entregar nuestro trabajo de grado, son una geniales y encantadoras personas que cargaron mi vida de aventuras, sueños y pasiones; Antonio Paz y Ángela Lindo, mil y mil gracias por dejarme entrar en sus vidas, gracias por la madurez que reflejaron a lo largo de estos años la cual sirvió para que nuestro grupo de amigos nunca perdiera su norte y agradezco a Jhon Freddy Mondragón pues gracias a sus risas estos 10 semestres lograron ser los más amenos y los más inmensamente felices de mi vida.

Del mismo modo, a la vida por permitirme entrar y estudiar hasta el final de mi pregrado en una de las mejores universidades de Colombia, la Universidad Autónoma de Occidente, quien con un grupo de los más altos profesores calificados, consiguió que mi amor hacia mi carrera fuese más grande y mi pasión por la letras y lo audiovisual brillaran por sí solos.

Yo Lina Marcela Osorio González quiero agradecerles a mis padres José Guillermo Osorio Aristizabal y Elizabeth González Guzmán, que con su gran amor, esfuerzo, dedicación y sacrificio hicieron en mí una mujer con sueños, metas y muchas ganas de aprender de la vida día a día. Muchas gracias padres por creer en mí y dar lo mejor de ustedes para cumplir este sueño, que hoy se hace realidad. A mi hermana Victoria Ugenia Osorio González y a mis abuelos, quienes con su ternura me dieron fuerzas y ánimos para seguir adelante. A John Jairo Vélez Zúñiga, el hombre que estuvo apoyándome desde

el inicio hasta final de esta etapa, que me ofreció su alegría, optimismo y amor incondicional para hacer más ameno este proceso. A mis tíos Olmedo, Diego, Cesar y Darío que confiaron en mis habilidades y capacidades y vieron en mí una estrella que brilla de noche y de día, aunque se fueron uno tras otro a lo largo de mi carrera universitaria y no alcanzaron a ver mi logro, siempre creyeron en mis escritos y mis ideas locas. En especial a mi tío Darío que aunque su partida fue hace pocos días, hasta su último día creyó en mis sueños y vio en mí una gran profesional. Quiero agradecerme a toda mi familia desde los más pequeños hasta lo más viejos que me siguen acompañado en este largo caminar, y que me recuerdan constantemente la importancia de ser una persona ética y responsable con mis proyectos personales y profesionales. A mis amigos que me ofrecen su amistad y con sus palabras me dan fuerza y energía para seguir adelante.

También agradezco a la Universidad Autónoma de Occidente, a mis profesores y ante todo y al programa PILOS que me dio la oportunidad de permanecer activo en mi vida estudiantil y estar ahora muy cerca a graduarme. A la vida por permitirme asumir mi carrera con madurez, compromiso, dedicación, esfuerzo, responsabilidad, humildad y honestidad, dando lo mejor de mí como persona, hija y estudiante en mis diferentes proyectos. Y agradecerle a Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida universitaria con mis compañeras Andrea Mera y Andrea Sánchez, y lograr con ellas este trabajo de grado que está construido con mucha dedicación y compromiso, ya que sin ayuda de Dios esto no sería posible.

Así mismo, yo Andrea Sánchez Cortés quiero agradecer inmensa y especialmente a mi madre Soraya Cortés y mis abuelos Marobio Cortés y Nelly Argotty, quienes me apoyaron siempre en mi sueño de ser una Comunicadora Social, y quienes han estado en mis dichas, tristezas y trasnochadas durante estos cinco años. Por su amor, por su comprensión y paciencia infinitas, gracias. Igualmente agradezco a mi padre Edgar Sánchez por toda la confianza y la fe que siempre ha tenido en mis capacidades. A mis amigos Antonio Paz, Jhon Freddy Mondragón, y Ángela Lindo a quienes orgullosamente puedo llamar colegas, por siempre creer en mi fortaleza, y mostrarme que a pesar de los obstáculos de la vida siempre se puede reír; cada uno de ustedes llenó una parte de mi corazón. A mis compañeras de trabajo y amigas, Andrea Mera y Marcela Osorio, chicas gracias por su compromiso, y por sacar juntas este trabajo adelante, me siento inmensamente orgullosa de haber trabajado con ustedes, tienen un camino de éxitos muy largo por recorrer, espero lo podamos compartir en el futuro. A la Universidad Autónoma que con su programa PILOS me dio una oportunidad para culminar mis estudios, aprender, y tener una muy valiosa experiencia laboral. A Gustavo Mejía, Claudia Roldan y Marisol Gómez, los más que docentes, maestros que tuve durante mi proceso, quienes con su pasión y amor por su profesión, me hicieron amar y creer aún más en la hermosa carrera que elegí. A toda mi familia por creer en mí, por siempre ver en mí un ser lleno de virtudes, y por cuidar de mi madre y mis abuelos

cuando tuve la oportunidad de estudiar fuera del país, una decisión que fue un poco más fácil con su apoyo. Gracias Dios por no solamente llevarme de la mano, si no en tus brazos, toda mi vida.

A nuestra directora de trabajo de grado Yenny Viviana Cruz, gracias por creer desde un principio en que este proyecto podía ser una realidad, y aportar sin reservas tiempo, experiencia y conocimiento, y creer en estas tres jovencitas llenas de pasión, sueños y un camino que apenas comienza a florecer.

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	12
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	15
1.3. SISTEMATIZACIÓN	15
2. JUSTIFICACIÓN.	17
3. OBJETIVOS	19
3.1 OBJETIVO GENERAL	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4. MARCOS REFERENCIALES	20
4.1 ANTECEDENTES	20
4.2 MARCO TEÓRICO	21
4.3 MARCO CONCEPTUAL	28
4.4 MARCO CONTEXTUAL	37
5. METODOLOGÍA	41
5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	41
5.2 INSTRUMENTOS	42
5.3 PROCEDIMIENTO	42
6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
6.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO	44
6.2 PLANTILLAS DE ANÁLISIS	46
6.2.1 Primer Segmento	46
6.2.2 Segundo Segmento	53
6.2.3 Tercer Segmento	75
6.3.3 Figura 3: Frecuencia de publicación de la información relacionados con el barrio Potrero Grande en el periódico El País, durante el año 2011, según géneros periodísticos	89

6.3.4 Figura 4: Frecuencia de publicación de la información relacionada con el barrio Potrero Grande, en el periódico El País de Cali, durante el año 2011, según el día de publicación	90
6.4 ANÁLISIS CUALITATIVO	97
6.4.1 Método	97
6.4.2 Análisis de contenido	97
6.4.3 La técnica del análisis de contenido	98
6.4.4 Componentes de la objetividad de las noticias según Westerstahl, 1983	100
6.4.5 Componentes del análisis cualitativo para establecer las categorías	95
6.5 JUSTIFICACION SELECCIÓN DE ARTÍCULOS	102
6.6 CATEGORIZACIÓN DIARIO EL PAÍS	103
6.6.1 Violencia y Prensa Escrita	103
6.6.2 El Diario El País y su Influencia en la sociedad	103
6.7. PRENSA ESCRITA Y LA REPRESENTACIÓN SOCIAL	106
6.8 LA VIOLENCIA POR MEDIO DE LA PALABRA	115
6.9 EL DESARROLLO Y LA COMUNICACIÓN	122
6.9.1 Paradigma dominante del concepto “desarrollo”	123
6.9.2 Desarrollo: identidad y patrimonio cultural	125
6.9.3 El desarrollo económico local	128
6.9.4 La influencia de los medios en el desarrollo social de la comunidad	132
6.10 LA PARTICIPACIÓN Y LA INFORMACIÓN DEL DIARIO EL PAÍS CON RESPECTO AL BARRIO POTERO GRANDE, DURANTE EL 2011	139
6.10.1 La participación	139
6.10.2 La voz de los ciudadanos, la importancia de las fuentes	148
7. CONCLUSIONES	158
7.1 CON RESPECTO A LOS TEMAS	158
7.2 CON RESPECTO A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	159
7.3 CON RESPECTO A LAS FUENTES DE INFORMACIÓN	160
8. RECURSOS	162
8.1 CUADRO 4: COSTOS DE MATERIALES DEL PROYECTO	163
8.2 COSTO DE HONORARIOS	164
9. CRONOGRAMA	165
BIBLIOGRAFÍA	167
ANEXOS	175



## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
<b>Cuadro 1. Frecuencia de las fuentes que aparecen en los informes del diario El País con respecto al barrio potrero grande en el 2011</b>	<b>88</b>
<b>Cuadro 2. Evolución del análisis de contenido</b>	<b>94</b>
<b>Cuadro 3. Periodismo de guerra y periodismo de paz</b>	<b>117</b>
<b>Cuadro 4. Costos materiales del proyecto</b>	<b>158</b>

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 1. Frecuencia de publicación, de artículos periodísticos 5relacionados con el barrio Potrero Grande en el periódico El País, durante el año 2011, según meses del año.</b>	<b>84</b>
<b>Figura 2: Frecuencia de publicación de la información en El País relacionada con el barrio Potrero Grande durante el año 2011, según secciones del periódico.</b>	<b>85</b>
<b>Figura 3: Frecuencia e publicación de la información relacionados con el barrio Potrero Grande en el periódico El País, durante el año 2011, según géneros periodísticos.</b>	<b>86</b>
<b>Figura 4: Frecuencia de publicación de la información relacionada con el barrio Potrero Grande, en el periódico El País de Cali, durante el año 2011, según el día de publicación.</b>	<b>87</b>
<b>Figura 5: Archivo Fotográfico 1: Diario El País. 2011</b>	<b>111</b>
<b>Figura 6. Archivo Fotográfico 2: Diario El País. 2011</b>	<b>114</b>
<b>Figura 7. Archivo Fotográfico 3: Diario El País. 2011</b>	<b>119</b>
<b>Figura 8. Archivo Fotográfico 4: Diario El País. 2011</b>	<b>128</b>
<b>Figura 9. Archivo Fotográfico 5: Diario El País. 2011</b>	<b>132</b>
<b>Figura 10. Archivo Fotográfico 6: Diario El País. 2011</b>	<b>136</b>
<b>Figura 11. Archivo Fotográfico 7: Diario El País. 2011</b>	<b>151</b>



## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como fin analizar los artículos periodísticos del diario El País con relación a las publicaciones del barrio Potrero Grande de la ciudad de Cali durante el año 2011, para determinar a través de este análisis la forma y el contexto del discurso, las características más significativas que se evidenciaron de Potrero Grande durante el año establecido por el trabajo de investigación. Se realizó un análisis de los diferentes géneros periodísticos, para observar el contexto informativo de los ejemplares del periódico. Se analizaron en profundidad 14 artículos de los diferentes géneros publicados por el periódico en tres categorías: violencia, desarrollo y participación, encontrando que el tema del barrio Potrero Grande ha sido estudiado desde diferentes perspectivas, ya que los hechos que suceden dentro del barrio están muy ligados al conflicto juvenil, pobreza, política, geografía, y economía; pero también visto desde la cultura popular, el desarrollo, la representación social y la participación.

Para la realización de este trabajo se ejecutaron varias tareas: la primera, fue la recolección documental, que dio como resultado la revisión de los 365 ejemplares del año 2011 que arrojó 39 publicaciones relacionados con la temática elegida. La segunda, el análisis inicial dirigido a reconocer, a partir del diseño de una plantilla que el grupo de investigación realizó para sistematizar de manera cuantitativa las características como: la fecha de publicación, secciones, fuentes consultadas, géneros periodísticos, título, contenidos y algunas observaciones con respecto a cada texto hallado. La tercera y última tarea fue realizar el análisis del material seleccionado que estuviera vinculado con las categorías de violencia, desarrollo y participación, para lo cual se tuvieron en cuenta elementos como los géneros periodísticos, contextos del artículo, manual de estilos del periódico, diferentes códigos de ética periodística en distintos países, teóricos y funciones de representación.

**Palabras Claves:** periodismo, prensa escrita, Barrio Potrero Grande, Periódico El País, Cali, géneros periodísticos, análisis.

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto se planteó para realizar un análisis desde el tratamiento informativo que el periódico El País de la ciudad de Cali ha hecho con respecto a las publicaciones relacionadas con el barrio Potrero Grande durante el año 2011, catalogado según el Observatorio Social de La Violencia del municipio como uno de los barrios más peligrosos de la ciudad durante este periodo.

El propósito de esta investigación fue analizar desde un medio impreso, el manejo de la información con respecto a sectores populares como es el caso de este barrio, ubicado en la comuna 21 del Distrito de Aguablanca. El análisis que plantea este proyecto abarca el tipo discursivo y estructural de los hechos noticiosos publicados por diario El País.

Este estudio se basó en la importancia que los medios de comunicación tienen en las sociedades, y el supuesto poder de influencia que plantean algunos autores poseen los medios, y que está directamente relacionado con la formación de representaciones sociales e imaginarios colectivos que claramente se reflejan en las ideologías individuales las cuales trascienden a la colectividad. El objetivo primordial a través de este análisis, fue identificar los géneros periodísticos, los temas, la prioridad de datos, las fuentes, los titulares, el manejo del lenguaje con los que el diario El País divulgó información con respecto a este barrio, durante el periodo mencionado.

En el presente trabajo se analizaron 14 artículos de los diferentes géneros periodísticos publicados por el periódico El País en el 2011 en tres categorías: violencia, desarrollo y participación, encontrando en el tema diferentes perspectivas, ya que los hechos que suceden dentro del barrio están muy ligados al conflicto juvenil, pobreza, la política, la geografía, lo económico; pero también es visto desde la cultura popular, el desarrollo, la representación social y la participación.

Para la realización de este trabajo se ejecutaron varias tareas: la primera, fue la recolección documental que dio como resultado 39 textos relacionados con la temática elegida dentro de la revisión de los 364 ejemplares que el diario El País publicó durante el 2011, la segunda, el análisis inicial dirigido a reconocer, a partir del diseño de una plantilla que el grupo de investigación realizó para sistematizar de manera cuantitativa las características de nota, como: la fecha, secciones, las fuentes consultadas, los géneros periodísticos, títulos, los contenidos y algunas observaciones con respecto a cada texto hallado. La tercera y última tarea fue realizar el análisis del material seleccionado que estuviera vinculado con las categorías de violencia, desarrollo y participación,

para lo cual se tuvieron en cuenta elementos como los géneros periodísticos, el contexto del artículo y las funciones de representación.

Para este proyecto se consultaron diversos autores que orientaron el trabajo en cuanto al enfoque y diferentes conceptos, como lo son, comunicación, medios de comunicación, prensa escrita, los géneros periodísticos, los estilos periodísticos, las representaciones sociales, el poder mediático, la manipulación discursiva, e impacto de los medios en los imaginarios colectivos y su incidencia en las relaciones sociales.

Este proyecto se desarrolló desde el enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación, y su principal herramienta, el análisis documental. La investigación se desarrolló durante tres etapas, que concluyeron con las conclusiones del análisis de la investigación.

El presente trabajo adquiere importancia al pretender identificar la relación entre la información divulgada por los medios de comunicación, y la formación de representaciones sociales e ideologías, y la toma de posturas frente a hechos y acontecimientos que afectan de manera directa las prácticas culturales y la construcción de diversos significados socialmente aceptados en una comunidad.

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hablar de comunicación es acercarse al amplio mundo de las relaciones humanas, de los diálogos, hechos, conflictos y vínculos que se establecen entre las personas. La comunicación desde esta perspectiva es la base de la interacción social. “Todo lo que es comunicación es sociedad (...) La comunicación se instaura como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos.”<sup>1</sup> La sociedad entonces debe su existencia a la comunicación. “Pues en últimas lo que está en juego en la comunicación es, según Vizer, *la construcción del sentido de la vida social*, las “relaciones de sentido” construidas en la vida cotidiana de la gente, en los relatos de los que se sirve para reconocerse a sí misma, en la *conversación* de las costumbres con los medios masivos”<sup>2</sup>.

La comunicación es un proceso de construcción de sentido históricamente situado, que se realiza a través de discursos verbales y no verbales, y atraviesa de manera transversal las prácticas de las sociedades. Los seres humanos construyen sentido sobre sus experiencias y el mundo en situaciones de interacción cara a cara y a través de los medios masivos de comunicación<sup>3</sup>.

En este contexto, se hace pertinente analizar el papel de los medios de comunicación en la construcción de imaginarios y representaciones sociales, culturales sobre la ciudad. Dentro de los medios de comunicación más conocidos por la sociedad caleña, podemos encontrar El País, medio impreso que circula por la ciudad contando dentro de sus páginas los sucesos del día a día de la capital del Valle del Cauca y sus alrededores, con los cuales se pretende mostrar la “realidad” de nuestras vivencias. Según el libro: *Señales dentro de los hechos* de Germán Ayala Osorio:

La realidad es, además del espacio de vida y de trabajo del comunicador social, el lugar donde se dan – ubican- los hechos noticiosos. Tener conciencia de esto implica asumir una actitud continúa, permanente, casi

---

<sup>1</sup> LUHMANN, Niklas y DE GEORGI, Raffaele. Teoría de la sociedad. Universidad Iberoamericana. México. 1993. Pág. 15

<sup>2</sup> VIZER, Eduardo A. La trama invisible de la vida social: comunicación, sentido y realidad. Universidad de buenos aires. Argentina. Pág. 12.

<sup>3</sup> MARTINI, Stella. Libro: “Periodismo, noticia y noticiabilidad”. Enciclopedia latinoamericana de sociocultural y comunicación. Grupo editorial Norma. Primera edición agosto de 2000. pág 17

inconsciente de registrar la realidad. En este registro se tiene en cuenta la comunidad o grupo social, así como lo acontecido, o lo que está por suceder, o de lo que ellos imaginan que puede ocurrir si se da el desenlace de ciertos hechos<sup>4</sup>.

Lo anterior indica el vínculo fuerte entre el ejercicio de la palabra y el proceso de investigación que es sustancial para el periodista, descubrir las características de un lugar, persona o población, como en este caso un barrio como Potrero grande con unas características de surgimiento y de desarrollo particulares, y el papel del comunicador social como constructor de una realidad de sentido.

En este sentido, resulta pertinente desde el campo de la comunicación social observar cómo el periódico El País construye una representación del barrio Potrero Grande en el período del 2011 a través de géneros periodísticos como la noticia, crónica, reportaje, informes especiales, entre otros.

Día a día Cali tiene una nueva historia para contar, historias que se convierten en noticia, las cuales son narradas, contadas por los diferentes medios de comunicación, haciendo que la información se prolifere llegando a todos y a cada uno de los habitantes del territorio, informando, actualizando todo tipo de sucesos, a cada hora, a cada instante. Se hace pertinente preguntarnos cuál es el papel de los medios de comunicación en la transmisión y difusión de información de la ciudad, cuál es la manera en que éstos nos muestran un sector, una realidad, qué tanta incidencia tienen en el modelo de ciudad que conocemos, y que puede afectar a determinados sectores.

## **1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cuál es el del tratamiento periodístico de la información sobre el barrio Potrero Grande en el periódico El País de la ciudad de Cali, durante el año 2011?

## **1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Qué aspectos son más informados con respecto al barrio Potrero Grande de la ciudad de Cali, en el periódico El País?
- ¿Qué géneros periodísticos son utilizados para mostrar la información acerca del al barrio Potrero Grande?

---

<sup>4</sup>AYALA, Osorio Germán con el libro “Señales dentro de los hechos”. Editores FAID. Santiago de Cali. Mayo del 2000. Pág. 33.



- ¿Cuáles son las fuentes más comunes de información con respecto a estas noticias?

## 2. JUSTIFICACION

Todo proyecto de investigación nace de una inquietud, este proyecto busca desde el periodismo, entender los medios de comunicación y su relación con la sociedad. Qué tanto nos afecta, qué tanto realmente refleja la realidad. De este modo se desea analizar el tratamiento de la información que los medios de comunicación hacen con respecto a una comunidad específica, la cual se encuentra algunas veces envuelta en temas de violencia. Analizar cómo y de qué manera se presenta la información con respecto al barrio Potrero Grande, a los habitantes de la ciudad de Cali, ver la Comuna a través de los ojos de los medios y la realidad que estos construyen ¿podrían los medios a través de sus informes periodísticos, hacer que un barrio parezca ser aún más peligroso de lo que en realidad es?

Este proyecto se abordará desde el enfoque cualitativo, ya que esta perspectiva trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones.<sup>5</sup> Es decir, que por medio de este enfoque se pretenderá demostrar que los medios de comunicación pueden llegar a estigmatizar a una población o lugar.

La vida en comunidad, hace que los demás seres que la comparten, ya sea un barrio, Comuna, Municipio, Departamento y hasta Nación, quieran enterarse de lo que acontece a su alrededor, y ahí es donde aparecen los medios de comunicación para cubrir con imágenes, titulares y relatos. “La ciudad latinoamericana nunca fue el espacio estabilizador requerido y suficiente para el desarrollo y la construcción de una ciudadanía plena. Tal vez, los ciudadanos que habitaron y hoy habitan nuestras ciudades no han ejercido su derecho y su deber de hacer de la ciudad un territorio para la vida.”<sup>6</sup>

Los hallazgos de este proyecto permitirán un valioso aporte para la discusión acerca del análisis de la manera cómo los medios de comunicación presentan su información, sobre todo en tópicos que abordan los temas de barrios a los cuales se les ha llamado “violentos”. De la misma forma, esta investigación posibilitará una discusión al respecto del qué hacer periodístico y de la forma cómo se aborda desde el periodismo la realidad, con aras a entender la responsabilidad del ejercicio periodístico.

---

<sup>5</sup>DESCARTES, René. El enfoque Cualitativo en la investigación.[en línea] [consultado en Noviembre 18 de 2011] Disponible en internet: <http://prof.usb.ve/miguelm/nc10enfoquecualitativo.html>

<sup>6</sup>LÓPEZ Borbón, Liliana. Construir ciudadanía desde la cultura. Pág. 9

El aporte que puede dar este Trabajo de grado a nuestro campo de conocimiento, es decir al periodismo, es bastante amplio, primero porque aprenderemos a analizar en profundidad el manejo de los medios de acuerdo con un tema específico. Segundo, porque al tener interacción con la sociedad se puede determinar el poder que tienen los medios para formar realidad y para darla a conocer; y tercero, con esta investigación social se dará a conocer los diversos factores que pueden llegar a generar ciertos comportamientos y sucesos en un sector determinado, y la postura de los medios frente a esto, cómo reflejan la “personalidad” de un sector y qué tanto de esta es sesgada.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el tratamiento periodístico de la información del barrio Potrero Grande en el periódico El País de la ciudad de Cali, durante el año 2011

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los géneros periodísticos que utiliza el periódico El País, para mostrar la información con respecto al barrio Potrero Grande.
- Describir los temas que se tratan con respecto a la información sobre el barrio Potrero Grande.
- Analizar el papel de los medios de comunicación en la divulgación de información frente a la construcción de imaginarios de la sociedad.

## 4. MARCOS REFERENCIALES

### 4.1 ANTECEDENTES

No es mucho lo que se ha trabajado sobre este tema en el área de investigación social, desde el tratamiento periodístico, sin embargo existen diferentes referencias como Trabajos de grado e investigaciones que anteceden a este proyecto y que le aportan su desarrollo. Aunque existe una gran variedad de documentos que dan referencia al poder de los medios de comunicación frente al entorno social. Para comenzar se mencionará la investigación de Germán Ayala y Pedro Pablo Aguilera, quienes en su texto *Un año de Auto censura Plan Colombia y medios de comunicación*<sup>7</sup> adelantan un análisis crítico de seis medios impresos colombianos: EL TIEMPO, EL ESPECTADOR, EL COLOMBIANO, EL PAÍS, revista CAMBIO y revista SEMANA, en un periodo de un año.

Esta investigación tiene como objetivo principal un fin académico para perfeccionar la formación de los comunicadores sociales, pero sin duda ha tocado aspectos de continuo debate dentro de la academia: la validación y necesidad de cambio de los criterios de noticiabilidad, la problemática de la llamada objetividad periodística, la responsabilidad ética y profesional del ejercicio periodístico desde el comunicador social y los medios de comunicación, el rigor del manejo de las fuentes, el papel y lugar del periodismo investigativo como respuesta a temas centrales de la ciudadanía y la sociedad, el uso de contextos y referentes sociopolíticos para una calidad periodística; y el manejo de los elementos formales como factor estructurador de la opinión pública.

Por otro lado, existen diferentes Trabajos de grado que han escogido como objeto de investigación: análisis del tratamiento periodístico. Uno de ellos es el trabajo de Sandra Catalina Bastidas y Mónica Andrea Hurtado llamado: Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios el Q'HUBO y El País a la información relacionada con los grupos de personas Gay en Cali, 2006 -2008<sup>8</sup> en este trabajo se estudia y se compara dos medios impresos de la ciudad de Cali, y cómo estos construyen las representaciones colectivas con respecto a grupos de personas gay, y además cómo incluyen a esta comunidad en sus

---

<sup>7</sup> AYALA, Germán y AGUILERA, Pedro Pablo. Un año auto censura Plan Colombia y medios de comunicación. Número 79. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Quito, Ecuador. Septiembre 2002

<sup>8</sup> BASTIDAS, Sandra y HURTADO, Mónica. Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios el Q'HUBO y El País a la información relacionada con los grupos de personas gay en Cali, 2006-2008. Trabajo de grado (comunicación social - periodista). Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social. Área de comunicación social – periodismo.

publicaciones. Finalmente esta investigación expone que el medio impreso el Q'HUBO (periódico popular) es quien más visibiliza a la comunidad LGTBI.

Otro Trabajo de grado es el Análisis crítico del discurso periodístico: Asesinato, recuperación de los cadáveres y sepelio de once ex diputados del Valle del Cauca, muertos en cautiverio, realizado por Carlos Alberto García, Javier Leandro Escobar y Alejandro Acosta<sup>9</sup> esta investigación retrata desde el periodismo el caso de once ex diputados del Valle del Cauca muertos en cautiverios en junio de 2007. Su propósito atañe a demostrar cómo los medios de comunicación impresos noticiaron este hecho. El tema de esta investigación se constituyó en uno de los hechos más importantes en la historia de nuestro país en el 2007, el cual germinó en las aulas de clase cuando ellos elaboraban ejercicios de análisis del discurso para esclarecer las relaciones entre discurso y poder.

## 4.2 MARCO TEÓRICO

“Toda actividad humana, tiene que ver con la comunicación”<sup>10</sup>.

Desde los tiempos antiguos la comunicación siempre ha sido algo que ha preocupado a los hombres, y de ello se han hecho diversos estudios, todo para saber qué es, qué función cumple, y cuál es la importancia que tiene en nuestra vida. En el texto *La comunicación*, se expresa: “el hecho comunicativo pertenece a la experiencia humana más básica. La complejidad de los procesos interaccionales es enorme, y su riqueza informativa admirable”<sup>11</sup>. Así resulta, que tratar de comprender al ser humano desde el paradigma comunicacional, es tratar de comprenderlo desde un contexto natural de las relaciones humanas.

La comunicación es un término que se ha debatido a lo largo de la historia de la humanidad, el cual en un principio era reducido al simple acto de transmitir mensajes a través de un canal, que más adelante se llamó medios de difusión o medios de comunicación. Sin embargo, a pesar de que es cierto que uno de los fenómenos comunicativos es el de transmitir información, se considera que

---

<sup>9</sup> GARCÍA Carlos, ESCOBAR Javier y ACOSTA Alejandro. Asesinato, recuperación de los cadáveres y sepelio de once ex diputados del Valle del Cauca, muertos en cautiverio Análisis crítico del discurso periodístico. Trabajo de grado (comunicación social - periodista). Universidad del Cauca. Facultad de derecho, ciencias políticas y sociales. Área de comunicación social – periodismo.

<sup>10</sup> Marco de fundamentación y especificaciones de la prueba – ECAES – ICFES –AFACOM. Bogotá. abril 20 de 2004. pág. 12.

<sup>11</sup> BAYLON, Cristian y MIGNOT, Xavier. La comunicación. Madrid, España. 1996. Pág. 145

la comunicación va más allá del simple hecho de difundir un mensaje. El hecho comunicativo pertenece a la experiencia humana más básica<sup>12</sup>. La comunicación es una relación interpersonal.

El siglo XX se ha convertido en el siglo de los medios de comunicación<sup>13</sup>, aquí radica su importancia. Los medios de comunicación son los encargados de transmitir, informar y entretener, pero también tienen la responsabilidad social de generar opinión pública, de hacer reflexionar a quien los lee, ve o escucha, y de mostrar además de las “dos caras”, todo hecho noticioso de manera objetiva, clara y coherente. “Los medios de comunicación están destinados a cumplir una importante tarea de socialización y culturización.”<sup>14</sup>

Por su parte, el periodismo quien tiene como aliado a los canales o medios de difusión, produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. El producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación en las sociedades. Por eso mismo, toda la teoría de la noticia se inscribe en una teoría de los medios y en el paradigma mayor de una teoría de la comunicación.<sup>15</sup>

Como en todo oficio o profesión, en el periodismo entran en juego opiniones, representaciones del mundo y de la propia tarea, prejuicios y adscripciones a un estilo, un género, una empresa, una ideología determinada. Es una práctica investida tanto del poder que da la información como de su capacidad potencial para aportar al ejercicio de la ciudadanía<sup>16</sup>.

Ahora bien, hablando del rol social legitimador de la prensa escrita, es el de constituir un poderoso agente e instrumento de la transmisión de las ideas y del conocimiento, como todo medio de comunicación tiene la función de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener; sin embargo puede convertirse también en un medio capaz de ser nocivo a la comunidad, y en

---

<sup>12</sup> BAYLON, Cristian y MIGNOT, Xavier. La comunicación. Madrid, España. 1996. Pág. 145

<sup>13</sup> MACIONIS, J y PLUMMER, k. Sociología. Prentice Hall. Madrid. 1999. Pág. 65

<sup>14</sup> ZAMBRANO PASQUE, Alfonso. Política Criminal. JURISTA EDITORES E.I.R.L. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. junio de 2009. pág. 21

<sup>15</sup> MARTINI, Stella. Libro: “Periodismo, noticia y noticiabilidad”. Enciclopedia latinoamericana de Sociocultura y comunicación. Grupo editorial Norma. Primera edición agosto de 2000.pág

<sup>16</sup> Ibíd. 25

factores criminógenos por el mercado de la violencia que nos llega por su conducto, a la magnificación de conductas inmorales o delictuosas<sup>17</sup>.

Se podría entonces entender que los medios son instrumentos poderosos, capaces de formar y de deformar imaginarios, conductas y hasta culturas.

Son poderosos instrumentos comerciales casi siempre en manos de empresas multinacionales que los manipulan en su propio beneficio; y como el sexo, la violencia y el crimen, vestidos con ropaje sensacionalista son absorbidos ávidamente por la masa anodina de sus destinatarios, los cuales han explotado esas vertientes con desaforada codicia y con el empleo de los últimos avances de la técnica. Por eso la prensa, la radio, la televisión, el cine y el libro se han venido transformando de: eficaces instrumentos de cultura en medios idóneos de enriquecimiento particular<sup>18</sup>.

Es importante por ello analizar qué clase de información es la que está siendo seleccionada por los medios, para ser presentada ante nuestra sociedad.

Así mismo Van Dijk habla de la manipulación:

“La manipulación no solo involucra poder, sino específicamente abuso del poder, es decir, dominación. En términos más específicos, pues, implica el ejercicio de una forma de influencia ilegítima por medio del discurso: los manipuladores hacen que los otros creen y hagan cosas que son favorables para el manipulador y perjudiciales para el manipulado. En un sentido semiótico de la manipulación, esta influencia ilegítima también puede ser ejercida con cuadros, fotos, películas u otros medios. De hecho, muchas formas contemporáneas de manipulación comunicativa, por ejemplo, por los medios de comunicación, son multimodales, tal como es el caso, típicamente, de la propaganda”<sup>19</sup>.

La manipulación a su vez, se refleja en un nivel social, el cual se abordará en esta investigación. Los medios de comunicación son el canal por el cual se

---

<sup>17</sup> ZAMBRANO PASQUE, Alfonso. Política Criminal. JURISTA EDITORES E.I.R.L. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. junio de 2009. Pág.20

<sup>18</sup> Ibíd. Pág.21

<sup>19</sup> VAN DIJK, Teun A. Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. En Revista signos. 2006. Pág. 49-74.



divulga aquello que está lejos de nosotros y “nos compete”. Los medios de comunicación se pueden ver desde dos perspectivas: desde la perspectiva informativa, es decir, los encargados de transmitir, informar, entretener y promover a la reflexión, o por el contrario, los que desinforman.

Mediante esta lógica de los medios y los discursos, dentro de este panorama, aparece un concepto que se hace importante desarrollar en esta investigación, es el concepto de las representaciones sociales. “La representación social es el pensamiento de individuos y grupos sobre un objeto significativo. Objeto que debe tener su base en la realidad objetiva y debe ser factible de ser comunicado”<sup>20</sup>. Cuando hablamos de representación nos referimos en primera instancia a una idea, pensamiento, o noción que se posee de algo, o alguien (significaciones objetos o situaciones).

En conclusión, la representación social se ocupa de estudiar el conocimiento que se elabora socialmente, lo que es compartido por un grupo y da origen a una realidad social. En este sentido no existe una representación social homogénea para todos los individuos, sino que éstas se diferencian dependiendo del grupo al que pertenecen, su contexto económico, social y cultural. Se podría entonces concluir que los grupos comparten actitudes, saberes e ideologías, pues la representación social define quiénes son como grupo, es decir, su identidad, sin embargo estas identidades no son estáticas, se ven afectadas por el tiempo y el espacio, de modo que la identidad de un grupo no siempre es la misma con el pasar del tiempo.

Estas representaciones orientarían la acción de los miembros de un determinado colectivo, prescribiendo comportamientos y condicionando adhesiones, toda vez que permitirían soportar la identidad de los mismos. De este modo, el contenido de las representaciones que los individuos poseen depende de los grupos y las relaciones sociales en que estos participan (Doise, 1991). En este sentido el inscribir a las personas en diferentes categorías sociales y grupos, incide fuertemente en la construcción individual de su realidad social, y estas concepciones individuales a su vez generan visiones compartidas de esta realidad y, por ende, similares interpretaciones de los hechos.

Después de lo dicho anteriormente se debe tener en cuenta a la hora de analizar un medio de comunicación, tanto el fondo, es decir, los discursos que componen ese producto periodístico, y la forma, la manera cómo se construye la información. Van Dijk nos habla acerca de las consecuencias de manipular los discursos y las maneras de contar: “esta consecuencia negativa del discurso manipulativo ocurre normalmente cuando los receptores no son

---

<sup>20</sup>SIRVENT María Teresa. Cultura Popular y Participación. Miño y Davila Editores. Buenos Aires. 1999.

capaces de comprender las reales intenciones o ver las reales consecuencias de las creencias o acciones defendidas por el manipulador. Este es el caso, especialmente, cuando los receptores carecen del conocimiento específico que podrían usar para resistir la manipulación”<sup>21</sup>. Aquí radica la importancia del contenido de la información, para la formación de representaciones sociales dentro de un contexto determinado al cual llamaremos ciudad.

Desde que los seres humanos nacen están obligados a vivir en una comunidad, en un mundo lleno de personas, la familia, el colegio, la universidad, el trabajo, la calle. A lo largo de la vida humana se pertenece a distintas comunidades dentro de las cuales se tejen relaciones con los demás, y se comienza a hacer parte de unas prácticas reguladas por creencias compartidas, actitudes morales, derechos y responsabilidades, “la vida en comunidad nos resulta pura necesidad – o sea una obligación inexorable que determina todos nuestros actos y pensamientos.”<sup>22</sup> Los seres humanos no son solitarios, son seres gregarios por naturaleza, y aportan y reciben cosas de las personas con las que conviven.

Aquí otro parámetro importante dentro del cual se llevan a cabo las prácticas humanas de comunicación y en donde se generan todo lo que de las interacciones humanas surja: la ciudad, el espacio, el gran escenario en donde se tejen las relaciones sociales. “La ciudad es un concepto operatorio pero también es un núcleo simbolizador que conjuga prácticas espaciales y practicas significantes.”<sup>23</sup> Es necesario entender la ciudad y hablar de ella aunque se puede ver desde diferentes puntos de vista. No obstante uno de los lentes principales a través de los cuales mirar la ciudad y su relación directa con las personas que en ella habitan, son sus medios de comunicación y conocer cómo estos verdaderamente reflejan las ciudades.

La ciudad juega un rol importante dentro de la vida de sus habitantes, ya que no sólo es un conjunto de edificios, autopistas, puentes y todo lo físico que en ella se pueda encontrar, es también la estructura social que la representa, sus normas y valores, es por eso que ninguna ciudad es igual otra, la ciudad está marcada por sus habitantes, desde lo individual y colectivo, “la ciudad existe allí donde los individuos entran en acción recíproca, no está ni más allá ni más acá de las acciones recíprocas que establecen los sujetos. Como entidad cerrada y

---

<sup>21</sup> VAN DIJK, Teun A. Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. En Revista signos. 2006. Pág. 49-74

<sup>22</sup> ARNOLD, Eberhard. Vivir en comunidad-¿Por qué? Sannerz, Alemania. 1927. Versión electrónica publicado por: Plough Publishing House. Estados Unidos. 2007. Pág. 1

<sup>23</sup> La ciudad lugar y símbolo de la comunicación. Revista signo y pensamiento No 22. 1993. Pág. 17

uniforme deja el espacio a la multiplicidad de las relaciones que ligan a los individuos. Así, lo social es irreducible a una sola forma de interrelación”<sup>24</sup>.

La ciudad construye al individuo, y así mismo el individuo construye la ciudad en la que vive, es una relación de alimentación recíproca desde lo social, lo cultural, lo político y lo económico que les permite establecer aptitudes individuales y así mismo hace que la convivencia en comunidad sea posible. “Como ciudadano, el habitante de la ciudad no sólo hace parte de la red de relaciones sociales, sino que la fábrica a diario, produce vida cotidiana, y posee (mediante la apropiación de símbolos propios o ajenos) una percepción de ese entorno. En otras palabras, construye la ciudad y la siente, la percibe y la entiende de determinada forma”<sup>25</sup>. Por esta razón el habitante de la ciudad la puede percibir, en su estructura física y social, como aquel espacio inclusivo y justo, o aquel espacio excluyente y discriminante. Entonces pues la manera en cómo el habitante de la ciudad comprende y percibe la ciudad, está en buena parte determinada por cómo la ciudad lo percibe a él:

Otros factores ya mencionados que contribuyen de la ciudad como unidad son sus dimensiones, entre las cuales se incluyen la cultura, las tradiciones, y la estructura social que le es propia, la historia particular de cada ciudad, las venganzas y los orgullos locales, la culinaria, el acento, los lugares simbólicos y de identidad, todos estos aspectos constituyen elementos de cohesión y de integración que dan un sentido de unidad.<sup>26</sup>

La ciudad dentro de este trabajo se mirará desde esta perspectiva, la ciudad como “ese territorio políticamente delimitado, estructuralmente mediatizado e Interconectado, actualizado cotidianamente por quienes lo habitan, es a la vez, un espacio inabarcable desde lo político, comunicativo y cultural.”<sup>27</sup> Es clara la importancia de la ciudad en la vida del individuo, lo que se articula con las prácticas comunicativas desarrolladas en ese entorno y con sus medios de comunicación, que dan origen a sus ideologías, a su cultura.

En relación con la cultura se han tomado muchos planteamientos y ha sido la cultura tema de vital interés a la hora de entrar a estudiar una sociedad: “el estudio de la cultura es una necesidad para buscar claves complementarias a

---

<sup>24</sup> WILKIS, Ariel. BERGER, Matías. La relación individuo sociedad: una aproximación desde la sociología de Georg Siemmel. Buenos Aires. 2005. Pág. 79

<sup>25</sup> VELÁSQUEZ, Fabio. Vida citadina: El barrio y la ciudad. Santiago de Cali. 1996. Pág. 47.

<sup>26</sup> GIRALDO ISAZA, Fabio. Ciudad y Crisis: ¿Hacia un nuevo paradigma? Bogotá. 1999. Pág. 58.

<sup>27</sup> LÓPEZ Borbón, Liliana. Construir ciudadanía desde la cultura. Pág. 5

las explicaciones económicas y políticas del desarrollo; para comprender el significado que tiene este proceso para sus actores”<sup>28</sup>. La cultura no define cómo es una sociedad o cómo deben ser las personas que la conforman; simplemente brinda unos parámetros para entender los comportamientos de una sociedad específica, y de los individuos que hacen parte de ella; y de ésta (la cultura) se han presentado diversas perspectivas o diversos parámetros en cuanto a lo que es esta como herramienta para la comprensión de lo que son comportamientos, costumbres, creencias, convicciones, ideologías, imaginarios, realidades, simbologías de una sociedad.

Teniendo en cuenta lo planteado en relación con la cultura y la importancia de los medios de comunicación dentro de ésta, es importante considerar que la manipulación de la información está directamente centrada en la cognición de las personas, de ahí lo peligroso de su acción, ya que como se dijo anteriormente, la cognición, el conocimiento está claramente relacionado con las representaciones sociales, las ideas y las nociones que se construyen en primera instancia personal, pero que trascienden al ámbito de lo colectivo. Van Dijk complementa: “la manipulación se dirigirá a la formación o modificación de representaciones sociales compartidas más generales –tales como actitudes e ideologías– acerca de temas sociales importantes”<sup>29</sup>.

Martin Barbero en su texto, *La producción social de la comunicación*, nos dice que: “Las representaciones-visiones del mundo, explícitas o implícitas en los relatos, articulan los sucesos del entorno de las creencias de los sujetos y los comportamientos colectivos, de manera que el relato, materia prima de la comunicación pública, es una mediación entre el acontecer, los valores y la actuación social”<sup>30</sup>. Para quién se escribe, qué se escribe, cómo se escribe, la estructura del relato, la forma como se cuenta, la prioridad de los datos, el propósito con el cual se escribe, las circunstancias, todo esto es importante a la hora de recrear los sucesos del entorno, lo cual es una tarea de gran responsabilidad para el periodista, el personaje que se encuentra detrás de los medios de comunicación, tarea que va más allá del contar, y lo cual es motivo de análisis en este trabajo.

Los medios masivos, que, indudablemente, son los principales medios de reproducción ideológica en las sociedades contemporáneas, han sido descritos de modos diversos, como poderosos o como incompetentes para influir las mentes de la

---

<sup>28</sup> CARVAJAL, Arizaldo. Desarrollo y cultura; elementos para la reflexión y la acción. Santiago de Cali. 2007. Pág. 21.

<sup>29</sup> Ibíd. Pág. 49-74

<sup>30</sup> SERRANO, Manuel Martín. La producción de la comunicación social. Revista signo y pensamiento. Pág. 48

audiencia. Algunas investigaciones enfatizan que lo mínimo que pueden hacer es fijar la agenda del discurso y opinión públicos. Esto es, pueden no decirle a la gente qué pensar, pero pueden ser bastante efectivos para influir en aquello en lo que la gente pensará.<sup>31</sup>

Las representaciones sociales están inmiscuidas en tres aspectos, primero la comprensión que el individuo hace de su mundo, segundo la valoración que éste hace de su entorno, es decir, los juicios que hace a diferentes hechos, y por último dentro de la comunicación, los intercambios verbales que las personas hacen con cada una dentro de su vida cotidiana<sup>32</sup>.

No es sorprendente entonces que, dada la importancia vital de las representaciones sociales para la interacción y el discurso, la manipulación se centre en la cognición social, y, por tanto, en grupos de personas más que en personas individuales y sus modelos personales únicos. También en este sentido la manipulación es una práctica discursiva que involucra tanto dimensiones cognitivas como sociales. Por ello, deberíamos prestar especial atención a esas estrategias discursivas que, típicamente, influyen en las creencias socialmente compartidas<sup>33</sup>.

Estos son los ejes teóricos que orientaran esta investigación y servirán como hilo conductor del análisis y conclusiones obtenidas, con el fin de cumplir el objetivo del trabajo; realizar un análisis periodístico, discursivo y morfológico de la información publicada, y así mismo comprender la relación entre los medios de comunicación y las representaciones sociales.

#### **4.3 MARCO CONCEPTUAL**

A continuación se presenta la definición de los términos más importantes de la investigación, “tratamiento periodístico con respecto a la información sobre el barrio Potrero Grande, en el periódico El País de la ciudad de Cali, durante el año 2011”, según lo que afirman diferentes autores.

---

<sup>31</sup> VAN DIJK, Teun A. Ideología, Una aproximación multidisciplinaria. Barcelona. Editorial: Gedisa S.A. 1999. Pág. 304.

<sup>32</sup> SANDOVAL, C. Sueños y sudores en la vida cotidiana de trabajadores y trabajadoras de la maquila y la construcción. Editorial de la universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1997.

<sup>33</sup> VAN DIJK, Teun A. Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. En Revista signos. 2006. Pág. 49-74

- **Comunicación**

El hecho comunicativo pertenece a la experiencia humana más básica. La complejidad de los procesos interaccionales es enorme, y su riqueza informativa admirable<sup>34</sup>.

Mientras Winkin concibe la comunicación como un sistema de canales múltiples en el que el actor social participa en todo momento, tanto si lo desea como si no; por sus gestos, su mirada, su silencio e incluso su ausencia. En su calidad de miembro de una cierta cultura, forma parte de la comunicación.<sup>35</sup>

- **Los medios de comunicación:**

Son canales de difusión (carteles publicitarios, prensa escrita, cine, radio, televisión), medios de expresión que se dirigen a un público destinatario, definido por ciertas características socio-económicas y culturales y en el que cada receptor es anónimo. Son vectores unidireccionales de un mensaje emitido por un individuo o grupo de individuos y dirigido a un público muy amplio. En ese sentido, son aparatos de amplificación social, y en ello estriba su enorme importancia política: si la política es en esencia un fenómeno de instigación con fines sociales, los medios de comunicación social permiten sustituir la antigua transmisión persona a persona o persona a grupo por una transmisión que puede llegar a abarcar poblaciones enteras, e incluso el mundo, convertido hoy por obra de los medios vía satélite en una "aldea global".<sup>36</sup>

Mientras Habermas define los medios de comunicación, como una fuerza manipuladora que tiene influencia negativa en la esfera pública y como consecuencia en el mundo de la vida.<sup>37</sup>

---

<sup>34</sup> BAYLON, Cristian y MIGNOT, Xavier. La comunicación. Madrid, España. 1996. Pág. 145

<sup>35</sup> WINKIN, Yves. La nueva comunicación, Kairós, Barcelona, 1984, pág. 6

<sup>36</sup> Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas [en línea] Eumed.net. [consultado el 11 marzo de 2012] Disponible en internet: <http://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=3&def=380>

<sup>37</sup> HABERMAS, Jurger (1989) Teoría de la Acción Comunicativa. Vol. III. Buenos Aires: Taurus. Pág. 436

- **Periodismo:**

El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día muchas universidades existe la carrera de Comunicación Social, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación.<sup>38</sup>

- **Prensa escrita:**

Ningún documento sirve con tanta precisión para medir el desarrollo de la sociedad, como la prensa escrita. El concepto, prensa escrita, se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad. Esta periodicidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).

En Colombia gracias a la prensa escrita se puede apreciar en diferentes facetas sus facetas políticas, sociales, económicas, geográficas, culturales, deportivas, judiciales, desde el final del siglo XVIII hasta nuestros días. Por la prensa el siglo XX transcurre como en una inmensa e interrumpible película documental, con sus personajes grandes y pequeños, heroicos o siniestros, que dan origen a sucesos de variada índole; y en la evolución de los periódicos vamos observando también los cambios que se suceden en el país década por década<sup>39</sup>.

- **Periódico:**

El periódico es una publicación de periodicidad variable (mensual, semanal, diaria) que difunde los acontecimientos más recientes entre el mayor número de personas posibles. Como medio de información, cumple las siguientes funciones: a) Informa con sus noticias y crónicas, con sus imágenes y

---

<sup>38</sup> Biblioteca Virtual de Luis Ángel Arango [en línea]. [consultado el 11 marzo de 2012] Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>

<sup>39</sup> SANTOS Molano, Enrique. Treinta y seis mil quinientos días de prensa escrita. [en línea] Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Edición 178 octubre de 2004 Revista Credencial Historia Bogotá – Colombia. [consultado 11 marzo de 2012]. Disponible en internet: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/octubre2004/prensa.htm>

reportajes; b) crea opinión, con los editoriales y colaboraciones especiales; c) refleja la situación social local, nacional e internacional; d) ejerce la crítica política, social y administrativa; e) orienta la economía y el mercado; f) entretiene con páginas especiales dedicadas a tal fin. Además para que una publicación tenga la categoría de periódico debe ajustarse a la siguiente fórmula: Periódico = actualidad + periodicidad + máxima difusión. Ha de cumplir, por tanto, estos requisitos: difundir informaciones de actualidad; publicarse con una periodicidad que vienen determinada por el ritmo vital de la sociedad en cada momento ( en la actualidad, un periódico puede producir varias ediciones en un mismo día si ocurre un hecho de gran importancia social), y tener máxima difusión, lo que supone, en primer lugar, llegar a un número de receptores lo suficientemente amplio como para que pueda definirse como medio de comunicación “de masas”; en segundo, tender a la expansión y, por último, poder ampliar sus zonas de ventas.<sup>40</sup>

- **Los géneros periodísticos:**

Son una construcción teórica que surge por extrapolación de la teoría clásica de los géneros literarios.

Los textos: la editorial, la columna de opinión, noticias, crónicas, reportajes, artículos, informes especiales; son lo que aparece como secuencias concretas de signos inteligibles a los ojos de toda clase de lectores. Los géneros periodísticos son ya abstracciones teóricas que se manifiestan como entidades o modalidades históricas no permanentes.<sup>41</sup>

Mientras Mar Fontcuberta define los géneros periodísticos, en cuatro géneros fundamentales –noticia, reportaje, crónica y comentario- y asocia su aparición histórica a las diferentes etapas del periodismo. La consolidación de los géneros de opinión o comment correspondería a la etapa del periodismo ideológico; el periodismo informativo se caracteriza por el predominio de lo que los sajones denominan Story o hechos, con los géneros noticia, crónica y reportaje.<sup>42</sup>

---

<sup>40</sup> Proyecto Mediascopio Prensa, La lectura de la prensa escrita en el aula, El Periódico. España. Editorial: Publicaciones Medascopeio, Serie guía y Talleres, Cide Medascopeio. 2008. Pág. 15 - 16.

<sup>41</sup> SANTAMARIA Luisa, “Géneros literarios y géneros periodístico”. Periodística, Numero 4, Barcelona 1991. pag:107- 108

<sup>42</sup> FONTCUBERTA Mar, “La Noticia”, Barcelona, Paidós. 1993. Pág.: 102- 108



- **Estilos periodísticos:**

Son unas nuevas abstracciones teóricas que reflejan estructuras históricas y disposiciones anímicas colectivas (es decir, vinculadas a una época, a un grupo de personas, a una escuela, a una mentalidad cultural, a un país, etc.).

- **Reportaje:**

Es el texto periodístico fruto de una investigación profunda mediante la cual el periodista describe, explica, informa, relata, analiza, compara e interpreta.(...) van más allá del clásico Qué ha sucedido y Quién lo ha protagonizado y se fija fundamentalmente en el Cómo y Por qué se ha producido un acontecimiento. Antecedentes, contextualización, análisis, reacciones e interpretaciones son esenciales en este género.<sup>43</sup>

Mientras para Martín Vivaldin, el reportaje es el relato periodístico esencialmente informativo. Libre en cuanto al tema, objetivos en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista.<sup>44</sup>

- **Noticia:**

Es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible. La noticia es una producción discursiva que requiere un proceso de elaboración textual a partir de los acontecimientos que diariamente se seleccionan de una manera coherente y clara.<sup>45</sup>

- **Columna periodística:**

---

<sup>43</sup> ECHEVARRÍA Llombart, Begoña: Las W' s del reportaje, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1988, Pág.: 23

<sup>44</sup> MARTÍN Vivaldi Gonzalo. Géneros Periodísticos. Madrid. Paraninfo. 1993. Pág.: 65

<sup>45</sup> ALSINA Miguel Rodrigo. La construcción de la noticia. Barcelona, edición Paidós Iberica, S.A 2005. pág.: 17

La columna, como género de opinión, toma su nombre del espacio natural que ocupaba tradicionalmente en el periodismo escrito. Es, por tanto, un género adscrito originariamente al periodismo escrito. Muchas de las características de este género lo son en función de que es un texto escrito: el rótulo o epígrafe general; la ubicación fija en una sección, en una página y en un lugar de la página, el título en “cursiva”; la foto del autor, los adornos tipográficos; el uso de la negrita para los nombres propios; la extensión uniforme y la contigüidad con otros textos de opinión o afines al tema.<sup>46</sup>

- **Editorial:**

Es la opinión pública del medio informativo. Comenta uno o varios sucesos del día de los que informa el propio medio. Se resume el suceso del primer párrafo (antecedentes) y luego viene el comentario del editorialista de turno (por lo general hay varios que cumplen esa función, según la necesidad o la especialidad); finalmente está la conclusión que en el fondo es la posición (de censura, de alabanza o de “neutralidad”) del medio informativo con respecto al suceso (acciones, expresiones de instituciones y personas o situaciones). El estilo es sobrio y tranquilo. El lenguaje llano y de frases cortas, contundentes.<sup>47</sup>

- **Crónica:**

Es un relato en la medida en que narra un acontecimiento pasado a partir de la representación de su desarrollo cronológico.<sup>48</sup> Como todos los demás géneros periodísticos, la crónica tiene como misión primordial, informar sobre hechos noticiosos de actualidad, la diferencia es que el cronista narra los hechos con tal nivel de detalle que los lectores pueden imaginar y reconstruir en su mente lo que sucedió.<sup>49</sup>

---

<sup>46</sup> FORNEAS, María Celia. La columna periodística: algunas ideas. Universidad complutense de Madrid, Departamento de Periodismo 1. 2003. Pág. 140

<sup>47</sup> DEL RIO, Julio. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. México D.F: Diana, 1991. Pág. 45

<sup>48</sup> ATORRESI Ana. Los estudios semióticos, el caso de la crónica periodística. Buenos Aires, Argentina, 1996. Pág.: 72

<sup>49</sup> OSPINA, Alfonso. La crónica, la película vista de nuevo. Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2008. Pág. 26

- **Imaginarios colectivos:**

Imaginario es un dominio fundamental de la vida social que remite al orden del mito como ordenador de la realidad. Su génesis descansa en la imaginación, facultad humana que lejos de ocupar un lugar accidental en la dinámica consciente del ser humano, se encuentra presente en el interior de todos los ámbitos del saber.<sup>50</sup>

- **Manipulación:**

Es una práctica comunicativa e interaccional, en la cual el manipulador ejerce control sobre otras personas, generalmente en contra de su voluntad o en contra de sus intereses. En el uso cotidiano, el concepto de manipulación tiene asociaciones negativas –la manipulación es mala– porque tal práctica transgrede las normas sociales.<sup>51</sup>

- **Manipulación discursiva:**

Es un fenómeno social, especialmente debido a que involucra la interacción y el abuso de poder entre grupos y actores sociales, un fenómeno cognitivo debido a que la manipulación siempre implica la manipulación de las mentes de los participantes y un fenómeno discursivo-semiótico porque la manipulación se ejerce mediante la palabra oral o escrita y los mensajes visuales.<sup>52</sup>

- **Ciudad:**

La ciudad existe allí donde los individuos entran en acción recíproca, no está ni más allá ni más acá de las acciones recíprocas que establecen los sujetos. Como entidad cerrada y uniforme deja el espacio a la multiplicidad de las relaciones que ligan a los individuos. Así, lo social es irreductible a una sola forma de interrelación.<sup>53</sup>

---

<sup>50</sup> VÉDRINE, Helene. Les grandes conceptions de /Dimaginaire de Platón é Sartre et Lacan. París 1990

<sup>51</sup> VAN DIJK, Teun. Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. En Revista Signos. Páginas 51. España.

<sup>52</sup> Ibíd. Pág.: 51

<sup>53</sup> WILKIS, Ariel. BERGER, Matías. La relación individuo sociedad: una aproximación desde la sociología de Georg Siemmel. Buenos Aires. 2005. Pág. 79

- **Barrio:**

Un barrio es una subdivisión de una ciudad o pueblo, que suele tener identidad propia y cuyos habitantes cuentan con un sentido de pertenencia. Un barrio puede haber nacido por una decisión administrativa de las autoridades, por un desarrollo inmobiliario (por ejemplo, un barrio obrero creado alrededor de una fábrica) o por el simple devenir histórico.<sup>54</sup>

- **Cultura:**

La cultura es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana.<sup>55</sup>

- **Colectivos:**

El género humano, de entrada, podemos decir es colectivo y social, existe en la sujeción que lo soporta, el lenguaje. De ésta forma, el sujeto se agrupa, forma colectivos, modela organizaciones e instituciones que estructuran el orden social. Pero colectivo, también es lo común a un número de individuos, es la característica de dicho grupo, comparten un mismo interés, en otras palabras se identifican en y por algo. Este es uno de los sentidos fundamentales que sustentan la opinión pública, la identificación en lo público y crea colectivos de opinión. Entonces, los colectivos se articulan de formas diferentes en las posibles relaciones de su interacción en grupos, masas, redes, existiendo varios nombres para los mismos fenómenos. Los colectivos como una forma de la interacción comunicativa, generan fenómenos, acciones y acuerdos de sentido, algunas veces cerca del consenso, del ejercicio simbólico del análisis, de la articulación discursiva; otras, del desacuerdo, de la inmediatez del afecto y sed de control. Pero, la articulación discursiva permite que el sujeto se inscriba en lo social de una manera distinta<sup>56</sup>.

---

<sup>54</sup> Definición. de cultura [en línea] [consultado 11 marzo de 2012]. Disponible en internet: <http://definicion.de/barrio/>

<sup>55</sup> THOMPSON, Ivan [en línea]. [Consultado el 11 marzo 2012] Disponible en internet: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>

<sup>56</sup> PEÑUELA, Alejandro y ALVAREZ, Guillermo. Imaginarios, colectivos: implicaciones sociales. [en línea] Una aproximación psicológica a las agencias de información. Número 26 [consultado 11 de marzo de 2012]. Disponible en internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/lpenuela.html>

- **Estigmatización social.**

Un estigma social se define como un atributo que diferencia a una persona o a un grupo de personas frente a los demás y que, en determinados contextos sociales, implica la devaluación de la persona a los ojos de la mayoría de los miembros de los grupos sociales dominantes. La persona estigmatizada tiene por ello un elevado riesgo de ser víctima de discriminación, exclusión social y ostracismo<sup>57</sup>.

Tradicionalmente definido como “un atributo profundamente desacreditador dentro de una interacción social particular”, que reduce a su portador, simbólicamente, de una persona completa y normal a una cuestionada y disminuida en su valor social, ha sido, en el transcurso de las últimas décadas, objeto de un creciente interés desde diferentes ramas del saber<sup>58</sup>.

Esta característica del estigma y, de manera especial, algunas respuestas emocionales negativas habitualmente involucradas en este fenómeno, tales como culpa, ansiedad y agresividad, con muy poca o ninguna intervención de procesos cognoscitivos superiores, indican su posible vínculo con el más arcaico fenómeno del tabú, concebido como un mecanismo de control social para la preservación de determinadas normas y valores sociales, frecuentemente relacionadas con la muerte y la sexualidad. Las personas estigmatizadas no solamente son tratadas por el resto de su comunidad como si hubiesen violado una prohibición de este tipo, sino que también reaccionan como si lo hubiesen hecho: con una culpa desbordante y racionalmente inexplicable, vergüenza y sentimientos de inferioridad frente a otras personas; en otras palabras, se comportan como portadoras de un tabú. En este sentido, el significado social de un atributo estigmatizante podría circunscribirse a una marca de “pecado” cometido, en el sentido simbólico, por la persona que lo porta.<sup>59</sup>

---

<sup>57</sup> FERNÁNDEZ, Saulo. Estigmatización Social En La Acondroplasia [en línea] Fundación ALPE. [consultado 11 marzo de 2012]. Disponible en internet: <http://www.fundacionalpe.org/social.php?idTexto=59>

<sup>58</sup> MIRIĆ, Marija. EL ESTIGMA SOCIAL [en línea] DESDE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA DE PAUL WATZLAWICK. Pág. 1 [consultado 11 marzo de 2012]. Disponible en internet: [http://uasd.edu.do/IPSU/Documentos%20y%20PDF/M\[1\].Miric\\_\\_F\\_\\_Estigma\\_social\\_desde\\_la\\_TCH.pdf](http://uasd.edu.do/IPSU/Documentos%20y%20PDF/M[1].Miric__F__Estigma_social_desde_la_TCH.pdf)

<sup>59</sup> Ibíd., pág.3

- **Violencia:**

A lo largo de la revisión de la literatura científica, tanto del concepto de violencia como el de agresión, se encuentran traslapes entre sí. Algunas definiciones consideran la violencia como daño físico; este hecho no la distingue de las definiciones más difundidas de agresión. A pesar de esta confusión teórica, se reconoce que existen ambos conceptos, el problema radica en que no hay un estudio sistemático que aporte algo nuevo al conocimiento de la violencia que no sea a partir de observaciones conductuales o mediciones físicas de recursos. En sí, en la literatura científica la violencia se define como actos cometidos con la intención de infligir daño físico a alguien o algo, mientras que la agresión se le concibe como una conducta que intenta dañar en lo físico o en lo psicológico.<sup>60</sup>

#### **4.4 MARCO CONTEXTUAL**

El objeto de estudio de esta investigación es el tratamiento periodístico que el diario El País, al barrio Potrero Grande. Este medio impreso de propiedad del Grupo Lloreda, financiado básicamente, con subscriptores y dirigido a un público objetivo de clase media y media alta, circula desde hace más de 60 años en la ciudad de Cali.

Santiago de Cali es la principal ciudad del departamento del Valle del Cauca, es una de las regiones más ricas y de mayor desarrollo de la República de Colombia. Esta urbe se construye y la construyen sus habitantes, con una cultura, costumbres, y vivencias producto de la historia. Durante las últimas décadas en la ciudad de Cali, han surgido una serie de cambios de contexto social, económico, y político<sup>61</sup>. Desde los aspectos demográficos, Cali es una ciudad con 2.119.908 habitantes, donde “el 42% de la población de la ciudad reside en los estratos 1 y 2; y el 43% en el estrato tres<sup>62</sup>”. Según estos datos se podría concluir que el 85% de la población habita en condiciones socios

---

<sup>60</sup> Significado psicológico de la violencia y la agresión en una muestra urbana colombiana. Corporación universitaria iberoamericana, [en línea] Bogotá, Colombia. pág. 340 [consultado 11 marzo de 2012]. Disponible en internet:

[http://www.usta.edu.co/otras\\_pag/revistas/diversitas/doc\\_pdf/diversitas\\_8/vol.4no.2/articulo\\_9.pdf](http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/diversitas/doc_pdf/diversitas_8/vol.4no.2/articulo_9.pdf)

<sup>61</sup> VÁSQUEZ, Edgar. Historia de Cali en el siglo XX. Sociedad, economía, cultura y espacio. Artes Gráficas del Valle. Santiago de Cali. 2001.

<sup>62</sup> Encuesta del Sisbén, realizada en la ciudad de Cali en el 2010 a más de 235.000 hogares de estratos 1 y 2 del municipio. [consultado: septiembre 28 de 2011]. Disponible en internet: <http://www.sisben.gov.co>

económicos desfavorables, causa de ello, la desigualdad en el acceso a la educación, inestabilidad laboral, desempleo e informalidad.

El Distrito Aguablanca es considerado en Cali, como uno de los espacios más poblados de la ciudad, que se caracteriza por tener un alto índice de violencia, analfabetismo y bajo nivel de rentabilidad económica de sus habitantes. Está conformado por las comunas 13, 14, 15 y 21, representadas por 42 barrios normales y otros tantos subnormales, ubicados en los estratos 1 y 2, su población está calculada en 500.000 habitantes con una proyección de crecimiento de 872.153 habitantes para 1998. El índice de criminalidad es el más alto de la ciudad. Hace parte de lo que la Administración Municipal denomina el sector 8 generado mediante un proceso de urbanización ilegal en el año de 1980 como consecuencia de la inmigración de grandes capas de población urbana y rural como consecuencia del abandono de sus lugares de residencia en virtud a desastres naturales tales como el maremoto del pacífico, la avalancha del nevado del Ruiz, y violencia urbana y rural<sup>63</sup>.

Una de las comunas más peligrosas del Distrito Aguablanca es la comuna 21, al extremo oriente de la ciudad. “La comuna 21 ha sido formada en su gran mayoría por procesos urbanísticos que favorecen a la población proveniente de otros sitios de la ciudad que están en zonas de alto riesgo y a los estratos 1 y 2. La comuna está conformada por 25 barrios (Los Pizamos I, II y III, Ciudadela del Río, Suerte Noventa, Urbanización Vallegrande, Decepaz, Compartir, Talanga, La Pradera, Villaluz, Las Garzas, Las Dalias, Potrero Grande, Calimio Decepaz, Remansos de Comfandi, Los Líderes, Urbanización Tercer Milenio, Gualanday, Invicali, Los Cerezos, Asentamientos, Villamercedes I y II y la Ceiba)”<sup>64</sup> La comuna es un conjunto de barrios con una identidad propia y un sentido de pertenecía, con un rol dentro de la ciudad.

Dentro del grupo poblacional de la Comuna 21 se encuentra un 15% aproximado de personas reubicadas. Es decir, personas y familias que estaban en zonas no aptas para vivienda y que por medio de acuerdos hechos con las entidades del gobierno municipal fueron trasladadas a la comuna.<sup>65</sup> Como es el caso del barrio Potrero Grande que nació en el 2006, como una alternativa de reubicación a los habitantes que provenían del Jarillón, las lagunas de Charco Azul, El Pondaje y la Colonia Nariñense.

---

<sup>63</sup> Casa de Justicia del Distrito de Aguablanca. [consultado en: septiembre 28 de 2011] Disponible en internet: <http://www.cali.gov.co/casajusticia>

<sup>64</sup> DAGMA. Agenda Ambiental, comuna 21. [en línea] [consultado en marzo 2 2011] Pág. 380. Disponible en internet: <http://www.consejoambiental.files.wordpress.com/2009/10/comuna-211.pdf>

<sup>65</sup> DAGMA. Agenda Ambiental, comuna 21. Pág. 381. [en línea] [consultado el 25 de febrero de 2012]. Disponible en internet. <http://www.consejoambiental.files.wordpress.com/2009/10/comuna-211.pdf>

El barrio surgió como una solución a todas las personas desplazadas de sus antiguos barrios. Uno de los casos por desplazamiento fue el barrio Jarrillón, una zona invadida por los indigentes y personas de estrato 1 y 2 que construyeron viviendas cerca al río Cauca al norte de Cali. En el 2006 el río se desbordó trayendo como consecuencias inundaciones y tragedias por rupturas de diques en el distrito de Riego Rut, en el norte del Valle del Cauca.

Desde el desbordamiento del río Cauca hasta el 2009 se asignaron 3.867 casas a todos los afectados en el barrio Potrero Grande por la secretaría de Vivienda de Cali y la caja de Compensación Social Confamdi, ofreciéndoles a los habitantes una mejor vida y además protegiendo las zonas verdes, lagunas y ríos de los sectores sin control ambiental, como el sector de las lagunas de Charco Azul con la desviación de los cauces naturales.<sup>66</sup>

El objetivo de esta búsqueda es primero observar cuál es la frecuencias de los informes positivos y negativos acerca del barrio Potrero Grande que se publican en el diario El País, y segundo, clasificar los géneros periodísticos (noticias, crónica, reportajes, columna, informes especiales) donde aparezca información relacionada con el barrio Potrero Grande.

El periódico El País es considerado como el diario más importante del suroccidente colombiano, fue creado en 1950, es de tendencia conservadora, su distintiva característica, es regionalista y fiel a las costumbres culturales, sociales y políticas que han prevalecido en esta región colombiana. Sus contenidos abarcan secciones de opinión, temas regionales, nacionales e internacionales, deportes, cultura y noticias económicas.<sup>67</sup>

Este medio de comunicación impreso dentro de sus políticas editoriales rechaza toda forma de violencia, pues considera que es dentro del Estado de derecho que se deben dirimir los conflictos, y propugna la convivencia pacífica como premisa para el desarrollo social y económico de los colombianos, el compromiso esencial de El País es con la ciudadanía. En consecuencia, mantendrá contacto permanente con las diversas expresiones de la misma, atenderá sus propuestas, denuncias y reclamos, los someterá a la respectiva verificación y, de hallarlos pertinentes, informará al respecto. Las informaciones del periódico El País serán objetivas y se basarán en la práctica del pluralismo

---

<sup>66</sup> Diario ElPaís.com.co Potrero Grande: el ocaso de un barrio que se creó como una tierra prometida. [en Línea] [consultado el 28 de Noviembre de 2011]. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/potrero-grande-ocaso-barrio-creo-como-tierra-prometida>

<sup>67</sup> Historia y principales diarios de Colombia, [en Línea] Publicado el 06 Marzo de 2006. [consultado el 28 de septiembre de 2011] Disponible en internet: <http://www.estructuracolombia.wordpress.com>.



noticioso. El pensamiento del periódico se refleja en las columnas editoriales. Los escritos de los colaboradores serán de su propia responsabilidad.<sup>68</sup>

El presente trabajo, plantea analizar la información que brinda el periódico El País, a través de sus crónicas, reportajes, noticias, informes, columnas de opinión y editoriales, con relación al barrio Potrero Grande de la ciudad de Cali en el 2011.

El periodo durante el cual se quiere realizar el análisis de la información, es el año 2011, que fue el año donde se afirmó, Potrero Grande sería el barrio más peligroso de la ciudad de Cali. En dicho periodo comprendido por un año, se pretende hoy, realizar un análisis del tratamiento periodístico de la imagen y representación del Barrio Potrero Grande, desde el periódico El País, para así llegar a comprender si es posible que el tratamiento periodístico que un medio haga de cierta información pueda llegar a estigmatizar a sectores como éste de la ciudad.

---

<sup>68</sup> Manual de estilo de la redacción, diario El País. 2008.

## 5. METODOLOGÍA

La metodología tiene como objetivo plantear un método a seguir para desarrollar la investigación. Planteará la manera cómo se buscan las respuestas y no puede limitarse únicamente a términos instrumentales, implica así mismo, la selección de un enfoque desde el cual se abordará el trabajo, y se establecerá de esta manera la estrategia metodológica.

Este trabajo tiene como objetivo el análisis del tratamiento de la información que el periódico el País de Cali, hace con respecto a la información del barrio Potrero Grande, con el fin de analizar el discurso y la estructura de la información. El barrio Potrero Grande es conocido como uno de los barrios más peligrosos de la ciudad, durante el año 2011.

### 5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

El enfoque investigativo, teniendo en cuenta el tema que se eligió, fue empírico analítico, ya que lo que se pretende con esta investigación es analizar el tratamiento que el periódico El País de la ciudad de Cali, le dio a la información relacionada con el barrio Potrero Grande, durante el año 2011. La temática de este trabajo se abordó en torno al estudio del material periodístico, y análisis del contenido, que son entre otros, los de interés particular del enfoque, como lo es la investigación orientada a la comprobación de la hipótesis, por la vía hipotético-deductiva, dentro de la cual se utilizaron técnicas cuantitativas para alcanzar la mayor precisión y exactitud en el análisis.

Además se articularon dentro de este enfoque investigativo algunas herramientas del enfoque cualitativo, cuyas características principales son los procesos interpretativos de información, teniendo en cuenta que lo que se busca con esta investigación es observar la realidad social como lo son, las representaciones sociales, desde las páginas de medios de comunicación masiva como El País de la ciudad de Cali. La investigación cualitativa “se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internacionalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada. En consecuencia, no sólo busca reconocer y describir las prácticas de un conjunto social o un sistema cultural específico, sino también ubicar y descifrar las representaciones culturales desde las cuales sus protagonistas les dan sentido”<sup>69</sup>.

---

<sup>69</sup> TORRES Carrillo, Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos en investigación social. Bogotá. 1995. Pág. 73

A partir de este enfoque investigativo, se tomaron como más apropiados los métodos de investigación documental y el análisis discursivo, ya que dentro de esta investigación se encuentran inmersos procesos interpretativos de información.

La estrategia metodológica que se llevó a cabo durante esta investigación, fue en primera instancia, una revisión bibliográfica de los autores que guiaron los conceptos establecidos en este trabajo, para dar cuenta del conocimiento acumulado relacionado con el tema de investigación, seguido por el análisis documental de la información relacionada con el barrio Potero Grande durante el año 2011 que fue publicada por El País, y finalmente el análisis e interpretación completa de la información y significados en torno al fenómeno a investigar en este trabajo.

## **5.2 INSTRUMENTOS**

El principal instrumento de investigación de este trabajo fue el análisis documental de las publicaciones del diario El País de la información relacionada con el barrio Potrero Grande, durante el año 2011.

## **5.3 PROCEDIMIENTO**

Para este trabajo de investigación se llevaron a cabo tres etapas para su desarrollo:

- **Etapas 1:** Recolección de información de tipo contextual para acercarnos al tema de investigación.

Durante esta etapa de la investigación se hizo un acercamiento al material bibliográfico y documental que concierne a la investigación. Aquí se tomó en cuenta el gran contenido de información y fue una ardua investigación en la cual se tomaron en cuenta todas las publicaciones del diario El País durante el año 2011. Para el análisis de los textos se utilizó una plantilla de análisis creada por las autoras del trabajo. (Ver Anexo A)

- **Etapla 2:** análisis e interpretación de la información.

Durante esta etapa se llevó a cabo el análisis cualitativo, encuentro del material bibliográfico con el análisis documental, cuerpo del proyecto y construcción de hallazgos.

- **Etapla 3:** análisis final, presentación de los resultados de la investigación a manera de conclusiones. Presentación formal del proyecto.

## 6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 6.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO

Perspectiva periodística del periódico El país frente al Barrio Potrero Grande de la ciudad de Cali en el 2011

Los artículos publicados en el periódico El País permitieron analizar en detalle el comportamiento del medio escrito más importante del Valle del Cauca frente al barrio Potrero Grande, un barrio, que ha ocupado la atención en Cali por sus conflictos de violencia, pobreza, analfabetismo y reubicación de vivienda. El análisis cuantitativo de este trabajo salta a la vista una observación que se lleva construyendo seis meses, donde el barrio Potrero Grande fue protagonista de noticias, reportajes, entrevistas, columnas de opinión, y crónicas que se han registrado en el periódico en el 2011, es clave entonces señalarlas:

- El primer artículo que se registró en el periódico El País sobre el barrio fue el reportaje: **“La violencia no cede en Cali” el 04 de Enero 2011** (Plantilla 1)
- El 05 de enero del 2011 se publicó la crónica: **“Falleció niño herido por bala perdida en Soacha”** (Plantilla 2)
- El 13 de febrero de 2011 aparece el segundo reportaje: **“Potrero Grande: el ocaso de una tierra prometida”** (Plantilla 3)
- El mismo 13 de febrero de 2011 se registra el tercer reportaje: **“Colegio de Potrero Grande un sitio de paz”: Director”** (Plantilla 4)
- El 09 de marzo de 2011 el periódico El País publica el cuarto reportaje: **“Fraude y piratería ‘secan’ a EMCALI”** (Plantilla 5)
- Se registra el 13 de abril de 2011 la primera noticia: **“Potrero Grande tendrá un Patio Taller”** (Plantilla 6)
- El 12 de mayo del 2011 sale la segunda noticia: **“Firman acuerdo para desalojar jarillón del Cauca”** (Plantilla 7)
- El mismo 12 de mayo de 2011 se publica la tercera noticia en el periódico: **“Salud en Cali mejora, pero se deteriora la seguridad.”** (Plantilla N° 8)
- El 13 de mayo de 2011 se encuentra la cuarta noticia: **“El eterno éxodo del Jarillón”** (Plantilla 9)
- El mismo 13 de mayo de 2011 escriben la quinta noticia: **“Fortalecer el MÍO y mejorar la seguridad, retos para Cali.”** (Plantilla 10)
- Por tercera vez el 13 de mayo de 2011 se registra la primera noticia breve sobre: **“primera piedra de Somos Pacífico”** (Plantilla 11)

- El 14 de mayo de 2011 aparece la primera columna de opinión: **“Molino de papel”** (Plantilla 12)
- El 15 de mayo de 2011 se registra la segunda noticia breve: **“Somos Pacífico”** (Plantilla 13)
- El 15 de mayo de 2011 se registra la tercera columna de opinión: **“Volver a Creer”** (Plantilla 14)
- El 16 de mayo de 2011 se registra la sexta noticia: **“A ´ Somos Pacífico ´ ya se le puso la primera piedra”** (Plantilla 15)
- El 22 de mayo de 2011 se registra la segunda crónica: **“La esperanza sí es posible en Potrero Grande”** (Plantilla 16)
- El 23 de mayo de 2011 se registra la primera entrevista sobre: **“El arte de buscar recursos”** (Plantilla 17)
- El 24 de Mayo 2011 se registra la cuarta columna de opinión de Aura Lucia Mera: **“Encuentro de estrellas”** (Plantilla 18)
- El 25 de Mayo de 2011 se registra la séptima noticia: **“Subasta de estrellas por ´ Somos Pacífico ´”** (Plantilla 19)
- El 26 de Mayo de 2011 se registra la octava noticia sobre **“Subasta con buen corazón”** (Plantilla 20)
- El 07 de Junio 2011 se registra la quinta columna de opinión de Aura Lucia Mera: **“Un nuevo latir.”** (Plantilla 21)
- El 12 de Junio de 2011 se registra la sexta columna de opinión de Lily M. de Jensen: **“Lo bueno de Cali”** (Plantilla 22)
- El 06 de Julio de 2011 se registra la tercera noticia breve: **“Previenen de estafa en el barrio Taller”** (Plantilla 23)
- El 21 de agosto de 2011 se registra el quinto reportaje: **“Potrero quiere ser Pacífico”** (Plantilla 24)
- El mismo 21 de agosto de 2011 se registra el sexto reportaje de Alba E Barreto directora de la Fundación Paz y Bien: **“Clamor de comunidad”** (Plantilla N° 25)
- El 23 de agosto de 2011 se registra la novena noticia: **“Invasión ronda otra vez al Jarillón”** (Plantilla 26)
- El 24 de agosto de 2011 se registra el séptimo reportaje: **“Alerta por otra amenaza de invasión del Jarillón”** (Plantilla 27)
- El 28 de agosto de 2011 se registra el octavo reportaje sobre **“el ´exilio´ de los ex invasores del Jarillón”** (Plantilla 28)
- El 28 de septiembre de 2011 se registra la décima noticia sobre **“en Potrerogrande no hay inversión”** (Plantilla 29)
- El mismo 28 de septiembre de 2011 se registra la onceava noticia sobre **“líderes piden apoyo. Policía ofrece recompensa por jóvenes”** (Plantilla 30)

- El 02 de octubre de 2011 se registra la cuarta noticia breve sobre **“Revelan video de pelea”** (Plantilla 31)
- El 12 de octubre de 2011 se registra la doceava noticia sobre **“Los ´ojos´ de la policía vigilan los puntos clave de la ciudad.”** (Plantilla 32)
- El 16 de octubre de 2011 se registra la quinta noticia breve sobre **“Marcha por la paz ”** (Plantilla 33)
- El 25 de octubre de 2011 se registra la treceava noticia sobre **“en Cali hay amores asesinos”** (Plantilla 34)
- El 26 de octubre de 2011 se registra la sexta noticia breve sobre **“Potrerogrande tendrá dos iglesias.”** (Plantilla 35)
- El 05 de noviembre de 2011 se registra la séptima noticia breve sobre **“Cali. subsidio para barrio Taller.”** (Plantilla 36)
- El 13 de noviembre de 2011 se registra la tercera crónica sobre **“Vivir para contarla”** (Plantilla 37)
- El 17 de diciembre de 2011 se registra la catorceava noticia sobre **“Alerta roja en el valle por los estragos de la hora invernal.”** (Plantilla 38)
- El 21 de diciembre de 2011 se registra la quinceava noticia sobre **“Entregan primeras casas de barrio Taller”** (Plantilla 39)

## 6.2 PLANTILLAS DE ANÁLISIS

Para el análisis cuantitativo de estas noticias se diseñó una plantilla (Anexo 1) que dejó ver a grandes rasgos, las particularidades y/o características de cada una de las publicaciones que el periódico El País hizo sobre el barrio Potrero Grande durante el año 2011. Las plantillas en este trabajo fueron divididas entre tres segmentaciones.

**6.2.1 Primer Segmento.** A continuación se presentan las plantillas del primer segmento del año 2011 que corresponden a los artículos publicados en los meses enero, febrero, marzo y abril, hechas con base a los artículos publicados por el periódico El País relacionados con el barrio Potrero Grande en ese periodo.

En el primer segmento del año sobresalen los reportajes, de las seis publicaciones durante este periodo de tiempo. (Plantillas de la 1 a la 6) relacionadas con el barrio, 4 pertenecen al género reportaje, uno a noticias y otro a crónica, algo que no sucede en los otros dos trimestres del año. De esta manera, cabe resaltar entonces que este género periodístico es el más completo puesto que requiere de más investigación y tiempo para el periodista, y se nota en los artículos convertidos en reportajes que aparecen en el periódico por parte del autor, ya que son más completos, en términos de

fuentes, gráficos, fotografías y hasta en el largo de los textos comparados con los demás géneros periodísticos que utiliza el periódico. En menos de un mes y 15 días, El País, hace un énfasis en producir de manera constante reportajes, para abordar con esta modalidad de escritura la problemática de violencia que invade a este a este sector perteneciente a Aguablanca.

**Tabla 1. Ficha de análisis de la nota “El año pasado se registraron 1813 homicidas, un 1% más que en el 2009 ¿por qué persisten las muertes?”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 1</b>	
<b>FECHA:</b>	Martes 04 de enero 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	21.844
<b>UBICACIÓN:</b>	orden
<b>PÁGINA:</b>	A10
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	18
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	129
<b>TÍTULO:</b>	La violencia no cede en Cali
<b>CONTENIDO:</b>	El año pasado se registraron 1813 homicidios, un 1% más que en el 2009 ¿por qué persisten las muertes?
<b>N° DE FOTOS:</b>	0
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	1
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(4) Fuente documental, Informe del Observatorio Social de la Violencia de la Alcaldía de Cali. Fuente documental, análisis de los homicidios realizado por la Policía Metropolitana. Comandante de la Policía de Cali, General Miguel Ángel Bojacá. Doris Tejada, Directora del Observatorio Social de la Violencia de la Alcaldía.
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	Reportaje
<b>OBSERVACIONES:</b> El reportaje tiene una infografía, y es en ella donde únicamente se nombra al barrio Potrero Grande (46 homicidios se presentaron en Potrero Grande, siendo el barrio más violento del 2010) en ella se hace un comparación con otros sectores peligrosos de la ciudad como Manuela Beltrán y Terrón Colorado. La violencia en Cali se presenta en el informe de manera estadística, con muchos datos numéricos que nacen de investigaciones y análisis que han realizado el observatorio social y la Policía Metropolitana. Efímeramente muestra cuáles son las causas de homicidios en la ciudad, de donde históricamente proviene la cultura violenta (Pablo Escobar) y por último señala que el sector más violento de la Cali es Aguablanca.	



**Tabla 2: Ficha de análisis de la nota: “En Cali y Medellín se recuperan otros dos menores baleados”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 2</b>
<b>FECHA:</b> Miércoles 5 de enero del 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b> 21.845
<b>UBICACIÓN:</b> LA ÚLTIMA.
<b>PÁGINA:</b> A10
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 9
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 72
<b>TÍTULO:</b> Falleció niño herido por bala perdida en Soacha
<b>CONTENIDO:</b> En Cali y Medellín se recuperan otros dos menores baleados. Repudio.
<b>N° DE FOTOS:</b> 1
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (0)
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (2) fuentes implícitas Jhon Edward y Andrea padres de la víctima
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> Crónica corta.
<b>OBSERVACIONES:</b> En esta corta crónica la cual narra la tristeza y el repudio de un niño que falleció por una bala perdida en Soacha, se compara la situación que también vive Cali y Medellín al final de tres cortos párrafos. Se nombra al barrio Potrero Grande, puesto que una niña de este sector es la culpable de disparar a un bebé de 5 meses el cual según la fecha del informe aún seguía hospitalizado. “El bebé que recibió un tiro en el abdomen en desarrollo de una riña en el barrio Potrero Grande”. (Cabe apuntar que lo que se dice de la niña no es claro, está mal redactado, la frase “abdomen en desarrollo” podría sobrar, además no es verificable dicha información por ninguna fuente. Las fuentes de esta crónica son implícitas no hay encomillados, el periodista es en cierta medida la voz de los padres del niño que falleció)

**Tabla 3. Ficha de análisis de la nota: “Potero Grande: el ocaso de una tienda prometida”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 3</b>	
<b>FECHA:</b>	<b>DOMINGO 13 DE FEBRERO DE 2011</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	<b>21.884</b>
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>: ORDEN</b>
<b>PÁGINA:</b>	<b>A6</b>
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	<b>2</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	<b>33</b>
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	<b>235</b>
<b>TÍTULO:</b>	<b>Potrero Grande: el ocaso de una tierra prometida</b>
<b>CONTENIDO:</b>	<b>Solo el 8% de los propietarios está pagando su casa. Abundan el miedo y el abandono</b>
<b>N° DE FOTOS:</b>	<b>3</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	<b>1</b>
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	<b>(5) Secretaría de Vivienda, CAI de policía del sector. Marco Zambrano, titular de la dependencia Secretaría de Vivienda. Rodrigo Bolaños, jefe del departamento de venta de energía de Emcali. Eduardo Caballero, jefe del Departamento de Pérdidas de Acueducto</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	<b>(2) Pilar Bermúdez (Propietaria de una casa en Potrero Grande). David Perea, habitante del barrio.</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	<b>Reportaje escrito por Jessica Villamil Muñoz</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> Es un largo reportaje, visto desde la mirada de dos ex habitantes del barrio Potrero Grande, la secretaria de vivienda, el CAI de la policía y 2 personajes que pertenecen a la empresa de servicios públicos, cuentan la difícil situación que viven cada uno desde su perspectiva, hay diferentes cifras que señalan desempleo, falta de educación, saldos en mora en cuanto a pago de servicios y de vivienda, una demografía por edades, y datos de homicidios que reflejan que el barrio es uno de los más peligrosos de la ciudad. Tiene 4 fotografías una grande que muestra dos niños y una joven mujer en un patio de escombros, otra más pequeña donde se muestra el patrullero quién vigila la zona, y otra, casi del mismo tamaño a la anterior, está en sentido horizontal y con cierto desenfoque gaussiano muestra a un niño con una edad aproximada a los 7 años de tez oscura con un arma en sus manos. La infografía es un mapa del barrio y tanto al lado derecho como izquierdo de este, hay cifras que dan volumen a la información del reportaje. Es este el reportaje más completo del primer trimestre del año, tiene fuertes frases de complejas situaciones, datos estadísticos que quien los lea, se dará cuenta que la zona es preocupante, no hay nadie que diga lo contrario.	

**Tabla 4: Ficha de análisis de la nota “Colegio de Potrero Grande un sitio de paz”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 4</b>	
<b>FECHA:</b>	<b>DOMINGO 13 DE FEBRERO DE 2011</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	<b>21.884</b>
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>ORDEN</b>
<b>PÁGINA:</b>	<b>A7</b>
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	<b>1</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	<b>8</b>
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	<b>48</b>
<b>TÍTULO:</b>	<b>“COLEGIO DE POTRERO GRANDE UN SITIO DE PAZ”:</b>
<b>DIRECTOR</b>	
<b>CONTENIDO:</b>	
<b>N° DE FOTOS:</b>	<b>1, registrada por: Jorge Orozco.</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	<b>0</b>
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	<b>(2) Samuel Vanegas Villegas, director del colegio que está concesionado por Comfandi. Patrullero de la Policía.</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	<b>(2) Vigilante de la institución, Miguel Mejía, padre de uno de los estudiantes.</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	<b>CORTO REPORTAJE</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Por la temática que se aborda en el periódico, se podría decir que este pequeño reportaje hace parte del gran reportaje que lo antecede “Potrero Grande, el ocaso de una tierra prometida”, es un pequeño apartado con un título diferente. El periodista en este caso es suspicaz, logra con su narrativa dar a entender que los orificios que tiene el “colegio de queso” son causados por los impactos de balas provocados por los enfrentamientos entre pandillas del sector, sin embargo el significado de “queso” se debe en realidad al diseño del colegio, pues así lo construyeron, él periodista logra identificar la verdad pero de manera efímera, con la voz del celador del instituto. De alguna u otra manera el encomillado del título puede llegar a tener un doble sentido, el primero, que por estar en comillas son palabras del director, y el segundo puede resultar ser una ironía, no puede ser un sitio de paz, según la información que arroja el informe y mucho menos según lo que dice el reportaje anterior, delincuencia, guerras entre pandillas, homicidios etc... Por otro lado, junto a la fotografía hay una serie de datos interesantes que señalan la dura situación del colegio.</p>	

**Tabla 5. Ficha análisis de la nota: “Fraude y piratería “secan” a EMCALI”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 5</b>
<b>FECHA:</b> MIERCOLES 9 DE MARZO DE 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b> 21.908
<b>UBICACIÓN:</b> ENTORNO
<b>PÁGINA:</b> A2
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 18
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 157
<b>TÍTULO:</b> Fraude y piratería ‘secan’ a EMCALI
<b>CONTENIDO:</b> En el último año la empresa de servicios públicos perdió \$54.350 millones por este concepto e invirtió \$34.000 millones en prevención
<b>N° DE FOTOS:</b> 2 registradas por: Ernesto Guzmán y Bernardo Peña.
<b>N° DE INFOGRAFÍAS:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (8) Alfredo Reyes, Gerente de energía de Emcali. Carlos Gallego, director de gestión comercial de Acueducto y Alcantarillado de Emcali. Mauricio López, director técnico de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios, Andesco. Jorge Enrique Ángel, gerente de Acueducto y Alcantarillado de Emcali, Edwin López, gerente de telecomunicaciones de Emcali. Datesco. Dian. Defensoría de servicios públicos.
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (3) Melba Ramírez, Propietaria de un restaurante. Alberto Galindo, Habitante del sector Unidad Deportiva. Claudia Gonzales, residente del sector Unidad Deportiva.
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> REPORTAJE POR: José Luis Carrillo Sarria
<b>OBSERVACIONES:</b> Solo se menciona al barrio Potrero Grande para referirse a uno de los ejemplos de fraude, “Hay casos como el de Potrerogrande donde por razones de seguridad no se les ha podido hacer el corte del servicio de cuatro mil usuarios morosos”. Las fuentes de este reportaje aseveran que los sectores donde se reportan más casos son las invasiones de ladera y el oriente, este último es donde se ubica el barrio Potrero Grande, señalado explícitamente por la fuente oficial como un barrio muy peligroso. Además el informe expone que estos fraudes se han convertido en pequeñas y mediana industrias que se instalan en los asentamientos subnormales para capturar tanto energía como agua. El periodista corroboró la información con un gran número de fuentes, 11 entrevistados que responden a su titular. Hay una serie de datos interesantes que aluden a estadísticas, porcentajes, comparaciones, encomillados y hasta un número donde llamar para denunciar robos de esta índole. Por su lado la fotografía central, lleva en su pie una información que dice “todos los asentamientos subnormales ubicados en el Jarillón del río Cali captan la energía de manera ilegal”, debería aclarar el término Subnormal.

**Tabla 6. Ficha de análisis de la nota “Potrero grande tendrá un barrio taller”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 6</b>	
<b>FECHA:</b>	FECHA: MIERCOLES 13 DE ABRIL DE 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	21.043
<b>UBICACIÓN:</b>	ENTORNO
<b>PÁGINA:</b>	A4
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	4
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	39
<b>TÍTULO:</b>	POTRERO GRANDE TENDRÁ UN BARRIO TALLER
<b>CONTENIDO:</b>	
<b>N° DE FOTOS:</b>	0
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	0
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(0)
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(2) Secretario de Vivienda, el Alcalde de la época, Jorge Iván Ospina.
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	Noticia
<b>OBSERVACIONES:</b> Esta es una noticia breve, que habla sobre un proyecto habitacional presentado por la administración local el cual contará con una inversión de 8000 millones de pesos (300 viviendas). En este espacio los pobladores podrán construir y desarrollar proyectos productivos, maquilas, emprender comercio y empleo. La noticia está ubicada al lado de otra muy llamativa, opacando de este modo el interés del lector de informarse sobre el barrio. Titular de la otra noticia: “Muere modelo al caer de un quinto piso”. Por otro lado la noticia que alude al barrio Potrero Grande solo tiene fuentes oficiales, el periodista debió preguntar a una familia que se pudiera ver beneficiada por la creación del barrio taller.	

**6.2.2 Segundo Segmento.** A continuación se presentan las plantillas del segundo segmento del año 2011 que corresponden a los artículos publicados en los meses mayo, junio, julio y agosto, con base a los artículos publicados por el periódico El País relacionados con el barrio Potrero Grande en ese periodo.

En el segundo segmento del año, se contó con más publicaciones relacionadas con el barrio Potrero Grande, (21 publicaciones, de la plantilla 7 a la 28), en las cuales sobresalen las noticias, 4 reportajes, y otro género que resalta durante este corte del año y que no se vio en el anterior, fue la columna de opinión, en total 9 noticias, 3 noticias breves, 6 columnas de opinión, 1 crónica, 1 entrevista y 2 reportajes. En los reportajes que aparecen en el periódico se usa gran material de apoyo gráfico, fotografías e infografías. Mayo y agosto fueron los meses con más publicaciones en este segmento. Es el segmento con más variedad de géneros, y entre estos se vislumbra en algunas de las publicaciones, por el contrario del otro segmento, un tono esperanzador para el barrio Potrero Grande.

**Tabla 7. Ficha de análisis de la nota: “Firman acuerdo para desalojar Jarillón del Cauca”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 7</b>	
<b>FECHA:</b>	JUEVES 12 DE MAYO
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	21.971
<b>UBICACIÓN:</b>	ENTORNO
<b>PÁGINA:</b>	A4
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	8
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	67
<b>TÍTULO:</b>	Firman acuerdo para desalojar jarillón del Cauca
<b>CONTENIDO:</b>	invasores del dique se comprometieron a desmantelar sus cambuches a cambio de un subsidio de vivienda y un lote.
<b>N° DE FOTOS:</b>	4
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	1
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(2) Jorge Iván Ospina, Alcalde de la época. Eliana Salamanca, Secretaría de Gobierno de la época.
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(2) Juan Carlos Mosquera, líder comunitario. José Manuel Ramírez, líder comunitario.
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	Noticia
<b>OBSERVACIONES:</b> “160 invasores decidieron desmantelar sus cambuches a cambio de subsidios de arriendo y luego de vivienda. La noticia está bien desarrollada, de hecho tiene buenos soportes fotográficos los cuales exponen claramente la problemática. La infografía por su parte muestra un mapa para ubicar al lector donde queda ubicado el sector y con viñetas señala la zona de desalojo y el lote de reubicación de invasores. La foto más grande en su pie lleva un texto que dice: “momentos de tensión, se vivieron cuando empezaron los operativos, Los invasores se armaron de palos, machetes y bombas.” La palabra Invasores se repite varias veces en el texto, ¿podrá haber otro término menos despectivo?	

**Tabla 8. Ficha de análisis de la nota “Salud en Cali mejora, pero se deteriora la seguridad”.**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 8</b>	
<b>FECHA:</b>	JUEVES 12 DE MAYO 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	21.971
<b>UBICACIÓN:</b>	ENTORNO
<b>PÁGINA:</b>	A2
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	15
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	58
<b>TÍTULO:</b>	Salud en Cali mejora, pero se deteriora la seguridad.
<b>CONTENIDO:</b>	Hoy será presentado el estudio de calidad de vida de Cali como vamos.
<b>N° DE FOTOS:</b>	1
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	0
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(2) Fuente documental informe realizado por Cali Cómo Vamos. la concejala Noralba García Moreno
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	Noticia
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se refieren al barrio Potrerogrande casi al final del informe, y sólo se hace para revelar las cifras de vivienda que arrojó el estudio realizado por la organización Cali Cómo Vamos.

\*En algunos artículos del diario El País 2011, el nombre del barrio Potrero Grande aparece junto (Potrerogrande)



**Tabla 9. Ficha de análisis de la nota “El eterno éxodo del Jarillón”**

FICHA GENERAL DE ANALISIS 9	
FECHA:	VIERNES 13 DE MAYO
EL PAIS REGISTRO#:	21.972
UBICACION:	ENTORNO
PAGINA:	A2
N° DE PAGINAS:	1 completa
N° DE PARRAFOS:	16
N° DE LINEAS:	129
TITULO:	EL ETERNO EXODO DEL JARILLON
CONTENIDO:	POR CUARTA VEZ EN CINCO AÑOS FUE DESALOJADO BRISAS DEL NUEVO AMANE CER. TEMEN SU REPOBLACION
N° DE FOTOS:	5
N° DE INFOGRAFIA:	0
FUENTES OFICIALES:	(5) Anibal Manuel Manrique, Abogado Y Urbanista. Eliana Salamanca, Secretaria De Gobierno De La Alcaldía. Miguel Zuluaga Subsecretario De Vivienda En Cali. Jorge Iván Ospina, Alcalde De La Epoca. Andrés Santamaría, Defensor Del Pueblo De La Epoca.
FUENTES NO OFICIALES:	(0)
GENERO PERIODISTICO:	Noticia
OBSERVACIONES: La noticia habla sobre la situación de invasión y el desalojo pertinente que se debe hacer por parte de estos pobladores. La situación problemática radica en que las personas se apoderan de terrenos de alto riesgo para que luego el estado le solucione el problema de vivienda. En particular una de las fuentes se refiere a que el fenómeno de invasión no va a terminar, hasta que exista un control por parte del gobierno. En esta noticia hay un apartado que invita a los lectores a ingresar al punto coma del periódico para ver el video y la galería fotográfica del desalojo. ¿Potrero Grande o Potrerogrande? Se escribe junto o separado. Al lado izquierdo de la noticia está cronológicamente lo que ha pasado con los 4 desalojos que ha hecho la misma zona (2006-2007-2008 y 2011). Fotográficamente también se muestra el trascurso del último desalojo marcado por horas (9:00 am – 11:40 am- 1:15 pm 2:30 pm y 4:30 pm). También hay dos <del>encomillados</del> con la respetiva foto de quien habla y da su opinión, en este caso el alcalde y el defensor del pueblo.	

**Tabla 10. Ficha del análisis “Fortalecer el MIO y mejorar la seguridad, retos para Cali.**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 10</b>	
<b>FECHA:</b>	VIERNES 13 DE MAYO DE 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	21.972
<b>UBICACIÓN:</b>	ENTORNO
<b>PÁGINA:</b>	A3
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	11
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	76
<b>TÍTULO:</b>	Fortalecer el MÍO y mejorar la seguridad, retos para Cali.
<b>CONTENIDO:</b>	Así se desprendió del informe, Cali como vamos, presentado ayer en La Cámara de Comercio.
<b>N° DE FOTOS:</b>	1
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	1
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(4) Miguel Ángel Bojacá, Comandante De La Policía Metropolitana. Algemiro Cortés, Candidato A La Alcaldía. Arabella Rodríguez, coordinadora del informe Cali Cómo Vamos. Milton Castrillón Candidato a La Alcaldía.
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	Noticia
<b>OBSERVACIONES:</b>	Esta noticia tiene tres notas aparte con encomillados, dos cuadros con información sobre rehabilitación vial y medio ambiente, una infografía estadística y una imagen de promoción de Cali Cómo Vamos. La noticia hace un llamado a los candidatos a la alcaldía de Cali, para que vean, donde deben fijar su atención para sus planes de acción si uno de ellos llega a ser alcalde, temas como la salud, educación, seguridad, medio ambiente e infraestructura son por los cuales se debe preocupar. Se menciona al barrio Potrero Grande, para referirse al proyecto de vivienda de interés prioritario, el cual jugó un papel clave, sin embargo se ha convertido en un problema, hay 3.821 activos de los cuales se encuentran en morosidad cerca del 92%, con casi 24 meses de retraso en pagos, esto según la fuente puede poner en riesgo los programas del fondo especial de vivienda.

Tabla 11. Ficha de análisis de la nota “Primera piedra de somos pacifico”

FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 11	
FECHA:	VIERNES 13 DE MAYO 2011
EL PAÍS REGISTRO #:	21.972
UBICACION:	ENTORNO
PAGINA:	A4
Nº DE PAGINAS:	1
Nº DE PARRAFOS:	3
Nº DE LINEAS:	21
TITULO:	PRIMERA PIEDRA DE SOMOS PACIFICO
CONTENIDO:	
Nº DE FOTOS:	0
Nº DE INFOGRAFIA:	0
FUENTES OFICIALES:	(1) líderes de la actividad.
FUENTES NO OFICIALES:	(0)
GENERO PERIODISTICO:	Noticia breve.
OBSERVACIONES: Esta breve noticia está ubicada en la esquina inferior derecha del periódico, tiene una nota separada que indica donde y a qué hora se va a llevar a cabo la actividad que es noticia; tiene un <u>encomillado</u> que al parecer el periodista puso hablar al unísono a los líderes de la actividad diciendo exactamente lo mismo, debió especificar <u>quién decía lo que está entre comillas</u> . La actividad se llevará a cabo en <u>Potrero grande</u> ofrecerá espacios para la capacitación en inglés, generación de ingresos, competencias en inserción laboral, preservación de valores culturales del pacífico música, danza... es un espacio de convivencia para el oriente de Cali.	

**Tabla 12. Ficha de análisis de la nota “Molino de papel”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 12</b>
<b>FECHA: SABADO 14 DE MAYO 2011</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #:21.973</b>
<b>UBICACIÓN: OPINIÓN</b>
<b>PÁGINA: A15</b>
<b>N° DE PÁGINAS: 1</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:5</b>
<b>N° DE LÍNEAS:15</b>
<b>TÍTULO: MOLINO DE PAPEL</b>
<b>CONTENIDO: SOMOS PACÍFICO</b>
<b>N° DE FOTOS: 0</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA: 0</b>
<b>FUENTES OFICIALES: (0)</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:(0)</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO: COLUMNA DE OPINIÓN</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> Por estar en la sección de opinión del periódico, se cree es una columna de opinión, sin embargo no se sabe quién la escribió, pareciera ser más una nota promocionando el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico de Potrero Grande el cual contará con la participación de varias fundaciones y entidades del gobierno con el fin de lograr que la cultura sea un instrumento para construir convivencia, hacer visible la diversidad y para enseñar a respetar las diferencias, esto beneficiará a las 5.000 familias del distrito de Aguablanca. No tiene fuentes, no se sabe quién la redactó, es casi lo mismo que el informe anterior solo que en otra sección del periódico.

**Tabla 13. Ficha de análisis de la nota “Somos pacifico”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 13</b>
<b>FECHA: DOMINGO 15 DE MAYO 2011</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #:21.974</b>
<b>UBICACIÓN: : ENTORNO</b>
<b>PÁGINA:A4</b>
<b>N° DE PÁGINAS: 1</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:1</b>
<b>N° DE LÍNEAS:7</b>
<b>TÍTULO: SOMOS PACÍFICO</b>
<b>CONTENIDO:</b> Hoy la fundación Paz Y Bien, la fundación Alvaralice, Comfandi y la Alcaldía de Cali pondrán la primera piedra del proyecto que tendrá sede en Potrerogrande y ofrecerá espacios de capacitación
<b>N° DE FOTOS:1</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA: 0</b>
<b>FUENTES OFICIALES: (0)</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:(0)</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO: Noticia breve</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> Es el tercer informe del tema Somos Pacífico, esta vez ubicado en la parte superior derecha de la página y a pesar de que es muy pequeña la nota está acompañada de una imagen.

**Tabla 14. Ficha General de Análisis**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 14</b>
<b>FECHA: DOMINGO 15 DE MAYO 2011</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #: 21.974</b>
<b>UBICACIÓN: OPINIÓN</b>
<b>PÁGINA: A 16</b>
<b>N° DE PÁGINAS: 1</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:11</b>
<b>N° DE LÍNEAS:88</b>
<b>TÍTULO: VOLVER A CREER</b>
<b>CONTENIDO:</b>
<b>N° DE FOTOS: 0</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA:0</b>
<b>FUENTES OFICIALES: (1) Samuel Vanegas, rector del colegio de Comfandi.</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:(2) Dalmiro Moreno y Norman Landazuri habitantes de Potrerogrande.</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO: Columna De Opinión por: Luis Guillermo Restrepo. El observador.</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> Es una columna de opinión completa, tiene fuentes oficiales y no oficiales, y se complementa con datos porcentuales. Inicia relatando como llegó el rector del único colegio del sector, el cual fue advertido por los policías sobre el peligro del barrio luego señala que la población que está en Potrerogrande fue llevada ahí “a la brava” ofreciéndoles casas que miden 28 metros cuadrados y que ahí, hasta a veces se alojan 15 personas, más adelante continua narrando que hay dos líderes de la zona que levantaron la Carpa de la Paz que hoy por hoy ha unido al barrio. El observador, como se hace llamar el personaje que escribió la columna, menciona la palabra estigmatización, la cual impide a los moradores de Potrerogrande conseguir empleo por vivir en el sector, con cifras dramáticas muestra la dura situación que viven los pobladores, sin embargo alude luego a la buena labor de Somos Pacífico, el proyecto que ayudará a la convivencia. Por último expone que el rector se fue satisfecho luego de un tiempo de pertenecer a la institución académica y finaliza diciendo “para ellos es posible volver e creer.”

**Tabla 15. Ficha de análisis de la nota: “A “Somos Pacifico”**

FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 15
<b>FECHA:</b> Lunes 16 de Mayo 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b> 21.975
<b>UBICACIÓN:</b> Sección Entorno
<b>PÁGINA:</b> A4
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 9
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 52
<b>TÍTULO:</b> A ‘ Somos Pacífico’ ya se le puso la primera piedra
<b>CONTENIDO:</b> En el acto cantó Yuri Buenaventura. Sector privado fomentará la cultura en Potrerogrande
<b>N° DE FOTOS:</b> 3
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES: (# 3)</b> Armando Garrido, director de Comfandi y gerente del proyecto, Oscar Rojas director de la fundación Alvarilece , Alba Estela Barreto directora Fundación Paz y bien
<b>FUENTES NO OFICIALES:(# 2)</b> Eider González (joven de 19 años), Jaime Moreno (Pintor)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> Noticia
<p><b>OBSERVACIONES:</b> la Noticia destaca la construcción del Centro Tecnológico y Cultural del Barrio Potrero Grande, con el fin de incentivar actividades culturales (pintura, música, danza) en la población. El texto es expositivo, ya que presenta de forma objetiva hechos, ideas y conceptos. Su propósito es informar los diferentes eventos culturales que se realizaron en el barrio.</p> <p>La noticia no es 100% informativa, ya que dentro del texto no se especifica el día y la hora que se realizó el evento, cuántas personas participaron. Solo se centra en destacar algunos artistas como: Yuri Buenaventura, swing latino. Como noticia cultural consideramos que el periodista hubiera podido consultar más fuentes, ya que solo se centra en directores de fundaciones y el gerente del proyecto. Desde nuestro proceso de análisis sugerimos que se hubiera ampliado más información con fuentes como la Alcaldía de Cali y la Secretaría de Cultura.</p> <p>Por otro lado la noticia está conformada por fotografías del evento que permite al lector conocer visualmente de la organización del proyecto. Hay una distribución de las tres fotos, que permite hacer seguimiento del espectáculo.</p> <p>La fotografía es fiable y representativa de los eventos indicados en el contenido.</p> <p>La noticia no tiene despliegue sobre la construcción del Centro Tecnológico y Cultural solo en los tres primeros párrafos se anuncia: cuándo se va construir, quiénes se beneficiara, dónde y por qué. En los siguientes párrafos se informa sobre la primera piedra puesta en el barrio “somos Pacíficos” y el espectáculo que se generó.</p> <p>El artículo solo tiene un cuadro informativo sobre la función del proyecto y objetividad muy breve, tiene un párrafo resaltado y una frase destacada.</p>

**Tabla 16. Ficha de análisis “La esperanza es posible en Potrero Grande”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 16</b>
<b>FECHA:</b> Domingo 22 de Mayo 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b> 21.981
<b>UBICACIÓN:</b> Sección: Entorno
<b>PÁGINA:</b> A6
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 26
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 177
<b>TÍTULO:</b> La esperanza sí es posible en Potrero Grande
<b>CONTENIDO:</b> La labor de la empresa privada y la Alcaldía hace que se respire un nuevo aire. Crónica de la cara bonita de un barrio marginal
<b>N° DE FOTOS:</b> 3
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (#1) Samuel Vanegas, Rector del colegio Potrero Grande,
<b>FUENTES NO OFICIALES:(#5)</b> Miguel, Jaison, Rodrigo, Asprilla (líder comunal), Milerlaidy Mosquera (líder)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> Crónica
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Crónica que destaca en primera instancia la historia de vida de Miguel, joven de 19 años del Barrio Potrero Grande. El periodista busca exponer las condiciones económicas, educativas, políticas y sociales del barrio a través de una historia de vida.</p> <p>Es una historia con orden y sucesión de tiempos. El artículo es reflexivo, ya que muestra diferentes posiciones acerca de las pandillas, a la vez expone un contraste entre las pandillas juveniles y grupos culturales. Podemos decir que el periodista expone e informa una problemática actual en un barrio marginal de la ciudad de Cali, por medio de cifras, datos, hechos. También a través de la historia de vida, como el caso de Miguel que busca mostrar posibles soluciones para evitarla violencia, guerra y conflicto mediante actividades culturales.</p> <p>El texto no contiene fuentes expertas, solo sitúa a líderes y actores de la población del barrio Potrero Grande. Desde nuestro análisis, podemos decir que hay una pérdida de conocimiento amplio o aptitud de cifras exactas. Podemos sugerir que se hubiera tenido en cuenta Secretaría de Vivienda, Fundaciones, Personería y Bienestar Familiar.</p> <p>El texto es tenso, no posee gráficas. Solo tiene un cuadro informativo acerca del proceso cultural del Barrio.</p>



**Tabla 17. Ficha de análisis de la nota “El arte de buscar recursos”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 17</b>
<b>FECHA: LUNES 23 DE MAYO 2011</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #:21.982</b>
<b>UBICACIÓN: SECCIÓN: VÉ</b>
<b>PÁGINA: C3</b>
<b>N° DE PÁGINAS:1</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:10</b>
<b>N° DE LÍNEAS:68</b>
<b>TÍTULO: El arte de buscar recursos</b>
<b>CONTENIDO: Mañana será la subasta silenciosa en el Inter pro centro cultural Somos Pacífico. Presentación en sociedad.</b>
<b>N° DE FOTOS:1</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA: 0</b>
<b>FUENTES OFICIALES: (#1) María Eugenia Garcés Echavarria , presidenta de la fundación Alvaralice</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:(#0)</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO: Entrevista</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Es una entrevista con María Eugenia Garcés Echavarria, presidenta de la fundación Alvaralice que tiene como finalidad exponer información del proyecto ‘Somos Pacífico’ en el barrio Potrero Grande. El periodista hace 6 preguntas puntuales sobre el origen del proyecto, la apropiación de la comunidad, alianzas, recaudo y el por qué realizar una subasta silenciosa en el Hotel Intercontinental en Cali. Se puede analizar que el objetivo de la entrevista es destacar el rol de la Fundación Alvaralice, segundo informar del fin de la subasta y los patrocinadores del evento.</p> <p>En el texto se encontró dos palabras que no consideramos pertinente a la hora de referirse del barrio y la población. La primera “Deprimidos” está en el segundo párrafo donde se hace una sinopsis del por qué del evento.</p> <p>En palabras textuales “ya mañana será la subasta silenciosa en el Hotel Intercontinental, para presentar en sociedad el proyecto Somos Pacífico, en Potrero Grande, uno de los sectores más deprimidos ”</p> <p>Consideramos que el periodista había podido utilizar la palabra populares en vez deprimidos, ya que el término deprimido en la Real Academia Española define como: sector económicamente decaído, empobrecido o atrasado.</p> <p>La segunda palabra es “Ambicioso”, en palabras textuales el periodista hace uso de este término cuando hace su primera pregunta ¿Somos Pacífico es el proyecto más ambicioso de la fundación Alvaralice?</p> <p>Consideramos que el periodista había podido hacer uso de la palabra importante o significativa en vez de ambicioso. Ya que sus conceptos son similares en el sentido de señalar algo esencial.</p> <p>Tiene una foto, que le permite al lector identificar la entrevistada, pero consideramos que el periodista hubiera expuesto de manera visual la subasta que realizó la fundación para complementar la información. El texto tiene una tabla informativa con los artistas y donantes del evento.</p>

**Tabla 18. Ficha de análisis de la nota: “Encuentro de estrellas”**

<b>FICHA GENERAL DE ANALISIS 18</b>
<b>FECHA:</b> Martes 24 de Mayo 2011
<b>EL PAIS REGISTRO#:</b> 21.983
<b>UBICACION:</b> OPINION
<b>PAGINA:</b> A9-24
<b>N° DE PAGINAS:</b> 1
<b>N° DE PARRAFOS:</b> 9
<b>N° DE LINEAS:</b> 65
<b>TITULO:</b> Encuentro de estrellas
<b>CONTENIDO:</b> no
<b>N° DE FOTOS:</b> 1
<b>N° DE INFOGRAFIA:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (1 #) Aura Lucia Mera Columnista
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (0#)
<b>GENERO PERIODISTICO:</b> Columna de Opinión
<b>OBSERVACIONES:</b> La columna de Opinión “Encuentro de estrellas” de Aura Lucia Mera, es un texto que expone al lector sobre el buen trabajo en equipo y compromiso de las fundaciones Paz y Bien y Alvaralice con la población del barrio Potrero Grande.  La autora destaca el proyecto ‘Somos Pacífico’ como una propuesta innovadora para la convivencia, paz, educación y oportunidades económicas de la comunidad.  El texto resalta el propósito del proyecto y el rol de las fundaciones, destacando que la función de las fundaciones es no ser paternalistas, sino brindar espacios para la cultura, el arte, la ciencia, la tecnología y la recreación, con el fin de disminuir conflictos armados, pobreza, violencia juvenil e infantil.

Tabla 19: Ficha de análisis de la nota: “Subasta por “Somos pacifico”

FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 15
FECHA: Miércoles 25 de Mayo 2011
EL PAÍS REGISTRO#:21.984
UBICACION: SECCION: La Ultima
PAGINA: A14
Nº DE PÁGINAS: 1
Nº DE PÁRRAFOS: 9
Nº DE LÍNEAS: 75
TITULO: Subasta de estrellas por ‘Somos Pacífico’
CONTENIDO: no
Nº DE FOTOS: 1
Nº DE INFOGRAFIA: 0
FUENTES OFICIALES: (#2) Alba Estela Barreto, Directora Fundación Paz y bien , María Clara Borrero, coordinadora de la actividad
FUENTES NO OFICIALES:(#0)
GÉNERO PERIODÍSTICO: Noticia
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Noticia que destaca la Subasta Silenciosa ‘Somos Pacífico’ en el hotel Intercontinental en la ciudad de Cali. El texto es expositivo, ya que presenta la información de manera clara y breve. Su propósito es resaltar la función de las fundaciones Paz y Bien, Alvarallice, la alcaldía de Cali y Comfandi.</p> <p>El texto no recurre a material fotográfico para respaldar la información, solo tiene una foto de los presentadores del evento. Podemos sugerir desde nuestro análisis que el periodista hubiera resaltado con una o dos fotos la participación de la población, los artistas invitados y los organizadores.</p> <p>No tiene fuentes no expertas, se supone que si es una actividad para la comunidad, sería adecuado conocer la opinión de la población del Barrio Potrero Grande en relación a la subasta y del tecnocentro cultural ‘Somos Pacífico’. Por otro lado no hay testimonios de los artistas caleños que hicieron parte del evento.</p> <p>El texto solo tiene una fuente experta que es Alba Estela Barreto, Directora Fundación Paz y bien. Se nombra a lo largo del texto María Clara Borrero, coordinadora de la actividad pero no se especifica si hace parte de una de las dos fundaciones, del Comfandi o Alcaldía de Cali. Por otro lado, nos parece que la noticia tiene muy pocas fuentes, consideramos que el periodista hubiera tenido en cuenta el testimonio de uno de los funcionarios de la Alcaldía de Cali que hizo parte del evento.</p>

**Tabla 20. Ficha de análisis de la nota: “Subasta con buen corazón”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 20</b>
<b>FECHA:</b> Jueves 26 de Mayo 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b> 21.985
<b>UBICACIÓN:</b> SECCIÓN: Vé
<b>PÁGINA:</b> C3
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 6
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 29
<b>TÍTULO:</b> Subasta con buen corazón
<b>CONTENIDO:</b> En el Hotel Intercontinental se dieron cita importantes líderes de la región para apoyar el Tecnocentro cultural ‘ Somos Pacífico ‘
<b>N° DE FOTOS:</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (1#), María Clara Borrero, coordinadora de la actividad
<b>FUENTES NO OFICIALES:(#0)</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> Noticia
<b>OBSERVACIONES:</b> La noticia solo cuenta con una solo fuente experta, se puede decir que el texto es un resumen de lo que ocurrió en la subasta ‘ Somos Pacífico ‘ en el hotel Intercontinental el día 24 de Mayo. La noticia no detalla los imprevistos y las donaciones, sino que resalta las alianzas más importantes y la cantidad exacta del recaudo. No hay testimonio de la población del Potrero Grande, ni de los diferentes funcionarios de las entidades públicas y privadas que asistieron.

**Tabla 21. Ficha de análisis de la nota “ Un nuevo Latir”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 21</b>	
<b>FECHA:</b>	Martes 07 de Junio 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	21.997
<b>UBICACIÓN:</b>	OPINIÓN. (ACTUALIDAD)
<b>PÁGINA:</b>	A9
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	7
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	42
<b>TÍTULO:</b>	UN NUEVO LATIR.
<b>CONTENIDO:</b>	no
<b>N° DE FOTOS:</b>	0
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	0
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(1#) Aura Lucia Mera (columnista)
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(# 0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	Columna de Opinión
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Es una columna de opinión reflexiva que expone en primera instancia la inauguración de la Ciudadela Educativa Nuevo Latir en el Distrito de Aguablanca. La autora hace énfasis sobre la estigmatización del oriente de Cali e invita de manera sarcástica a los estratos económicos 4, 5 y 6 de la ciudad de Cali a conocer los diferentes barrios del Distrito de Aguablanca. En su columna de opinión se resalta la diversidad gastronómica, la música, la solidaridad, el talento humano de la población del oriente de Cali. También admite la falta de oportunidad de empleo, educación y vivienda en el sector.</p> <p>Por último en su texto hace un reconocimiento a los diferentes proyectos que se han ejecutado en el 2011 en el oriente de Cali, como el centro de tecnología y cultura del barrio Potrero Grande, lo resalta como mecanismo de proyección y progreso para la ciudad.</p> <p>Es texto claro y concreto.</p>	

**Tabla 22. Ficha de análisis de la nota “Lo bueno de Cali”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 22</b>
<b>FECHA:</b> Domingo 12 de Junio 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b> 22.002
<b>UBICACIÓN:SECCIÓN:</b> VÉ
<b>PÁGINA:</b> B10
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 2
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 68
<b>TÍTULO:</b> Lo bueno de Cali
<b>CONTENIDO:</b> no
<b>N° DE FOTOS:</b> 0
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (1#) Lily M. de Jensen, columnista
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (#0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> Columna de Opinión
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Es una columna de Opinión de Cali en general, la autora busca resaltar las cosas positivas que tiene la capital del valle, haciendo énfasis en la gastronomía, lugares turísticos y proyectos de las fundaciones en los diferentes barrios populares. Se puede decir que la autora menciona al barrio Potrero Grande como un aporte positivo de la ciudadanía caleña.</p> <p>La columna de opinión es reflexiva y propone al periódico El País abrir espacios para que los lectores expongan los aspectos positivos de la ciudad mediante columnas de opinión.</p>

**Tabla 23. Ficha General de Análisis “Previenen de estafa en el barrio Taller”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 23</b>
<b>FECHA:</b> Miércoles 06 de Julio 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b> 22.026
<b>UBICACIÓN:</b> SECCIÓN: Entorno
<b>PÁGINA:</b> A2.
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 2
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 23
<b>TÍTULO:</b> Previenen de estafa en el barrio Taller
<b>CONTENIDO:</b>
<b>N° DE FOTOS:</b> 1 (preguntar, que no es una columna de opinión pero tiene la foto de la fuente)
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (1#)Marco Zambrano, Secretario de Vivienda
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (#0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> Noticia breve
<p><b>OBSERVACIONES:</b> es una noticia corta tan solo de dos párrafos. Consideramos desde nuestro análisis periodístico, que el texto hubiera tenido mayor despliegue, ya que es una información importante para la comunidad del Barrio Potrero Grande, cuyo fin es informar a la población de cómo acceder al formulario de vivienda del sector sin ser engañados.</p> <p>El periodista en el primer párrafo informa al lector que en el barrio Potrero Grande hay personas del sector, que están vendiendo de manera ilícita los formularios de vivienda, consideramos que acierta ya que le permite al lector saber a cuánto lo están vendiendo. En el segundo párrafo lo enfatiza en exponer el testimonio del secretario de Vivienda acerca del complot que surge en el barrio, además pensamos que tiene un final bien estructurado donde informa que los formularios de vivienda son gratuitos. El texto es claro, breve y coherente a la situación del barrio.</p> <p>Al tener el primer contacto visual con la noticia nos confundimos por la manera estética y la estructura de la información. Llegamos a pensar que era una columna de opinión por tener algunas características visuales que identificamos, como: el artículo se encuentra en el costado derecho de la página, está acompañada de la foto del autor y su brevedad.</p>

**Tabla 24. Ficha de análisis de la nota: “Potrero quiere ser Pacífico”**

<b>FICHA GENERAL DE ANALISIS 24</b>
<b>FECHA:</b> Domingo 21 de Agosto 2011
<b>EL PAIS REGISTRO#:</b> 22.072
<b>UBICACION:</b> SECCION: ENTORNO.
<b>PAGINA:</b> A6
<b>N° DE PAGINAS:</b> 1
<b>N° DE PARRAFOS:</b> 18
<b>N° DE LINEAS:</b> 157
<b>TITULO:</b> Potrero quiere ser Pacífico
<b>CONTENIDO:</b> El barrio, con cinco años de fundado. Será rebautizado el 1 Septiembre
<b>N° DE FOTOS:</b> 3
<b>N° DE INFOGRAFIA:</b> 1
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (#2) Jorge Ixan Ospina Alcalde de Cali y Observatorio de Cali
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (#5) Asprilla entrenador de fútbol del barrio, Femey Ruiz director de la fundación deportiva Felinos, Juan Carlos Aguilar organizador de los desayunos comunitarios, Alba miembro de la comunidad y Camen antigua invasora de la comuna nariñense
<b>GENERO PERIODISTICO:</b> Reportaje
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Es un reportaje explicativo que profundiza los hechos del barrio Potrero Grande desde su origen hasta la actualidad. Este artículo tiene un fondo predominante acerca del significado de “Potrero Grande” como nombre del barrio, generando causa y efecto sobre la población. El periodista expone un acontecimiento de interés público para poder resaltar con palabras e imágenes la perspectiva actual del barrio Potrero Grande como sector marginal de la ciudad de Cali.</p> <p>El reportaje es extenso, incluye investigación en profundidad y requiere de fuentes documentadas, expertas y de testimonios de vida de la comunidad. El lenguaje es claro y simple. Tiene una estructura acorde al género periodístico que pertenece, es decir tiene un inicio, un sumario, unos subtítulos (que describe hechos históricos e historias de vida), maneja una secuencia de tiempo y espacio, genera un contraste o debate entre las fuentes expertas y los testimonios de vida.</p> <p>En los cuatro primeros párrafos se habla sobre el concepto de Potrero y el término que se le denominó a este barrio por la ciudad caleña. El periodista hace uso de una fuente documental como el diccionario Real Academia Española para resaltar el significado, concluye con el testimonio del alcalde Jorge Ixan Ospina.</p> <p>En el quinto, sexto y séptimo, el periodista hace una descripción de la ubicación del barrio. El octavo y noveno párrafo se expone los asesinatos y hurtos que se realizaron en el sector en el año 2011.</p> <p>El reportaje está acompañado con una infografía, tres fotografías y dos cuadros separados.</p>



**Tabla 25. Ficha de análisis de la nota “Clamor de comunidad”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 25</b>	
<b>FECHA:</b>	<b>Domingo 21 de Agosto 2011</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	<b>22.072</b>
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>SECCIÓN : Entorno</b>
<b>PÁGINA:</b>	<b>A6</b>
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	<b>1</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	<b>9</b>
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	<b>96</b>
<b>TÍTULO:</b>	<b>Clamor de comunidad</b>
<b>CONTENIDO:</b>	<b>no</b>
<b>N° DE FOTOS:</b>	<b>0</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	<b>0</b>
<b>FUENTES OFICIALES: (#1)</b>	<b>Alba E Barreto directora de la Fundación Paz y Bien</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:(#0)</b>	
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	<b>Columna de Opinión</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> La columna de opinión está vinculada al reportaje “Potrero quiere ser Pacífico” de la página A6 del periódico El País. Este artículo de opinión expone el testimonio de la Directora de la fundación Paz y Bien con el propósito de mostrar por medio de hechos y antecedentes históricos el proceso y crecimiento cultural que el barrio Potrero Grande ha tenido en el año 2011. También la autora hace énfasis en el significado del nombre “Potrero Grande” para la comunidad del sector y muestra ejemplos de estigmatización desde el uso de las palabras.</p> <p>Por último concluye que la comunidad quiere contribuir de manera positiva al barrio, cambiándole el nombre de “Potrero Grande” a “Somos Pacífico” como método de apropiación y responsabilidad social de manera autónoma.</p>	

**Tabla 26. Ficha de análisis de la nota: “Invasión ronda otra vez al Jarillón”**

<b>FICHA GENERAL DE ANALISIS 26</b>
<b>FECHA:</b> Martes 23 de Agosto 2011
<b>EL PAIS REGISTRO#:</b> 22.074
<b>UBICACION:</b> SECCION: ENTORNO.
<b>PÁGINA:</b> A5
<b>N° DE PAGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 12
<b>N° DE LINEAS:</b> 87
<b>TITULO:</b> Invasión ronda otra vez al Jarillón
<b>CONTENIDO:</b> Antiguos habitantes del Nuevo Amanecer reclaman lotes a la Alcaldía
<b>N° DE FOTOS:</b> 1
<b>N° DE INFOGRAFIA:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (1#) Germán Libreros, Subsecretario de Vivienda
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (2#) Marisela Lora, habitante de la invasión y Yesid Saavedra Representante de la comunidad
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> Noticia
<b>OBSERVACIONES:</b> Noticia sobre cuotas de vivienda en el Nuevo Amanecer. Es una problemática actual que señala el proceso de re ubicación de los desplazados de la invasión del Jarillón en sectores del distrito de Aguablanca. Es una noticia muy general sobre el Distrito de Aguablanca, solo en el párrafo 10 mencionan al barrio Potrero Grande como un caso concreto sobre proyectos de interés social.  La noticia solo tiene una fotografía de la protesta que realizó los habitantes de Brisas del Nuevo Amanecer en la Alcaldía de Cali, el día 12 de agosto. También tiene un cuadro informativo con los subsidios y recursos asignados que dio la secretaria de Vivienda a la población.

**Tabla 27. Ficha de análisis de la nota: “Alerta por otra amenaza de invasión al Jarillón”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 27</b>
<b>FECHA:</b> Miércoles 24 de Agosto 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b> 22.075
<b>UBICACIÓN:</b> ENTORNO.
<b>PÁGINA:</b> A4
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 11
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 89
<b>TÍTULO:</b> Alerta por otra amenaza de invasión del Jarillón
<b>CONTENIDO:</b> Extendieron los subsidios a familias de Nuevo Amanecer, pero siguen los reclamos por lotes prometidos
<b>N° DE FOTOS:</b> 2
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b> 1
<b>FUENTES OFICIALES: (#2)</b> Patricia Ines Corina Subsecretaria de Policía y Justicia, Germán Libreros Subsecretario de Vivienda
<b>FUENTES NO OFICIALES:(#1)</b> Diana Torres (líderes de la comunidad)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> Noticia
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Esta noticia es el despliegue del cubrimiento de la protesta de los habitantes del Nuevo Amanecer. Consideramos desde nuestro análisis periodístico que la noticia es coyuntural ya que abarca antecedentes históricos para plantear el por qué los habitantes del Brisas de un Nuevo Amanecer están invadiendo de nuevo el terreno de asentamiento. Consideramos que esta noticia re toma argumentos y fuentes expertas de la noticia “Invasión ronda otra vez al Jarrillón” del 23 agosto.</p> <p>En la nota se da mera información, sin embargo podría ser pertinente teniendo en cuenta que es una noticia en la cual se ve la población directamente involucrada, indagar un poco más en cuanto a lo que los ha afectado estos desalojos, ya que dentro de la noticia solamente se le dedica un párrafo al testimonio de una líder comunitaria y dos más a afirmaciones de quienes protestan, mientras se le dedican 7 párrafos de la noticia a testimonios oficiales.</p> <p>En el texto solo se nombra el barrio Potrero Grande para resaltar los proyectos que realizó la Secretaria de Vivienda en la quinta etapa del sector, pensamos que el periodista hubiera profundizado acerca ¿en qué consiste el proyecto? Ya que solo se menciona muy efímeramente sobre una selección de los beneficiados, por otro lado nos queda la duda ¿quién o quiénes se encargarán de hacer el conteo cuantitativo de los beneficiados?</p> <p>La noticia tiene una infografía que permite al lector ubicar la invasión del Jarillón con las zonas de desalojo, reubicación de los lotes y las comunas. Es una imagen fácil y didáctica que permite reconocer e identificar el asentamiento del por qué de la protesta. Tiene dos fotografías del sector desalojado y un cuadro informativo sobre el desalojo.</p>

**Tabla 28. Ficha de análisis de la nota: “El “exilio” de los ex invasores del Jarillón”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 28</b>	
<b>FECHA: DOMINGO 28 DE AGOSTO DE 2011</b>	
<b>EL PAÍS REGISTRO #: 22.079</b>	
<b>UBICACIÓN: ENTORNO.</b>	
<b>PÁGINA: A5.</b>	
<b>N° DE PÁGINAS: 1</b>	
<b>N° DE PÁRRAFOS:23</b>	
<b>N° DE LÍNEAS:100</b>	
<b>TÍTULO: El ‘exilio’ de los ex invasores del jarillón.</b>	
<b>CONTENIDO:</b> Las 940 familias que abandonaron el dique del río cauca, amenazan con volver. Reclaman más subsidios y el lote que les prometieron. en las comunas 6, 7, 13,14 y 21 ya se les acabo el refugio temporal.	
<b>N° DE FOTOS: 3</b>	
<b>N° DE INFOGRAFÍAS: 1</b>	
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (3)Marco Zambrano (Secretario de vivienda 2011). Eliana Salamanca (Secretaria de Gobierno de Cali 2011). Andrés Santamaría (Defensor regional del pueblo). Fernelly Domínguez (Sociólogo e investigador de la universidad Santiago de Cali).	
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (7) Jackeline Sinisterra (desalojada). Leidy Ballecilla (desalojada). Ana Milena Guerrero (desalojada). Fidel Vargas (reubicado). Martha y Betty Riascos (desalojadas).	
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO: REPORTAJE</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b> El reportaje es una ampliación de la noticia que se dio dos días atrás el 24 de agosto. En el reportaje se ahonda en la situación e historia de los desalojados en esta ocasión. Se menciona al barrio Potrero Grande como uno de los barrios al cual algunos de los “invasores”.	

**6.2.3 Tercer Segmento.** A continuación se presentan las plantillas del tercer segmento del año 2011 que corresponden a los artículos publicados en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Este periodo fue el segundo segmento que contó con más publicaciones relacionadas con el barrio Potrero Grande, (10 publicaciones, de la plantilla 29 a la 39), en las cuales predomina claramente el uso del género noticia (6) de no mucha extensión, y noticias breves (4) de uno o dos párrafos, con solamente la presencia de una crónica. Durante este segmento el material de apoyo gráfico del barrio fue escaso. El mes que contó con más número de publicaciones fue octubre.

**Tabla 29. Ficha de Análisis “Cali. Entregan licitación para construcción de somos pacífico”.**

FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 29	
<b>FECHA:</b>	MARTES 13 DE SEPTIEMBRE DE 2011.
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>	ENTORNO.
<b>PÁGINA:</b>	A3.
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	½
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	7
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	54.
<b>TÍTULO:</b>	CALI. ENTREGAN LICITACIÓN PARA CONSTRUCCIÓN DE SOMOS PACIFICO.
<b>CONTENIDO:</b>	En el barrio Potrero Grande se construirá un centro tecnológico y Empresarial llamado somos pacífico.
<b>N° DE FOTOS:</b>	1
<b>N° DE INFOGRAFÍAS:</b>	0
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(4) Armando Garrido (Director administrativo Comfandi). Óscar Rojas Rentería (Director ejecutivo fundación Alvarallice). Alba Stella Barreto (Directora de la fundación Paz y bien). Carlos Alberto Rojas (Secretario de cultura y turismo de Cali 2011).
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(#)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	NOTICIA.
<b>OBSERVACIONES:</b>	En la noticia no se consulta ninguna fuente referente al barrio Potrerogrande. No se indaga acerca de qué significa esto para ellos como habitantes de este barrio.

**Tabla 30. Ficha de análisis de la nota: “En Potrerogrande no hay inversión”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 30</b>	
<b>FECHA:</b>	MIÉRCOLES 28 DE SEPTIEMBRE DE 2011
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>	ORDEN
<b>PÁGINA:</b>	A8
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	17
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	111
<b>TÍTULO:</b>	“EN POTREROGRADE NO HAY INVERSIÓN”
<b>CONTENIDO:</b>	LIDERES PIDEN APOYO. POLICÍA OFRECE RECOMPENSA POR JÓVENES ARMADOS
<b>N° DE FOTOS:</b>	1
<b>N° DE INFOGRAFÍAS:</b>	0
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(3) Eliana Salamanca (Secretaria de Gobierno de Cali 2011). Coronel Ramiro castrillo (comandante operativo de la policía). Miguel Ángel Bojacá (general de la Policía Metropolitana de Cali).
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(3) Líder Comunitario (Omitió Su Identidad). Joven Potrero Grande. Vecinos del sector.
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	NOTICIA.
<b>OBSERVACIONES:</b>	El párrafo que se subraya dentro de la noticia data de los eventos violentos que vive el barrio y adhiere otro evento violento que ya pasó. Dentro de la noticia se da espacio para denuncias por parte de la comunidad. El título propone un despliegue diferente de la noticia, sin embargo durante la noticia se le da más despliegue al tema de la violencia en el barrio que ha explicar el por qué esto una consecuencia de la falta de inversión.

**Tabla 31. Ficha de análisis de la nota: “Revela video de pelea”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 31</b>
<b>FECHA: DOMINGO 2 DE OCTUBRE DE 2011.</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>
<b>UBICACIÓN: ORDEN. (LO QUE PASÓ)</b>
<b>PÁGINA: A12.</b>
<b>N° DE PÁGINAS: 1.</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:1.</b>
<b>N° DE LÍNEAS:11.</b>
<b>TÍTULO: Revelan video de pelea</b>
<b>CONTENIDO: La noticia de un video revelado por la policía, el cual muestra una riña en una de las calles del barrio Potrero Grande en la cual resultaron 5 heridos.</b>
<b>N° DE FOTOS: 0</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA: 0</b>
<b>FUENTES OFICIALES: (1) Policía (en este caso quienes suministraron el video).</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:(0) No se encontraron más fuentes.</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO: NOTICIA BREVE.</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> Es una noticia breve en la cual se retoma un hecho sucedido en el barrio Potrero Grande y el cual ya se había publicado en el periódico para la misma fecha. En este caso se retomó el hecho para hacer énfasis en la noticia es más grande de la sección Orden en donde se hace un balance del plan choque en Cali y se concluye que en Cali se necesita invertir más en seguridad.

**Tabla 32. Ficha de análisis de la nota: “Los “ojos” de la policía vigilan los puntos clave de la ciudad”**

FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 32
<b>FECHA:</b> MIÉRCOLES 12 DE OCTUBRE DE 2011.
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>
<b>UBICACIÓN:</b> ORDEN.
<b>PÁGINA:</b> A8.
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1.
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 18.
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 148
<b>TÍTULO:</b> LOS ‘OJOS’ DE LA POLICÍA VIGILAN LOS PUNTOS CLAVE DE LA CIUDAD.
<b>CONTENIDO:</b> EL 80% DE LAS CÁMARAS DE CALI, ESTÁN EN EL CENTRO. ESTE AÑO ARREGLARÁN LAS QUE ESTÁN AVERIADAS.
<b>N° DE FOTOS:</b> 1.
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b> 0.
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (3) Oficial de la policía quien hace tres años trabaja con las cámaras de seguridad. Díaz. Capitán de la policía. (No se menciona su nombre). Agente de la policía (Beneficiado por la información entregada por las cámaras).
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b> (0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> NOTICIA. (REPORTAJE)
<b>OBSERVACIONES:</b> La noticia inicia de esta manera: “Dos menores, con edades entre 13 y 16 años, caminan a las 3:20 p.m. del martes de la semana pasada por una de las cuadras principales del barrio Potrero Grande, en el oriente de la ciudad. Van a paso rápido y miran constantemente a su alrededor. Oculto, bajo el brazo uno de ellos lleva un cuchillo.” A pesar de que en el sumario del escrito se podría advertir que es una noticia, el escrito en su primer párrafo no inicia desarrollándola. Aunque aparecen tres fuentes, todas hacen parte de la Policía, lo cual podría ser perjudicial ya que solo me está mostrando un único punto de vista.



**Tabla 33. Ficha de análisis de la nota: “Marcha por la paz”**

FICHA GENERAL DE ANALISIS 33
FECHA: DOMINGO 16 DE OCTUBRE DE 2011.
EL PAIS REGISTRO#:
UBICACION: ENTORNO. (ENFASIS).
PAGINA: A6.
Nº DE PAGINAS: 1.
Nº DE PARRAFOS: 1.
Nº DE LINEAS: 15.
TITULO: MARCHA POR LA PAZ.
CONTENIDO: Con banderas blancas y un concierto de música sinfónica, 400 personas del barrio Potero Grande marchan por la paz por la calles de su barrio, en rechazo a los actos violentos. El evento fue organizado por la misma comunidad.
Nº DE FOTOS: 1
Nº DE INFOGRAFIA: 0
FUENTES OFICIALES: (0)
FUENTES NO OFICIALES: (0)
GENERO PERIODISTICO: NOTICIA BREVE.
OBSERVACIONES: La fotografía no corresponde a la noticia directamente. Fue una marcha de 400 personas en uno de los barrios que dicen ellos mismos es uno de los más violentos, y no se le dio mayor importancia.

**Tabla 34. Ficha de análisis de la nota “La capital vallecaucana es junto a Bogotá, la número uno en homicidios pasionales. Medicina legal dice que van siete casos”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 34</b>	
<b>FECHA:</b>	MARTES 25 DE OCTUBRE DE 2011.
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>	ORDEN.
<b>PÁGINA:</b>	A8.
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1.
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	16.
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	123
<b>TÍTULO:</b>	EN CALI HAY AMORES ASESINOS.
<b>CONTENIDO:</b>	LA CAPITAL VALLECAUCANA ES JUNTO A BOGOTÁ, LA NÚMERO UNO EN HOMICIDIOS PASIONALES. MEDICINA LEGAL DICE QUE VAN SIETE CASOS.
<b>N° DE FOTOS:</b>	1
<b>N° DE INFOGRAFÍA:</b>	0
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(5) Instituto Nacional de Medicina Legal. Observatorio Social de Cali. Sandra Lucía Moreno Lozada, coordinadora del Centro de Referencia Nacional sobre Violencia del Instituto de Medicina Legal. Oscar Díaz, Psiquiatra forense de Medicina Legal. Gloria Hurtado, Psicóloga.
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(1) Madre de Luz Elena Rivas (Victima de un crimen pasional).
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	NOTICIA.
<b>OBSERVACIONES:</b>	En la noticia se menciona el caso de Luz Elena Rivas una habitante del barrio Potrero Grande quien fue asfixiada por su pareja.

**Tabla 35. Ficha de análisis de la nota: “Potrero grande tendrá dos iglesias”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 35</b>
<b>FECHA:</b> MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE DE 2011.
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>
<b>UBICACIÓN:</b> ENTORNO. (ÉNFASIS)
<b>PÁGINA:</b> A3.
<b>N° DE PÁGINAS:</b> 1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b> 1
<b>N° DE LÍNEAS:</b> 21
<b>TÍTULO:</b> POTREROGRANDE TENDRÁ DOS IGLESIAS.
<b>CONTENIDO:</b> Se construirán dos iglesias en el barrio Potrero Grande.
<b>N° DE FOTOS:</b> 0
<b>N° DE INFOGRAFÍAS:</b> 0
<b>FUENTES OFICIALES:</b> (2) Arquidiócesis de Cali. Asociación Benéfica Cristiana promotora del desarrollo Integral.
<b>FUENTES NO OFICIALES:(#)</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b> NOTICIA BREVE.
<b>OBSERVACIONES:</b> En la noticia se pudo haber preguntado a alguno de los habitantes del barrio para ellos que significa que se vayan a construir dos iglesias.

**Tabla 36. Ficha General de Análisis “Cali. Subsidio para barrio taller.”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 36</b>
<b>FECHA: SÁBADO 5 DE NOVIEMBRE DE 2011.</b>
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>
<b>UBICACIÓN: ENTORNO. (ÉNFASIS)</b>
<b>PÁGINA: A9.</b>
<b>N° DE PÁGINAS: 1</b>
<b>N° DE PÁRRAFOS:1</b>
<b>N° DE LÍNEAS: 24.</b>
<b>TÍTULO: CALI. SUBSIDIO PARA BARRIO TALLER.</b>
<b>CONTENIDO: 200 familias del barrio Potrero Grande, recibieron cartas de asignación por parte del Gobierno Nacional, que las acredita como beneficiarias del proyecto habitacional llamado Barrio Taller. 91 familias están listas para vincularse al proyecto.</b>
<b>N° DE FOTOS: 0</b>
<b>N° DE INFOGRAFÍA: 0</b>
<b>FUENTES OFICIALES: (0)</b>
<b>FUENTES NO OFICIALES:(0)</b>
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO: NOTICIA BREVE.</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> No se habló con ninguno de los beneficiados de este subsidio y lo que esto significa para ellos. Se pudo haber ampliado para el desarrollo del municipio qué significó este proyecto habitacional. Se pudo haber consultado con la Secretaria de Vivienda o Bienestar Social, más detalles acerca del desarrollo de este proyecto.

**Tabla 37. Ficha General de Análisis “Vivir para contarla”**

FICHA GENERAL DE ANALISIS 37	
FECHA: DOMINGO 13 DE NOVIEMBRE DE 2011.	
EL PAIS REGISTRO#:	
UBICACION: ENTORNO.	
PAGINA: A11.	
N° DE PAGINAS: 1	
N° DE PARRAFO S: 30	
N° DE LINEAS: 267	
TITULO: VIVIR PARA CONTARLA.	
CONTENIDO: BOMBEROS SOCORRISTAS Y VOLUNTARIOS DE LA DEFENSA CIVIL CUENTAN COMO PELIGRA LA VIDA DEL RESCATISTA.	
N° DE FOTOS: 3	
N° DE INFOGRAFIAS: 0	
FUENTES OFICIALES: (0)	
FUENTES NO OFICIALES: (13) Mauricio Mamolejo. (Bombero). Luis Eduardo Picón (Bombero). Carlos Mejía (Bombero Voluntario). Héctor Granada (Bombero). Oscar Jiménez (Bombero Voluntario). Juan Carlos Quiroga (Bombero). Deyner Torres (Socorrista). Jhon Jairo Vázquez (Socorrista de la Cruz Roja). Jorge Parra (Socorrista especializado en salvamento acuático). Cesar Gualtero (Socorrista Cruz Roja). Freddy Sánchez Cárdenas (Defensa Civil). Juan Carlos García (Defensa Civil). Carlos Alberto Ortiz (Defensa Civil).	
GENERO PERIODISTICO: CRONICA.	
OBSERVACIONES: Se menciona al barrio Potrero Grande en un párrafo resaltado, en el cual uno de los socorristas declara que el peligro en el barrio no fueron ni el humo ni las llamas, sino los vecinos que habían matado a la dueña de la casa a la cual le prendieron fuego, quienes apedrearon y encerraron a los bomberos.	

**Tabla 38. Ficha de análisis de “Alerta roja en el Valle por los estragos de la hora invernal”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 38</b>	
<b>FECHA:</b>	SÁBADO 17 DE DICIEMBRE DE 2011.
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>	ENTORNO.
<b>PÁGINA:</b>	A2.
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	16
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	102
<b>TÍTULO:</b>	ALERTA ROJA EN EL VALLE POR LOS ESTRAGOS DE LA HORA INVERNAL.
<b>CONTENIDO:</b>	LA CIFRA DE DAMNIFICADOS SUBIÓ A 9.364. GESTIONAN MERCADOS PARA FAMILIA. PREOCUPAN ALTOS NIVELES DEL RÍO CAUCA.
<b>N° DE FOTOS:</b>	3
<b>N° DE INFOGRAFÍAS:</b>	0
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(2) Francisco Lourido, Gobernador del Valle 2011 Saulo Carrillo, Comandante de la Policía de carreteras del Valle.
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	NOTICIA.
<b>OBSERVACIONES:</b>	Únicamente se menciona al barrio Potrero Grande en uno de los párrafos en donde se dice que se presentó emergencias por el rebosamiento de aguas residuales. En la noticia no se advierten testimonios de los afectados.

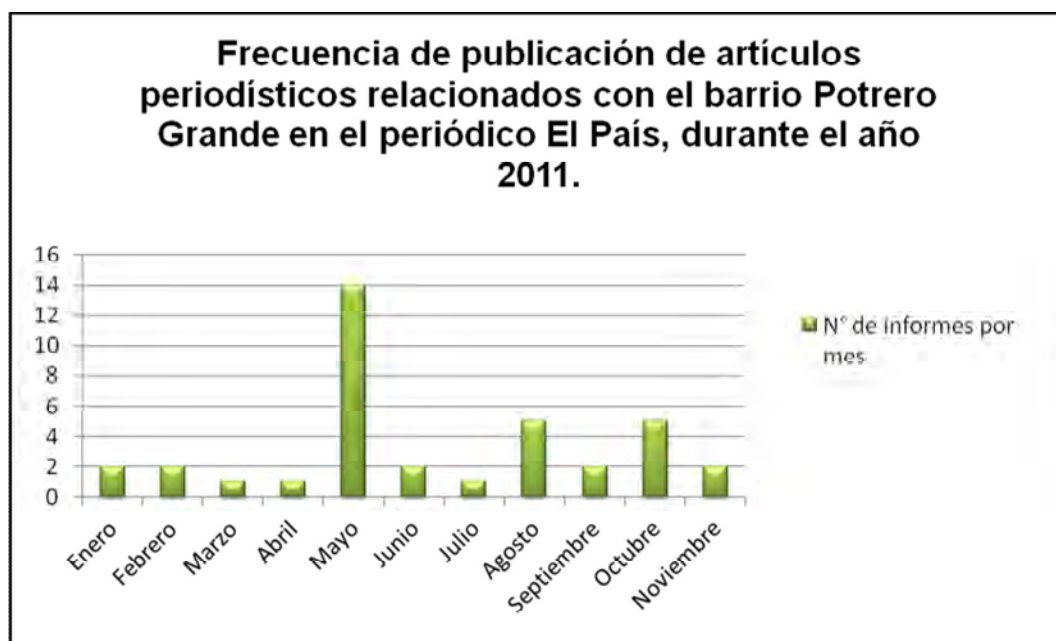
**Tabla 39. Ficha de análisis de “Entregan primeras casas de Barrio Taller”**

<b>FICHA GENERAL DE ANÁLISIS 39</b>	
<b>FECHA:</b>	MIÉRCOLES 21 DE DICIEMBRE 2011.
<b>EL PAÍS REGISTRO #:</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>	ENTORNO.
<b>PÁGINA:</b>	A3.
<b>N° DE PÁGINAS:</b>	1
<b>N° DE PÁRRAFOS:</b>	8
<b>N° DE LÍNEAS:</b>	74
<b>TÍTULO:</b>	ENTREGAN PRIMERAS CASAS DE BARRIO TALLER.
<b>CONTENIDO</b>	PROYECTO BENEFICIARÁ A 296 FAMILIAS DESPLAZADAS. PROTESTAS POR MODELO DE FINANCIACIÓN.
<b>N° DE FOTOS:</b>	1
<b>N° DE INFOGRAFÍAS:</b>	0
<b>FUENTES OFICIALES:</b>	(2) Jorge Iván Ospina, Alcalde de Cali 2011 Marco Aníbal Zambrano, Secretario de vivienda Social.
<b>FUENTES NO OFICIALES:</b>	(0)
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO:</b>	NOTICIA.
<b>OBSERVACIONES:</b>	En la noticia se pudo haber preguntado a algún habitante del barrio, beneficiario de este proyecto, por qué esto es importante para ellos, qué piensan ellos de esto, y el por qué de las protestas. Todas las fuentes que se encuentran en esta noticia, son fuentes oficiales.

### 6.3 GRÁFICAS DE RESULTADOS

A continuación se muestran los resultados obtenidos a partir del análisis e inventario realizado a través de las plantillas, a cada artículo publicado por el periódico El País con respecto al barrio Potrero Grande durante el año 2011.

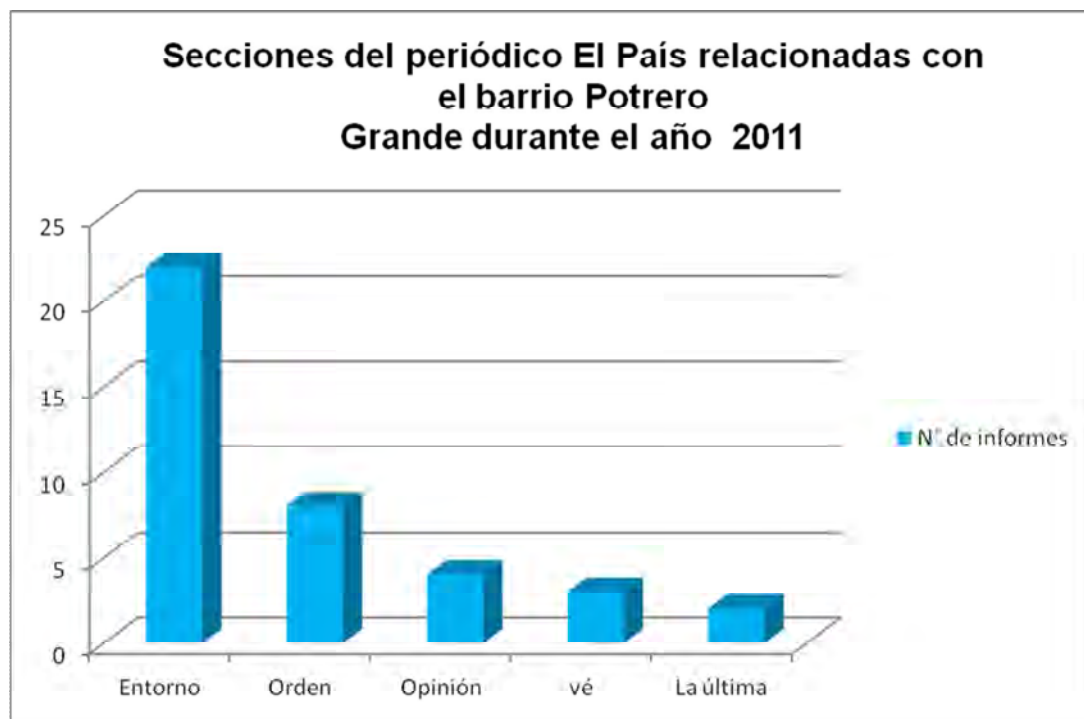
**Figura 1. Grafico Frecuencia de publicación, de artículos periodísticos relacionados con el barrio Potrero Grande en el periódico El País, durante el año 2011, según meses del año.**



Meses	N° de informes por mes
Enero	2
Febrero	2
Marzo	1
Abril	1
Mayo	14
Junio	2
Julio	1
Agosto	5
Septiembre	2
Octubre	5
Noviembre	2
Diciembre	2

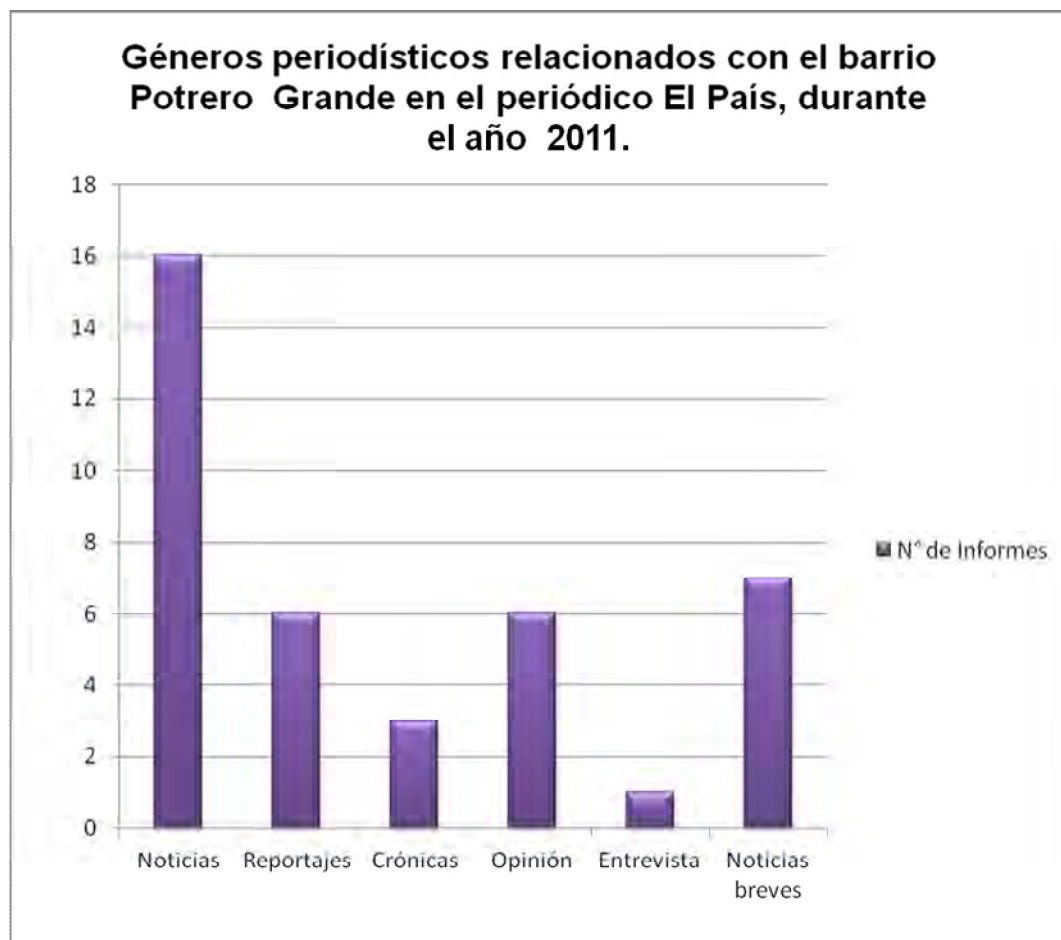


**Figura 2. Frecuencia de publicación de la información en El País relacionada con el barrio Potrero Grande durante el año 2011, según secciones del periódico.**



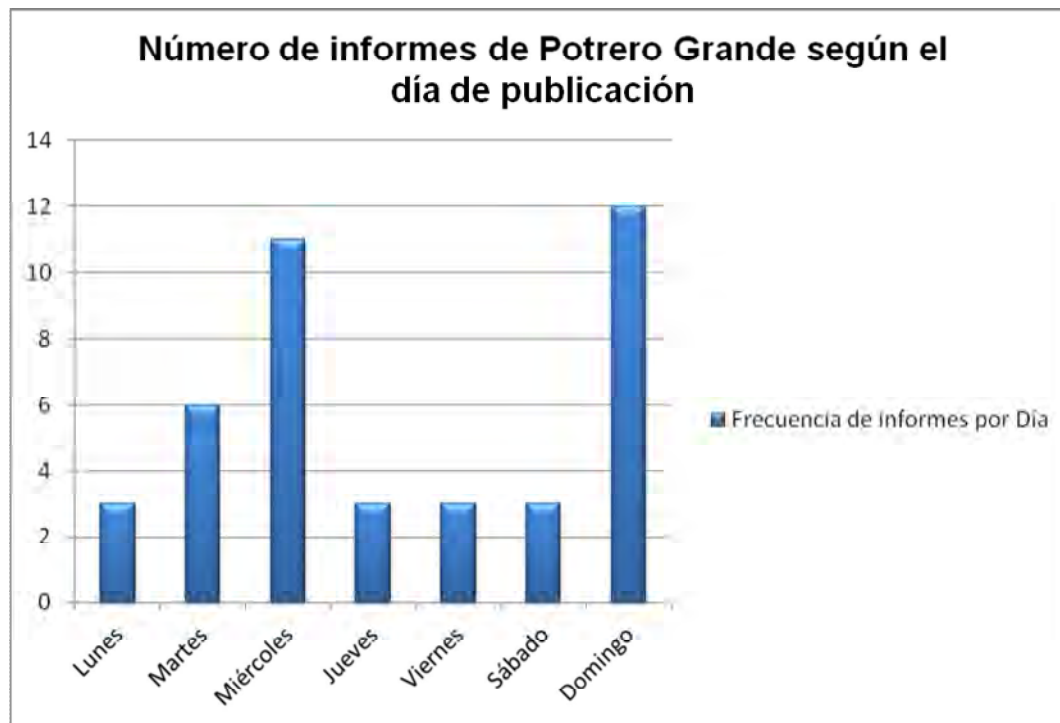
Secciones del periódico	N° de informes
Entorno	22
Orden	8
Opinión	4
Vé	3
La última	2

**Figura 3. Frecuencia e publicación de la información relacionados con el barrio Potrero Grande en el periódico El País, durante el año 2011, según géneros periodísticos.**



Géneros periodísticos	N° de Informes
Noticias	16
Reportajes	6
Crónicas	3
Opinión	6
Entrevista	1
Noticias breves	7

**6.3.4 Figura 4. Frecuencia de publicación de la información relacionada con el barrio Potrero Grande, en el periódico El País de Cali, durante el año 2011, según el día de publicación.**



Columna1	Frecuencia de informes por Día
Lunes	3
Martes	6
Miércoles	11
Jueves	3
Viernes	3
Sábado	3
Domingo	12

El análisis cuantitativo que se realizó al periódico El país en el año 2011, arrojó 39 artículos periodísticos relacionados con el barrio Potrero Grande. Se pudo

evidenciar claramente que el que género periodístico más utilizado por el diario, fue la noticia.

*La noticia es la divulgación de un suceso (definición que abarca a todo tipo de noticias), y en muchos manuales sobre teoría del periodismo aparece como la construcción de lo que sucedió, y por lo general asociada a la práctica de la noticia de veinticuatro horas propia de la prensa gráfica<sup>70</sup>. Por su parte, El diario El País en su manual de Estilo de la Redacción no entrega una definición de noticia, pero si la caracteriza entorno a su presentación. “Los asuntos que se resolverán tiene un orden estricto de mayor a menor importancia. El redactor de El País resolverá en el primer párrafo de la noticia dos o tres de las cuestiones fundamentales del suceso, y continuará haciéndolo con los demás preguntas claves en los párrafos inmediatamente siguientes, de manera escalonada. a diferencia de otros géneros en la información escueta, o noticia, el esquema clásico de las cinco preguntas (qué, cómo, quién, cuándo, cómo y dónde) resulta punto de mira vital para los contenidos iniciales del texto”<sup>71</sup>*

**Cuadro 1. Frecuencia de las fuentes que aparecen en los informes del diario El País con respecto al barrio potrero grande en el 2011**

NOMBRE DELA FUENTE	NÚMERO DE VECES QUE APARECE
Observatorio Social de la Violencia de la Alcaldía de Cali (OFICIALES)	3
Fuente documental , Análisis de los homicidios realizado por la Policía Metropolitana(OFICIALES)	1
Comandante de la Policía de Cali, General Miguel Ángel Bojacá.(OFICIALES)	3
	1

<sup>70</sup> MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad, [en línea] [consultado el 4 de diciembre de 2012]. Disponible en internet: [https://aulavirtual.uji.es/pluginfile.php/1748343/mod\\_resource/content/1/ARTICULO\\_CRITERIOS\\_NOTICIABILIDAD\\_Stella\\_Martini.pdf](https://aulavirtual.uji.es/pluginfile.php/1748343/mod_resource/content/1/ARTICULO_CRITERIOS_NOTICIABILIDAD_Stella_Martini.pdf),

<sup>71</sup> Manual de Estilo de la redacción. El País. Cali, 1996. Pág.26.

**Cuadro 1. (Continuación)**

Doris Tejada, Directora del Observatorio Social de la Violencia de la Alcaldía.(OFICIALES)	
Jhon Edward (FUENTES IMPLÍCITAS) (NO OFICIALES)	1
Andrea(FUENTES IMPLÍCITAS)(NO OFICIALES)	1
Secretaría de Vivienda(OFICIALES)	1
CAI de policía del sector(OFICIALES)	1
Marco Zambrano, titular de la dependencia Secretaría de Vivienda.(OFICIALES)	4
Rodrigo Bolaños, jefe del departamento de venta de energía de Emcali.(OFICIALES)	1
Eduardo Caballero, jefe del Departamento de Pérdidas de Acueducto(OFICIALES)	1
Pilar Bermúdez (Propietaria de una casa en Potrero Grande)(NO OFICIALES)	1
David Perea, habitante del barrio Potrero Grande(NO OFICIALES)	1
Samuel Vanegas Villegas, director del colegio que está concesionado por Comfandi(OFICIALES)	3
Patrullero de la Policía.(OFICIALES)	1
Vigilante de la institución, Miguel Mejía (NO OFICIAL)	1
Padre de uno de los estudiantes.(NO OFICIAL)	1
Alfredo Reyes, Gerente de energía de Emcali.(OFICIAL)	1
Carlos Gallego, director de gestión comercial de Acueducto y Alcantarillado de Emcali(OFICIAL)	1
Mauricio López, director técnico de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios, Andesco. (OFICIAL)	1
	1

**Cuadro 1. (Continuación)**

Jorge Enrique Ángel, gerente de Acueducto y Alcantarillado de Emcali. (OFICIAL)	
Jorge Enrique Ángel, gerente de Acueducto y Alcantarillado de Emcali.(OFICIAL)	<b>2</b>
Edwin López, gerente de telecomunicaciones de Emcali. Datesco. (OFICIAL)	<b>1</b>
Dian. Defensoría de servicios públicos.(OFICIAL)	<b>1</b>
Melba Ramírez, Propietaria de un restaurante(NO OFICIAL)	<b>1</b>
Alberto Galindo, Habitante del sector Unidad Deportiva.(NO OFICIAL)	<b>1</b>
Claudia Gonzales, residente del sector Unidad Deportiva.(NO OFICIAL)	<b>1</b>
Jorge Iván Ospina, Alcalde de la época(OFICIAL)	<b>3</b>
Eliana Salamanca, secretaria de gobierno de la época.(OFICIAL)	<b>4</b>
Juan Carlos Mosquera, líder comunitario(NO OFICIAL)	<b>1</b>
José Manuel Ramírez, líder comunitario.(NO OFICIAL)	<b>1</b>
Fuente documental informe realizado por Cali Cómo Vamos. (OFICIAL)	<b>1</b>
concejala Noralba García Moreno(OFICIAL)	<b>1</b>
Aníbal Manuel Manrique, Abogado Y Urbanista(OFICIAL)	<b>1</b>
Miguel Zuluaga Subsecretario De Vivienda En Cali(OFICIAL)	<b>1</b>
Andrés Santamaría, Defensor Del Pueblo De La Época.(OFICIAL)	<b>2</b>
Algemiro Cortés, Candidato A La Alcaldía(OFICIAL)	<b>1</b>
Arabella Rodríguez, coordinadora del informe Cali Cómo Vamos.(OFICIAL)	<b>1</b>

**Cuadro 1. (Continuación)**

Milton Castrillón Candidato a La Alcaldía.(OFICIAL)	1
Líderes de la actividad, primera piedra de somos Pacífico (OFICIAL)	1
Dalmiro Moreno, habitante de Potrerogrande.(NO OFICIAL)	1
y Norman Landazuri, habitante de Potrerogrande.(NO OFICIAL)	1
Armando Garrido, director de Comfandi y gerente del proyecto	2
Oscar Rojas director de la fundación Alvarilece	2
Alba Estela Barreto directora Fundación Paz y Bien	4
Eider González (joven de 19 años) fuente no experta	1
Jaime Moreno (Pintor) fuente no experta	1
Miguel fuente no experta	1
Jaison fuente no experta	1
Rodrigo fuente no experta	1
Asprilla fuente no experta	1
Milerlaidy Mosquera (líder) fuente no experta	1
María Eugenia Garcés Echavarria , presidenta de la fundación Alvaralice	1
Aura Lucia Mera Columnista	2
María Clara Borrero, coordinadora de la actividad subasta de estrellas por ´Somos Pacífico´	2
Lily M. de Jensen, columnista	1
Asprilla entrenador de futbol del barrio fuente no Experta	1
Ferney Ruiz director de la fundación deportiva	1

**Cuadro 1. (Continuación)**

Felinos fuente no experta	
Juan Carlos Aguilar organizador de los desayunos comunitarios fuente no experta	1
Alba miembro de la comunidad fuente no experta	1
Carmen antigua invasora de la comuna nariñense fuente no experta	1
Germán Libreros, subsecretario de Vivienda	2
Marisela Lora habitante de la invasión fuente no experta	1
Yesid Saavedra Representante de la comunidad fuente no experta	1
Patricia Ines Corina subsecretaria de Policía y Justicia	1
Diana Torres (líderes de la comunidad) fuente no experta	1
Jackeline Sinisterra (desalojada). fuente no experta	1
Leidy Ballecilla (desalojada). fuente no experta	1
Ana Milena Guerrero (desalojada). fuente no experta	1
Fidel Vargas (reubicado). fuente no experta	1
Fernelly Domínguez (Sociólogo e investigador de la universidad Santiago de Cali).	1
Martha y Betty Riascos (desalojadas). fuente no experta	1
Carlos Alberto Rojas (Secretario de cultura y turismo de Cali 2011).	
Coronel Ramiro castrillo (comandante operativo de la policía).	1
Líder Comunitario (Omitió Su Identidad). fuente no experta	1
Joven Potrero Grande. Vecinos del sector. fuente no experta	1
Policía (en este caso quienes suministraron el video).	1
Oficial de la policía quien hace tres años trabaja con las cámaras de seguridad.	1
Díaz. Capitán de la policía. (No se menciona su nombre).	1



**Cuadro 1. (Continuación)**

Agente de la policía (Beneficiado por la información entregada por las cámaras).	1
Instituto Nacional de Medicina Legal.	1
Sandra Lucía Moreno Lozada, coordinadora del Centro de Referencia Nacional sobre Violencia del Instituto de Medicina Legal.	1
Oscar Díaz, Psiquiatra forense de Medicina Legal.	1
Gloria Hurtado, Psicóloga.	1
Madre de Luz Elena Rivas (Victima de un crimen pasional). fuente no experta	1
Arquidiócesis de Cali.	1
Asociación Benéfico Cristiana promotora del desarrollo Integral.	1
Mauricio Marmolejo. (Bombero).	1
Luis Eduardo Picón (Bombero).	1
Carlos Mejía (Bombero Voluntario).	1
Héctor Granada (Bombero).	1
Oscar Jiménez (Bombero Voluntario).	1
Juan Carlos Quiroga (Bombero).	1
Deyner Torres (Socorrista).	1
Jhon Jairo Vázquez (Socorrista de la Cruz Roja).	1
Jorge Parra (Socorrista especializado en salvamento acuático).	1
Cesar Gualtero (Socorrista Cruz Roja).	1
Freddy Sánchez Cárdenas (Defensa Civil).	1
Juan Carlos García (Defensa Civil).	1
Carlos Alberto Ortiz (Defensa Civil).	1
Francisco Lourido, Gobernador del Valle 2011	1
Saulo Carrillo, Comandante de la Policía de carreteras del Valle	1

## 6.4 ANÁLISIS CUALITATIVO

La investigación cualitativa “se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internacionalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada. En consecuencia, no sólo busca reconocer y describir las prácticas de un conjunto social o un sistema cultural específico, sino también ubicar y descifrar las representaciones culturales desde las cuales sus protagonistas les dan sentido”<sup>72</sup>.

En este capítulo se abordará la metodología en la parte práctica de este análisis. Hasta ahora se han tocado teóricos que permiten explicar las bases de la presente investigación, pero es hasta este capítulo donde se hablará de la herramienta utilizada para desarrollo de la investigación.

**6.4.1 Método.** La investigación de este trabajo de grado se dividió en tres partes. Primero se realizó una investigación bibliográfica para apoyar el marco contextual, marco conceptual y marco teórico. Posteriormente, se implementó una metodología cuantitativa, para luego pasar a un análisis cuantitativo (tratamiento periodístico, análisis de contenido o análisis del discurso).

Las técnicas cualitativas profundizan en pocos casos y tratan de penetrar en los niveles connotativos y latentes de las personas o de los mensajes de los medios. Dentro de estos estudios se encuentran entrevistas, columnas de opinión, crónicas, reportajes, noticias y noticias breves.

**6.4.2 Análisis de contenido.** El análisis de contenido tiene sus orígenes en el uso consciente de los símbolos y del lenguaje. Y busca analizar datos, dentro de las comunicaciones, los cuales son vistos como un conjunto de fenómenos simbólicos que tienen un propósito particular. Estos símbolos contienen un gran peso: nos arrojan mensajes que producen efectos y su significado ayuda a entender las formas de pensamiento y las conductas generadas por diversos grupos humanos. El análisis de contenido se enfoca primordialmente a identificar palabras y analizarlas con objeto de descubrir su mensaje oculto.

---

<sup>72</sup> TORRES Carrillo, Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos en investigación social. Bogotá. 1995. Pág. 73

**6.4.3 La técnica del análisis de contenido.** La historia registrada por Krippendorff (1990) sobre el análisis de contenido marca tres fases históricas desarrolladas en Estados Unidos. La primera fase se dio en el área periodística e intentaba demostrar que las noticias estaban reorientándose hacia la violencia en las ciudades; ahí el método empleado fue medir los tamaños de las columnas de los diarios y anotar el tipo de información que presentaban.

La segunda fase se caracterizó por la entrada de los medios electrónicos para analizar la crisis económica que estaba provocando problemas sociales y económicos, y también el papel que desempeñaban los medios de comunicación dentro de este proceso. La tercera fase fue su aparición como método empírico de estudio dentro de las ciencias sociales. Dentro de esta corriente de pensamiento aparecen términos como: "estereotipos", "actitud favorable o desfavorable", "adeptos", "objetividad", "equilibrio", todos ellos con una fuerte carga de información y con base en los cuales años más tarde aparece la teoría de las actitudes.

**Cuadro 2. Evolución del análisis de contenido**

<b>Cuadro 2 Evolución del análisis de contenido.</b>		
<b>AÑO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
<b>1942</b>	<b>ALLPORT</b>	<b>Método para estudiar y analizar el contenido de las comunicaciones escrita, oral o visual, en forma sistemática, objetiva y cualitativa.</b>
<b>1952</b>	<b>BERELSON</b>	<b>Técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cualitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones con el fin de interpretarlas.</b>
<b>1968</b>	<b>HOLSTI</b>	<b>Técnica para realizar inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas de los mensajes.</b>
<b>1971</b>	<b>TRAVERS</b>	<b>Grupo de técnicas diseñadas para analizar las comunicaciones verbales.</b>
<b>1977</b>	<b>BARDIN</b>	<b>Conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que apunta procedimientos sistemáticos y objetivos del contenido de los mensajes.</b>
<b>1981</b>	<b>FOX</b>	<b>Procedimiento para categorizar datos verbales y de conducta con fines de clasificación, resumen</b>

**Cuadro 2. (Continuación)**

		y tabulación.
1981	KERLINGER	<b>Método para analizar y estudiar las comunicaciones de una manera sistemática, objetiva y cuantitativa. Observación.</b>
1990	KRIPPENDORFF	<b>Técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos dentro de un texto, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto.</b>

Siguiendo las definiciones presentadas en el cuadro anterior los elementos comunes son:

- Objetividad: verificación de los resultados obtenidos.
- Sistemática: reglas y criterios previamente establecidos.
- Contenido manifiesto: análisis de lo expresado en el mensaje.
- Capacidad de generalización: demostración de hipótesis (función heurística, descubrimiento de aspectos del discurso y de sus funciones de comprobación, verificación de la certeza o de la comunicación de las hipótesis).

El discurso no sólo se debe de estudiarse en su forma, en su significado y en su proceso mental, sino también en la estructura y jerarquías complejas de interacción y prácticas sociales, abarcando sus funciones del contexto, la sociedad y la cultura.

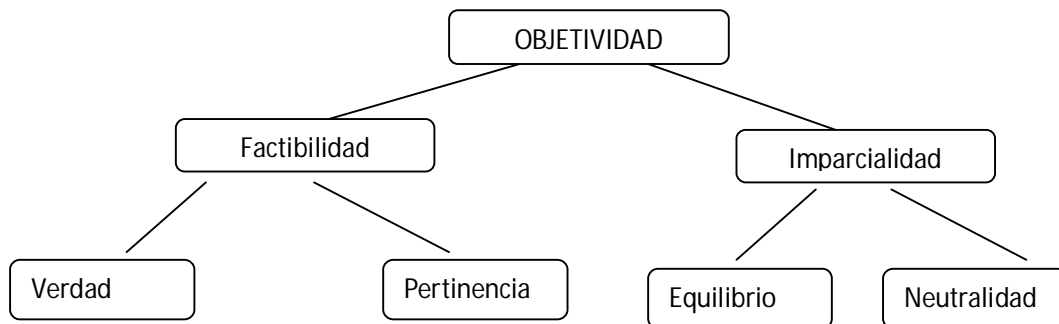
El término de objetividad es considerado fundamental para el análisis del tratamiento periodístico dado por el periódico El País a información relacionada con el barrio Potrero Grande en el 2011.

El significado del principio (objetividad) deriva de varias fuentes: es un valor central para los propios periodistas, pues es básico para su afirmación de habilidad profesional; es ampliamente valorado en la cultura moderna, más allá de la esfera de los medios de comunicación de masas, sobre todo en relación a la racionalidad científica y burocrática; es un correlato de la independencia; es especialmente estimado en situación de decadencia de la diversidad externa; cuando las fuentes son menos en cantidad y más uniformes con lo que la situación es

más monopolística. Por tanto, la objetividad se hace necesaria para mantener la credibilidad<sup>73</sup>

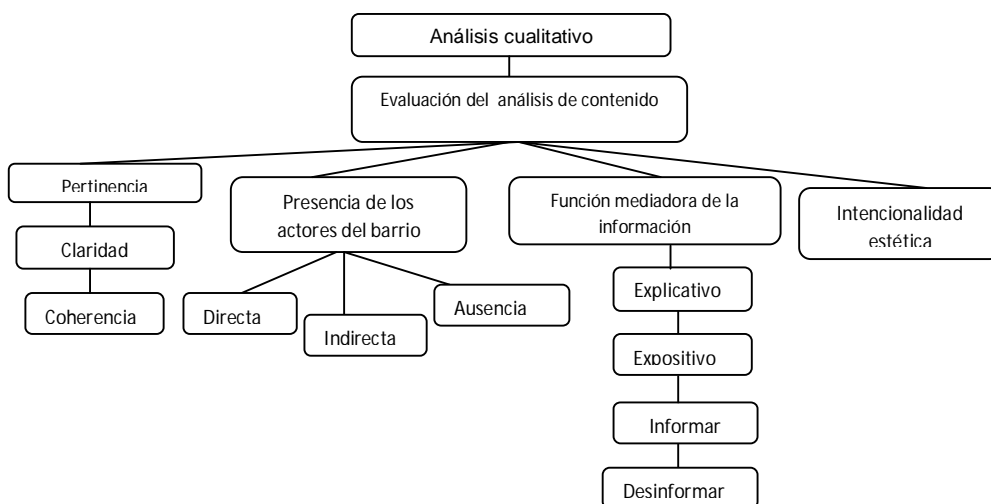
El siguiente esquema fue tomado del libro Introducción a la teoría de la comunicación de masas de Dennis Mcquail, muestra elementos interesantes que ayudarán a definir los parámetros para la elaboración de las categorías del análisis cualitativo de la información del barrio Potrero Grande en el periódico El País en el año 2011

#### 6.4.4 Componentes de la objetividad de las noticias según Westerstahl, 1983



Con base a los anteriores cuadros, se tuvieron en cuenta unos criterios para analizar los 14 artículos escogidos para el enfoque cualitativo de este trabajo de grado

#### 6.4.5 Componentes del análisis cualitativo para establecer las categorías



<sup>73</sup> MCQUAIL, Dennis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Páidos comunicación. 2 edición 1991. Páginas 174, 175

Los componentes señalados en el anterior cuadro, permitirán tener unos parámetros a la hora de la elaboración de las categorías del enfoque cualitativo, por las siguientes características:

- **La pertinencia** ya que permitirán examinar el contexto del barrio a través de los datos, cifras y los antecedentes del artículo, con el fin de observar la claridad y la coherencia que el periódico El País expone frente a la situación
- **Análisis de la presencia** del barrio Potrero Grande en los géneros periodísticos del periódico El País, permitirá establecer las clases de inferencias que hace la comunidad del barrio dentro del discurso, otorgándoles validez.
- **La función mediadora de la información**, permitirá ubicar el entorno de los datos y conceptuarlos.
- **La intencionalidad visual**, tiene como objetivo analizar el significado simbólico del mensaje visual del artículo y considerar que los mensajes no tienen un solo significado; que tal vez no exista coincidencia acerca del significado; y que las comunicaciones simbólicas tratan de considerar distintos fenómenos de aquellos que son observados.

Según Krippendorff (1990), el análisis de contenido requiere un marco de referencia conceptual que abarque:

- Los datos, tal como se lo comunican al analista.
- El contexto de los datos.
- La forma en que el conocimiento del analista lo obliga a dividir su realidad.
- El objetivo de un análisis de contenido.
- La inferencia como tarea intelectual básica.
- La validez como criterio supremo de éxito (Krippendorff, 1990, p.36)

Los componentes del análisis de estudio para el análisis cualitativo, permitirían limitar la observación e interpretación de los artículos periodísticos del periódico El País, para profundizar en la pertinencia, presencia de los actores del barrio, la función mediadora de la información y la intencionalidad visual del discurso, y poder desde esos parámetros encontrar o identificar ausencias del texto, como:

- Registros ausentes. Omisión de registros que no se codificaron.
- Registros que no aparecen en la secuencia establecida previamente.
- Valores ilegítimos, que se producen cuando aparecen categorías que no fueron establecidas.
- Incongruencias originadas por ofrecer datos excluyentes.
- Improbabilidades; se trata de aquellos valores legítimos dentro del contexto estudiado, pero los que, debido al instrumento de medida, no son aplicables porque se salen de la gama de expectativas prevista.

## **6.5 JUSTIFICACION SELECCIÓN DE ARTÍCULOS.**

Para el siguiente trabajo se decidió analizar en profundidad 14 de las 39 publicaciones que se registraron en el año 2011 sobre el barrio Potrero Grande en el periódico El País, con el objetivo de profundizar más en los contenidos y establecer unas categorías que permitan observar de manera puntual los hechos más significativos, permitiendo establecer un vínculo directo entre la teoría y la práctica con autores que respaldan o contra argumenten la información. Para elegir los 14 artículos periodísticos, se decidió aplicar varios filtros a la revisión.

- Se tomaron en cuenta los artículos que hablan puntualmente del barrio Potrero Grande y donde éste es el protagonista.
- Se decidió elegir entre 4 y 5 géneros periodísticos diferentes entre los tres trimestres del año. Para poder hablar de la diversidad de géneros utilizados por el periódico El País.

Ahora bien, se decidió observar los artículos desde el discurso y no desde su forma, por las siguientes características:

- El análisis se caracteriza por el interés de explicar la forma del contenido
- El análisis del discurso explica más allá de los términos gramaticales, se centra en los datos, observar, explica sus implicaciones, conexiones de manera implícita
- El análisis del discurso se caracteriza en comprender y resaltar los términos que utiliza los medios para exponer un caso o situación

Con base a los componentes que se establecieron para el análisis cualitativo, las categorías que centrarán esta observación son las siguientes:

- Violencia
- Desarrollo
- Participación

El motivo de esta elección fue el siguiente, se pudo reflejar en la lectura cuantitativa varios temas que se repetían, de este modo se decidió abordar el análisis cualitativo basado en macro temas que se convierten en categorías de análisis para poder puntualizar la investigación.

Una vez definidas las categorías, Violencia, Desarrollo y Participación ciudadana se da inicio a este análisis.

## **6.6 CATEGORIZACIÓN DIARIO EL PAÍS**

**6.6.1 Violencia y Prensa Escrita.** Este capítulo se encuentra estructurado en tres partes para abordar la categoría violencia y prensa escrita, en primera instancia se aborda la relación entre el diario El País y su influencia hacia la sociedad de manera efímera; la segunda, prensa escrita y la representación social; la tercera, la violencia por medio de la palabra. Para poder abordar estos ejes temáticos, la teoría está apoyada en tres reportajes sobre violencia que el periódico El País publicó y se mirará dentro de las representaciones sociales una noticia que refleja la cultura del barrio:

- “La violencia no cede en Cali”. Reportaje publicado el día martes 04 de enero 2011
- “El ocaso de una tierra prometida”. Divulgado el domingo 13 de febrero de 2011
- “Colegio de Potrero Grande un sitio de paz”: Director. Artículo dado a conocer el domingo 13 de febrero de 2011
- “A´ Somos Pacífico´ ya se le puso la primera piedra”. Noticia publicada 16 de Mayo de 2011.

### **6.6.2 El Diario El País y su Influencia en la sociedad.**



Los catedráticos de la universidad de Sevilla- España, Julio Cabero y Rosalía Romero Sevilla, en su visión mediática, expresan que *“Los medios de comunicación social en general cumplen una función transcendental como instrumentos socializadores en nuestra sociedad contemporánea, con un fuerte impacto en la configuración de los valores, creencias y actitudes de las personas que se desenvuelven en ella”*<sup>74</sup>. Este planteamiento aporta algunos elementos en cuanto a comprender que los medios de comunicación social, no solo la prensa escrita, tienen el deber de cumplir diferentes roles los cuales no solo apuntan a informar, entretener, divertir, sino también, a educar a todas esas aquellas personas que acceden a ellos.

De este modo, dentro de los deberes que tienen los medios de comunicación el que más esfuerzo merece es el de educar, ya que son éstos los que reflejan de forma general el modelo cultural en el que se desenvuelve nuestra sociedad y los valores que imperan en la misma.

...Los efectos de cualquier medio de comunicación no son unidireccionales, sino que el resultado que obtengamos con ellos depende de una serie de variables, que van desde el entorno social y cultural cercano donde se desenvuelve el individuo, su formación, compañeros, medios culturales con los que interacciona y otros... No podemos dejar de reconocer la fuerte influencia sociocultural, en el que influye desde el entorno social donde se desenvuelve el sujeto, su familia y amistades y por supuesto los instrumentos culturales de la sociedad en la que se desenvuelve, de los cuales los medios de comunicación social, tanto los tradicionales, prensa, cine y televisión, como los novedosos, internet y videojuegos, muestran un impacto más significativo.<sup>75</sup>

Los medios de comunicación en particular la prensa escrita, tiene el propósito de profundizar en temas y analizarlos desde una perspectiva que permita ver al lector la realidad con mucha más claridad, y tratándose de temas de violencia la prensa escrita debe proponer nuevas apuestas críticas y reflexivas para continuar con el deber de educar a sus lectores.

Durante el siglo XX la prensa escrita colombiana fue intérprete, vocero y motor de los grandes acontecimientos nacionales, y es así mismo el más grande acervo histórico que existe, imprescindible para conocer y entender nuestra evolución en el curso de una centuria. Ningún documento sirve con tanta precisión para medir el desarrollo de la sociedad, como la prensa escrita. Y en el caso colombiano podemos apreciar en las páginas de los periódicos la historia nacional en todas sus

---

<sup>74</sup> CABERO, Julio y ROMERO, Rosalía. VIOLENCIA, JUVENTUD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Revista científica de Comunicación y educación. 2001. Pág. 128

<sup>75</sup> Ibíd. pág. 127

facetas –políticas, sociales, económicas, geográficas, culturales, deportivas, judiciales—desde los finales del siglo XVIII hasta nuestros días. Por la prensa el siglo XX transcurre como en una inmensa e ininterrumpible película documental, con sus personajes grandes y pequeños, heroicos o siniestros, que dan origen a sucesos de variada índole; y en la evolución de los periódicos vamos observando también los cambios que se suceden en el país década por década.<sup>76</sup>

De esta manera vemos que el valor de la prensa escrita y su influencia es más importante que solo informar, así pues, el periódico El País y su influencia se extiende a la sociedad del sur occidente colombiano, principalmente la ciudad de Cali. Los temas de interés público se dirigen inmediatamente a la población del Valle del Cauca, Chocó, Cauca y Nariño y a pesar que su público objetivo prevalezca ante la comunidad de estratos 3,4, 5 y 6 la periodicidad de sus noticias y diferentes artículos afecta de manera positiva y negativa a toda la población, ya que es el periódico más reconocido de la región. El Diario El País cuenta con una nómina de colaboradores que asciende a 620 personas. Según el estudio General de Medios, el diario cuenta con 350.000 lectores los días domingo y 200.000 en semana.

En las diferentes secciones que se encuentran en la versión impresa del diario El País, Entorno, Vé, Orden, Opinión, La Última, Deporte, Clasificados, se refleja la tendencia conservadora y regionalista del periódico incluyendo la fidelidad de las costumbres culturales, sociales y políticas que han predominado en el sur occidente colombiano. Este periódico que fue fundado en 1950, es por tradición el más comprado por los vallecaucanos, es un medio de comunicación independiente del alcance nacional y tiene como premisa en sus políticas editoriales, el compromiso con Cali, el Valle del Cauca y la región suroccidental de Colombia, a orientar su accionar en la búsqueda de su progreso. El diario El País, menciona dentro de sus políticas editoriales, el compromiso esencial con la ciudadanía, mantendrá en contacto permanente con las diversas expresiones de las misma, atenderá sus propuestas, denuncias y reclamos, los someterá a la respectiva verificación y, de hallarlos pertinentes, informará al respecto. Otro punto importante dentro de las políticas editoriales del diario, señala que las informaciones serán objetivas y se basarán en la práctica del pluralismo noticioso. El pensamiento del periódico se reflejará en las columnas editoriales. Los escritos de los colaboradores serán de su propia responsabilidad.

Con más de 60 años en el mundo periodístico, El País ha contribuido a representar la historia de esta región colombiana, sus costumbres, cultura,

---

<sup>76</sup> MOLANO, Enrique. Treinta y seis mil quinientos días de prensa escrita. Revista Credencial Historia. [en línea] Bogotá –Colombia. edición 178. Octubre de 2004. [consultado el 15 de febrero de 2013] Disponible en internet: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/octubre2004/prensa.htm>

política y economía, influenciando a través de sus artículos noticiosos de algún modo, ya sea ideológico, reflexivo, educativo, político, y demás a la gran población que lo consume.

## 6.7. PRENSA ESCRITA Y LA REPRESENTACIÓN SOCIAL

Los medios masivos de comunicación, cumplen un papel fundamental, *“constituyen el origen y son el nutriente principal en la elaboración de las representaciones sociales, porque proporcionan información y puntos de discusión en la vida cotidiana”*.<sup>77</sup>

Para hablar de representaciones sociales vale aclarar que existen múltiples conceptualizaciones para abordar el tema, las cuales a través de los años, se han hecho más complejas y concretas. Para el psicólogo social francés Moscovici *“la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad”*<sup>78</sup>. Es una definición que señala a las representaciones como un conjunto de conocimientos que le permiten al ser humano comprender e interpretar el mundo.

Por otro lado con un concepto mucho más amplio Denise Jodelet, una de las investigadoras más importantes sobre representaciones sociales afirma que:

Las representaciones sociales se presentan bajo formas, más o menos complejas. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistema de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. Y a menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones sociales son todo ello junto<sup>79</sup>.

En la actualidad encontramos en todas las ciencias sociales el concepto de representación social, la cual es estudiada y observada desde variados niveles

---

<sup>77</sup> Gutiérrez, S. & Campos, D. Motivaciones de los jóvenes para estudiar la comunicación social. Un estudio en representaciones sociales. (2008). Educación superior. Representaciones sociales. México: Gernika, 183-123. Pág.13

<sup>78</sup> MOSCOVICI, S. & HEWSTONE, M. El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul. (1986). De la ciencia al sentido común. Psicología social II. Barcelona: Paidós, 649-710. Pág.: 18

<sup>79</sup> JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. Pág. 472

de complejidad, individuales y colectivos, psicológicos y sociales: a través de los marcos de aprehensión que proporciona el bagaje cultural; los códigos; valores e ideologías relacionadas con las posiciones y pertenencias sociales específicas. Así pues, la noción de representación social según Jodelet la resume como “el punto donde se intersectan lo psicológico y lo social”

Por su parte, para Abric las representaciones sociales *“funcionan como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determina sus comportamientos o sus prácticas. Es una guía para la acción”*.<sup>80</sup> Uno de los elementos que destaca es que las representaciones sociales orientan las acciones de las personas; al designar significados para hacer comprensible la realidad, las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.

Con base en lo anterior, podemos afirmar que los medios de comunicación actúan como grandes mediadores, entre los hechos y acontecimientos de la colectividad, son los encargados de reflejar y representar al mundo, son quienes expanden a través de canales comunicativos la significación de la realidad de la sociedad. De aquí entonces parte la inmensa responsabilidad social que tienen los periodistas, ¿Cómo deben informar?, ¿A qué fuentes deben indagar?, ¿Cómo y en qué términos debe publicar su investigación?, ¿Para quiénes escribe?, ¿Para qué medio se escribe?, son preguntas que antes de investigar un periodista debe hacerse, puesto que su trabajo será un espejo que muestra, informa, cuenta y sobre todo educa de manera implícita a todo aquel que lo ve, lee o escucha y además de forma tácita da parámetros para guiar al público a seguir comportamientos, ideologías, saberes y conocimientos por medio de sus informes.

La educación en los medios ha de ser una educación que pretenda hacer comprender qué son los medios, cómo funcionan, cómo se elaboran los mensajes y cómo se difunden. Una educación que permita a los receptores reflexionar sobre la imagen del mundo y sobre la realidad que les es transmitida y de la que, al mismo tiempo, participan.<sup>81</sup>

Pensar en la relación entre medios de comunicación, en particular la prensa escrita, y las representaciones sociales, nos lleva a comprender que en específico este medio se ha convertido en una puerta que vislumbra los hechos y diferentes situaciones a través de fotos, largos y cortos titulares,

---

<sup>80</sup> ABRIC, Jean Claude. Las representaciones sociales: aspectos teóricos. Prácticas sociales y representaciones. México: Ediciones Coyoacán (2001). Pág.13

<sup>81</sup> CABERO, Julio y ROMERO, Rosalia. VIOLENCIA, JUVENTUD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Revista científica de Comunicación y educación. 2001. Pág.21

infografías, múltiples datos, historias, estadísticas, comparaciones, los cuales luego se transforman en herramientas que sin duda alguna, atribuyen a la construcción de las representaciones sociales.

Ahora en un medio escrito en particular, como lo es el periódico El País, se puede decir que éste emite mensajes sobre una amplia variedad de temas y lo hace, empleando diversos géneros periodísticos y niveles de profundidad, que van de acuerdo con las diferentes secciones que dividen y a la vez ordenan a este diario vallecaucano. Cuando el periodista se encuentra en un medio escrito como El País, de cierta manera debe acoplarse a las necesidades del mismo como en cualquier otro medio de comunicación, se debe ocupar de seleccionar la información, fuentes, y según su propia pertinencia, también selecciona el género periodístico a emplear. Finalmente el texto concluido por el periodista, también es producto de una mediación más, la que hacen los jefes de redacción y/o editores, los cuales se rigen según los lineamientos ideológicos de la empresa que ofrece los productos comunicativos. De esta manera, cada relato, bien sea en El País u otro medio escrito, se encuentra intervenido por la ideología de un grupo determinado de personas, quienes buscan representar las ideas generalizadas de los demás y definir cuáles son los aspectos de interés público, y cuáles no.

El sociólogo francés Patrick Champagne escribió *“La visión mediática” en el libro La miseria del mundo de Bourdieu, Allí planteó que, “Los medios fabrican para el gran público, que no está directamente comprometido (con el hecho o acontecimiento), una presentación y una representación de los problemas que ponen el acento sobre lo extraordinario”*. En este sentido los medios influyen en sus públicos, pues son ellos quienes eligen qué informar, haciendo de este modo que sus receptores se conviertan en públicos pasivos de los mensajes que producen los medios, por tanto son fácilmente manipulables e influenciables.

El crítico del discurso Teun Van Dijk habla de la manipulación y afirma que:

*La manipulación no solo involucra poder, sino específicamente abuso del poder, es decir, dominación. En términos más específicos, pues, implica el ejercicio de una forma de influencia ilegítima por medio del discurso: los manipuladores hacen que los otros creen y hagan cosas que son favorables para el manipulador y perjudiciales para el manipulado. En un sentido semiótico de la manipulación, esta influencia ilegítima también puede ser ejercida con cuadros, fotos, películas u otros medios. De hecho, muchas formas contemporáneas de manipulación comunicativa, por ejemplo, por los*

*medios de comunicación, son multimodales, tal como es el caso, típicamente, de la propaganda.*<sup>82</sup>

Ahora bien, la representación social que el periódico El País hace frente al barrio Potero Grande en el 2011 a través de sus diversos géneros periodísticos, está ligada a temas como la violencia, desarrollo, pobreza, falta de educación, esperanza, homicidios, cultura y demás temas que reflejan que esta población tiene sed de paz.

Las tradiciones culturales por ejemplo que el periódico manifiesta sobre el barrio, se evidencian en los distintos artículos periodísticos y resalta de este modo las costumbres y conductas de quienes viven en este sector a través de sus letras.

Potrero Grande, como El País mismo en varias noticias y reportajes asevera, se creó como una alternativa para minimizar el problema de invasión de la ciudad, 5.000 familias de 48 distintos asentamientos subnormales de la capital del Valle como: El Jarillón, Nueva Florida, El Pondaje entre otros, fueron reubicadas todas juntas en un solo sector que hoy por hoy conforman a Potrero Grande.

Reportajes como: “Potrero Grande: el ocaso de una tierra prometida”, inicia y finaliza con la historia de Pilar Bermúdez una ex habitante del barrio que lo abandonó por temor, a través de sus ojos, la periodista Jessica Villamil recrea con brillante redacción la situación de Potrero Grande, permitiendo entrever, con el pretexto de la historia de Pilar y una visita que según la lectura la periodista realizó al barrio, la violencia, el miedo y el temor constante que viven las personas de esta zona.

La representación social que hace la periodista del periódico El País hacia Potrero Grande en este reportaje, señala sin tapujos que este sector es uno de los más peligrosos de la ciudad apoyado desde la mirada de dos ex habitantes del barrio, la voz de la Secretaría de Vivienda, el CAI de la policía y 2 personajes de la empresa de servicios públicos, más la experiencia que la misma periodista vivió mientras hacía reportería. Cuentan la difícil situación que viven cada uno desde su perspectiva, además acompañando las diferentes historias han situado en diferentes partes de este artículo cifras que revelan la falta de empleo y de educación de este territorio, los saldos en mora en cuanto a pago de servicios y de vivienda por parte de los habitantes, una demografía por edades, y datos de homicidios.

---

<sup>82</sup>VAN DIJK, Teun A. Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. En Revista signos. 2006. Pág. 49-74.

En su parte gráfica y visual, tiene 4 fotografías una grande que muestra a dos niños y una joven mujer en un patio de escombros, otra más pequeña donde se alcanza a apreciar claramente al patrullero quién vigila la zona, y otra, casi del mismo tamaño a la anterior, ubicada en sentido horizontal y con un desenfoque ocultando la identidad del personaje, muestra a un niño con una edad aproximada a los 7 años de tez oscura con un arma en sus manos. Esta última fotografía es entre todas la más impactante, según el pie de foto este pequeño tiene entre sus pequeñas manos esta pistola porque se la encontró entre la basura mientras buscaba juguetes.

**Figura 5. Archivo Fotográfico1: Diario El País. Enero 2011**



**Preocupación.** Entre la basura de las casas abandonadas los niños rebuscan juguetes. Este pequeño encontró una pistola.

*Las palabras también generan guerras, ya que muchos individuos mueren aunque permanezcan con vida porque son negados, ocultados, destruidos detrás de representaciones, de imágenes construidas acerca de ellos que producen repulsión y rechazo en quienes las reciben. Las luchas, tanto materiales como simbólicas, a través de las cuales se intenta poner límites visibles entre los que poseen los bienes valorados socialmente y aquellos otros que carecen de ellos acaban por engendrar una cada vez más acentuada violencia.<sup>83</sup>*

Por otro lado, a este informe lo acompaña también una infografía, en ella se exhibe el mapa del barrio Potrero Grande y tanto al lado derecho como

<sup>83</sup> VASILACHIS, Irene. El lenguaje de la violencia en los medios de comunicación las otras formas de ser de la violencia y la prensa escrita. Pág. 115

izquierdo de éste, se encuentran las cifras que se mencionaron anteriormente las cuales por supuesto dan volumen a la información del reportaje. Es este el reportaje más completo del primer trimestre del año, tiene fuertes frases de complejas situaciones, “Soy una sobreviviente de Potrero Grande”, “el 60% de los jefes de hogar en Potrero Grande no terminaron sus estudios de primaria ni secundaria. el 67% de ellos no alcanza un salario mínimo legal vigente”, “al barrio no se trasladaron sólo los habitantes, sino sus dificultades y las malas costumbres”, “abandonó su vivienda porque no aguantó la tensión de pensar en qué momento podría ser una de las víctimas”, “en Potrero Grande solo se vive por necesidad”, “así me digan que me regalan la casa de Potrero Grande, no la recibo”, “Pilar se cansó de ver durante años seguidos hombres tirados en el andén con las vísceras expuestas, de tener que esperar en la avenida a su hijo para escoltarlo hasta la casa, de ‘pagar vacuna’ por el negocio de comidas rápidas que montó”; datos estadísticos aparecen por doquier mostrando la preocupante situación de la zona como: “60 casos de disparos al aire se presentan por día en el barrio” “Potrero grande aparece en el primer lugar de la lista de barrios en Cali con mayor número de homicidios en el 2010”, “235 millones adeudan quienes tienen facturas vencidas de entre 13 y 24 meses”, “cuando se inició la urbanización sólo había tres patrullas, ahora son 6”

Por medio de la palabra se vislumbra la realidad, pero también se convierte en un nuevo azote que destruye la ya muy atacada imagen del entorno:

Sobre todo cuando se trata de los que están sometidos a diferentes tipos de privaciones. Es, pues, injusto todo gesto, toda palabra, todo silencio, toda imagen, toda acción que pueda encender la pasión del odio o del resquemor entre las personas. Cabría, entonces, interrogarse acerca de la significación, función, efectos de las imágenes textuales y visuales que se producen y reproducen en los distintos medios: ¿elevan o someten?, ¿unen o separan?, ¿generan amor, solidaridad, esperanza o, por el contrario, temor, odio, desesperación?.

La población que vive en Potrero Grande carece de sentido de pertenencia territorial ya que no tiene unas costumbres establecidas, prácticas sociales, códigos, normas y reglas que regulen su comportamiento a la hora de participar activamente en la comunidad. Esta problemática se debe a que todos los que ahora comparten un mismo territorio, hace algunos años pertenecieron a otros muy distintos, donde las culturas por ende eran diferentes. Esta mezcla de costumbres, pensamientos, doctrinas, ideologías, de cada familia que inició a habitar este nuevo barrio, colisionaron, representando de este modo un cambio radical que llevó a esta nueva población a luchar por el poder del territorio, a defender lo propio y a combatir por lo que el Estado les dotó y por lo que no; nos referimos a las casas que se construyeron para estas familias las cuales no cubrieron la demanda, lo cual generó diferentes clases de discordias, inicialmente las casas estaban diseñadas para 4 y 5 personas pero a la fuerza por el gran número de habitantes llegaron a ocuparlas 10 y hasta 15,



viviendo entonces en hacinamiento, por otro lado otras familias que fueron beneficiadas con una casa optaron por convertirla en un negocio, arrendaron su nueva vivienda y siguieron alojados en los ranchos construidos en las zonas de alto riesgo, por otro lado, la misma población se encargó de convertir lo que era en principio una solución, en un mayor problema para el Estado, llamaron a sus familiares de diferentes partes del país para que se hicieran pasar como invasores pues supuestamente el gobierno estaba dando casas, una responsabilidad que no le corresponde. Todos estos factores promovieron el nacimiento de pandillas, del mismo modo empezaron a emerger los límites imaginarios en los 12 sectores que componen al barrio, también, empezaron a aparecer amenazas, fleteos, y los homicidios iniciaron a ser parte de la cotidianidad de esta sociedad.

Existen diferencias entre las culturas aunque se trate del mismo país, esto se debe a las diferencias sociales, al existir diferencias sociales pueden manifestarse culturas distintas esto se puede simplificar en las subculturas. Las manifestaciones culturales corresponden a que existen diferentes grupos sociales por la formación económico-social. Cada subcultura tiene características específicas que las distinguen de las demás pero comparten a la vez formas culturales con los otros grupos que también forman parte de la misma formación social.<sup>84</sup>

En este lugar no existen patrones culturales establecidos para toda la comunidad, porque sencillamente por parte del gobierno no hubo una planeación y un análisis sociológico para ubicar a este conglomerado de personas las cuales aún no comparten una misma cultura, que sistematice a la población desde lo colectivo.

Existen algunas formas de violencia que son menos visibles que la violencia directa: la violencia estructural y la violencia cultural. Cuando se habla de violencia cultural se está haciendo referencia a aquellos aspectos simbólicos de la cultura (sus formas «no materiales», como son el lenguaje y la comunicación) que inciden en la justificación de situaciones violentas, ya tengan éstas un carácter directo o estructural. La violencia cultural, por el hecho de no ser material no es inocua, todo lo contrario, a través de su acción los seres humanos vencen las resistencias a las acciones violentas, adquieren hábitos violentos, apoyan las acciones violentas de las instituciones especializadas o simplemente no reaccionan ante las acciones violentas llevadas a cabo por «otros».<sup>85</sup>

---

<sup>84</sup> BATE, Luis F. Cultura, clases y cuestión étnica nacional. Juan Pablos Editor; México, 1984, pág.28

<sup>85</sup> PENALVA, Clemente. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Pág. 395

La cultura debe ocupar un papel importante, ya que cultiva al ser humano, lo comprende en todos los aspectos sociales tanto material como espiritual. *“las prácticas culturales sirven para comprender gran número de dinámicas fundamentales subyacentes a las prácticas de comunicación. Del mismo modo, las ciencias de la comunicación aportan una contribución decisiva para un mejor conocimiento de dichas prácticas.”*<sup>86</sup> Ahora con ayuda de líderes comunitarios del barrio, fundaciones e instituciones del gobierno que tratan de solucionar la problemática del sector, se han dado cuenta del meollo del asunto, y dirigen sus estrategias a unificar a la comunidad a través del arte.

El lunes 16 de mayo el periódico El País registra la noticia “A ‘Somos Pacífico’ ya se le puso la primera piedra”, la cual describe de manera minuciosa el evento artístico que se realizó en el barrio Potrero Grande, poner la primera piedra para la construcción del Tecnocentro cultural Somos Pacífico. En la noticia se resalta la participación de los artistas regionales del Valle del Cauca, como Yuri Buenaventura y el grupo de danza Swing latino que con la alegría de su música y el baile permitieron que la comunidad se sintiera participe del evento, ya que los mismos artistas y el Alcalde de la época Jorge Iván Ospina interactuaron con los pequeños y jóvenes del sector, como lo evidenció el diario El País.

**Figura 6. Archivo Fotográfico 2: Diario El País. Mayo 16 2011**



<sup>86</sup> PRONOVOST, Gilles. Medios de comunicación social y prácticas culturales. [en línea] Pág. 1. [consultado el 4 de diciembre de 2012] Disponible en internet: [http://www.consultas-cursos-de-psicoanalisis.com/cultura2dsociologia2dantropologia/una\\_misma\\_perspectiva\\_de\\_analisis2d\\_gilles\\_pronovost.pdf](http://www.consultas-cursos-de-psicoanalisis.com/cultura2dsociologia2dantropologia/una_misma_perspectiva_de_analisis2d_gilles_pronovost.pdf)

En la figura: el Alcalde de Cali, los niños de Potrerogrande y los hijos de los empresarios pusieron la primera piedra “Somos Pacífico”

El proyecto “Somos Pacífico” es un trabajo construido de manera colectiva entre el gobierno, las entidades públicas y privadas y la misma comunidad, para promover un espacio de desarrollo artístico y cultural, para así poder unificar a la comunidad a través del arte, bien sea desde la danza, el canto, la educación y la tecnología; el proyecto está orientado hacia los niños y jóvenes de la comunidad para que participen de manera constante y dinámica en el progreso social del barrio. Frente al proyecto, el periódico El País hace un gran despliegue del evento en general e informa la percepción que tiene los mismos jóvenes de la comunidad a la hora de asumir un rol como miembros y aprendices del Tecnocentro, como lo asevera Eider González, un joven de 19 años del barrio “el centro será grandioso” porque muchos de los jóvenes que viven en el sector están entregados a la violencia y allí podrán emplear sus habilidades para la música y el baile, y no a las drogas y las armas.

A través del testimonio de Eider, se puede afirmar que la comunidad del barrio Potrero Grande se encuentra en un permanente cambio, ya que desde su nacimiento, los habitantes vienen experimentando profundas transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales con efectos tanto positivos como negativos, así por ejemplo la construcción del Tecnocentro, la incorporación de espacios educativos en el barrio, los cuales tienen un impacto positivo en el estilo de vida y en las formas de comunicación de la población. Se puede analizar desde la información del periódico El País que el proyecto “Somos Pacífico” incorporará a la población y les permitirá tener más autonomía y oportunidades económicas, dejando a un lado los estigmas creados y la desigualdad entre la población.

La cultura se construye y se transforma sin cesar a través de la complejidad de las relaciones sociales.

*Como ninguna sociedad vive en un recipiente cerrado, todas están comprendidas de las redes de intercambio, se prestan técnicas, comparten presentaciones, incluso cuando esos “encuentros” tienen lugar de un modo conflictivo. Así, frente a cierto culturalismo que considera a las culturas como totalidades homogéneas significantes y armoniosas, es conveniente subrayar su historicidad.<sup>87</sup>*

El Tecnocentro cultural ‘Somos Pacífico’ tiene el objetivo de transformar los comportamientos, actitudes, normas y valores sociales de la comunidad del barrio Potrero Grande, pretendiendo a futuro que la población se adapte a

---

<sup>87</sup>Para Rist (2000:132)

unos roles mediante la educación, la formación, la cultura y la ciencia, para que entre ellos mismos contribuyan a la realización de proyectos que mejoren la potencialidad creativa de hombres, mujeres, jóvenes y niños del barrio, en su forma de vivir.

De esta manera se evidencia que el diario El País para referirse al barrio Potrero Grande, tiene varias miradas para abordar las difíciles problemáticas que acontecen este sector en las comunas de Aguablanca en la ciudad de Cali.

Las representaciones construidas por los medios en las que se muestran a los "otros" como esencialmente distintos de "nosotros" alimentan la desconfianza, el temor, la aversión y conducen a percibir que las distancias entre los individuos son tan insalvables como las diferencias entre ellos. El resquemor por la presencia de un conflicto entre grupos, instalado como certeza, impide la paz y la posibilidad de aceptar como iguales a los miembros de los grupos que, se supone, están en contraposición con el que consideramos como propio. Al no ser percibidos como iguales, como compartiendo una misma identidad, se cierran para esos individuos las posibilidades de participar en la construcción de la sociedad. Estas son algunas de las consecuencias de la reiteración de los procesos discriminatorios.<sup>88</sup>

## **6.8 LA VIOLENCIA POR MEDIO DE LA PALABRA**

Uno de los puntos de la política editorial del periódico El País manifiesta que: El diario rechaza toda clase de violencia, pues considera que es dentro del Estado de derecho que se deben dirimir los conflictos, y propugna la convivencia pacífica como premisa para el desarrollo social y económico de los colombianos.

Sin embargo, el delito y la violencia ocupan en la actualidad una gran parte de la agenda mediática y a pesar que algún medio rechace la violencia como lo dice El País, ésta se representa por medio de la palabra.

La violencia en los medios de comunicación en la sociedad es la causa directa de la sociedad, causando graves perjuicios en los espectadores, especialmente en los niños y los adolescentes que les lleva a la

---

<sup>88</sup>VASILACHIS, Irene. El lenguaje de la violencia en los medios de comunicación las otras formas de ser de la violencia y la prensa escrita. Pág. 113

realización de conductas violentas. Los medios de comunicación lo único que hacen es reflejar la violencia de la sociedad<sup>89</sup>.

En los medios masivos de comunicación existe un gran interés por publicar las diferentes problemáticas sociales que acontecen en el mundo, de hecho, dependen de estas, pues son precisamente las que atraen la atención del de los receptores; en este sentido, los medios alimentan las creencias y representaciones sociales que circulan en relación con los temas candentes de la agenda pública, así pues es inevitable no hablar de violencia.

Al cubrir esa clase de noticias, los medios de comunicación generan estereotipos que alimentan los miedos sociales vinculados a la posibilidad de convertirse en la “próxima Víctima” de esos actos violentos. Asimismo, y en virtud de su condición de “formadores de opinión”, los medios criminalizan a determinados sectores de la sociedad y a prácticas sociales cuya legalidad se encuentra en discusión en la agenda política.<sup>90</sup>

Aun así, aunque consideremos que los medios dan lo que el público pide, este argumento por sí solo vale para los géneros de entretenimiento, pero no para los de la información y la formación. Sin embargo:

ya existe una habituación a la violencia mediática. Tras muchas décadas de continua exposición se produce una habituación a los contenidos violentos por parte de la audiencia. Llegado el caso, se puede argumentar que el público consume violencia porque se ha habituado en dosis más o menos grandes a ella, a los contenidos ligeros y a la actualización de esquemas cognitivos que le permitan clasificar todo en las simples casillas del bien y del mal y de los estereotipos.<sup>91</sup>

La obligación de los medios es no abandonar su papel instructivo y difusor de conocimientos. Más aún, si se trata de medios públicos, los cuales, sin prescindir del entretenimiento, deberían poner más interés en la difusión de espacios culturales e informativos.

---

<sup>89</sup> CABERO, Julio y ROMERO, Rosalia. VIOLENCIA, JUVENTUD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Revista científica de Comunicación y educación. 2001. Pág. 24

<sup>90</sup> SAMPERIO, Elsa. La prensa escrita y su influencia en la conformación de representaciones sociales: el caso concreto del periódico La Capital y la relocalización de Villa Paso. Pág.1

<sup>91</sup> VASILACHIS, Irene. El lenguaje de la violencia en los medios de comunicación las otras formas de ser de la violencia y la prensa escrita. Pág. 114

La sociedad es violenta y los medios deben reflejar la realidad. Sin embargo, si en su momento comentamos que algunos elementos existentes es los medios repercutirán en el refuerzo de la acción violenta, pues al mismo tiempo otras acciones pueden contrarrestar estas acciones, como por ejemplo el que el agresor no quede sin castigo, el que no llegue a transcurrir mucho tiempo entre la ejecución de la acción violenta y su castigo, el que el grado de violencia, si se puede hablar de ellos, sea notablemente diferente entre el bueno y el malo, presentar las consecuencias negativas de las acciones negativas, y por supuesto, no engrandecer la violencia<sup>92</sup>.

Sabemos que nuestra sociedad es violenta, pero justamente se hace más evidente esta realidad de la que hablamos, porque lo medios de comunicación se encargan de enaltecer, sobresaltar y subrayar estos actos violentos, convirtiéndolos como un espejo de vida donde hay que reflejarse. El deber ser del periodismo debe apuntar a mostrar la realidad, sí, pero también tienen el deber de mostrar los castigos, las penas, las faltas que se deben asumir las personas violentas para que el mundo entienda que hacer violencia tiene sus consecuencias negativas y de esta manera contrarrestar al menos un poco la violencia como ejemplo de vida.

Los que han estudiado el fenómeno de la «atracción» por la violencia representada y el morbo hablan de las necesidades de excitación y de emociones fuertes (fenómeno paradójico que mezcla angustia y placer que roza el masoquismo) de personas poco estimuladas o aburridas. Las razones de esta atracción hacia la violencia en los medios: proporcionan al espectador satisfacción a su curiosidad morbosa, permiten celebrar su sensibilidad emocional al comprobar sus reacciones de rechazo e incitan a la comparación social de su situación con la de los sujetos que aparecen en los medios.<sup>93</sup>

El periódico El País por su parte, tiende a mostrar la realidad del mundo con cierta cordura, con mucho más cuidado que otros medios que tienden a representar la realidad con “manchas” de sangre en sus páginas, fotos crudas, y titulares amarillistas, pero a pesar de que exista esa cordura, la violencia sobresalta entre frases adornadas.

Ahora bien, reportajes como “La violencia no cede en Cali” muestra con datos estadísticos, estudios de la Policía Metropolitana de Cali y cifras del Observatorio Social de la Violencia del municipio, que la situación en el barrio no es fácil; la representación que el diario hace frente a Potrero Grande en el

---

<sup>92</sup>Ibíd. p. Pág.22

<sup>93</sup> PENALVA, Clemente. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Pág. 397

primer reportaje publicado en el año, es clara, pues este artículo publicado cuatro días después de iniciar el año 2011, muestra en una infografía, la cual ocupa gran parte del informe que: “46 homicidios se presentaron en Potrerogrande, siendo el barrio más violento del 2010”, esto es lo único que se menciona sobre dicho lugar en toda la publicación. El dato aparece resaltado por un listón amarillo ocre que atraviesa diagonalmente la imagen, lo cual señala claramente para el lector, que es el dato más sobresaliente y puede ser entendido, sin necesidad de leer el resto de reporte, que Potrero Grande es un sector donde la violencia impera. “Las palabras, las imágenes con los que esos otros son representados pueden constituir el espejo en el que ellos se miran, condicionando la construcción de su propia identidad como respuesta a la forma en la que son vistos y a los supuestos y expectativas implícitos en esa imagen.”<sup>94</sup>

**Figura 7. Archivo Fotográfico 3: Diario El País. Enero 2011**



<sup>94</sup> CABERO, Julio y ROMERO, Rosalia. VIOLENCIA, JUVENTUD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Revista científica de Comunicación y educación. 2001. Pág.23

El primer párrafo de este reportaje, dice: “los homicidios en Cali en los últimos 16 años parecen la imagen de un electrocardiograma de un corazón enfermo. Las cifras suben y bajan en una espiral de violencia que parece nunca acabar”, Un lector, sin pensamiento crítico, ¿qué puede pensar de esto? La violencia no acabará evidentemente para este ser, los medios pueden asustar, manipular sentimientos, y es por ello que el deber ser de un artículo como este no es engrandecer la violencia para dar miedo, sino tratar de buscar soluciones para plantar en la mente de los lectores un comportamiento diferente al miedo, lo cual puede llegar a ser difícil pues los medios son sensacionalistas y tienden a persuadir con la llamada subjetividad, por eso se trae de nuevo a colación el término educar a través de los medios, para así iniciar un proceso de pensamiento crítico que provenga de ese público consumidor de medios.

...Los medios de comunicación desempeñan un papel muy importante en la conformación de estas representaciones ideológicas de la violencia, pero no son las únicas instituciones inmersas en este proceso. La violencia de los medios de comunicación (la que aparece en algunas formas de representarla) es una forma más de violencia cultural que es «coherente» con otras formas e instituciones más eficaces de legitimar la violencia directa y la estructural (educación, ciencia, ideología, ejército, empresa, familia, iglesia) con las cuales comparte el papel de agente de socialización, proceso a partir del cual los individuos aprenden a vivir en su sociedad y su cultura e interiorizan valores y normas de comportamiento.<sup>95</sup>

Un documento publicado a finales de los ochenta por el gobierno de Ontario-Canadá sobre competencia comunicativa en el ámbito educativo, explicaba que cultivar el pensamiento crítico quiere decir: aprender a utilizar de una forma integrada la inteligencia, las emociones, los valores para poder decidir lo que se quiere hacer o creer.

Adquirir un pensamiento crítico significa para Piette, “*saber distinguir entre hechos y valores, entre una intensión justificada y otra que no lo es; saber determinar la fiabilidad de una fuente, la exactitud de un enunciado y el valor de argumento; reconocer los prejuicios y la falta de lógica y las hipótesis explícitas e implícitas*”.<sup>96</sup> Así pues, para tener una actitud crítica es necesario tener un referente. El pensamiento crítico es distancia frente a ese referente para tratar de analizar y tomar una posición al respecto.

Volviendo al informe sobre: “La violencia no cede en Cali” las fuentes documentales aseguran que es por la intolerancia social a lo que se debe el gran número de homicidios en la ciudad, seguido en un 30% por cuestiones

---

<sup>95</sup>PENALVA, Clemente. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Pág. 395

<sup>96</sup>PIETTE. Educación aux médias et fonction critique. Pág. 234



relacionadas con el narcotráfico, un 7% por robos y el 3% restante por diferentes móviles. Al referirse no al barrio Potrero Grande, pero sí, a la Comuna en donde está ubicado, el comandante de la policía del municipio aseguró en este informe que “la ciudad ha tenido graves problemas de intolerancia, una violencia cotidiana y dispersa, especialmente en el distrito de Aguablanca, que está muy relacionada con el consumo de licor y con la forma de solucionar los problemas – conductas, según expertos, heredadas de la cultura del narcotráfico-, que se ha mantenido por muchos años”, el reportaje explica que los asesinatos por intolerancia han sido siempre constantes, pero ahora los relacionados con el narcotráfico han aumentado de acuerdo con las dinámicas de los conflictos de la propia mafia. En Cali el fenómeno no ha sido igual que en Medellín explica el comandante de la policía para este informe, “en la capital del Valle se originaron estructuras sicariales, usadas por los narcos, pero también por personales comunes, desde un ama de casa que mata a su marido hasta los grandes narcos que solicitaban el servicio”. Como lo afirma Vasilachis *“Las manifestaciones violentas, no todas, pero sí una gran parte, tienen una influencia en el entramado social y familiar en el que nos desenvolvemos. La violencia parece ser que encuentra mejor caldo de cultivo en zonas marginales y deprimidas socioeconómicamente, con una fuerte tasa de desempleo y con bajos niveles culturales.”*<sup>97</sup>

Así pues, la violencia que generan las noticias o informes como los de este tipo, se clava como una espina tanto en el corazón de quienes la experimentan y sienten atacada su identidad, como en el de aquellos otros que producen esas noticias, porque para Vasilachis “toda violencia ejercida sobre otros niega la común identidad con ellos y, al hacerlo, el que niega ejerce violencia sobre sí mismo.” Esta violencia no física sino espiritual, psicológica, mental, pero, también, social y cultural puede producir alteraciones físicas, afectando a la salud en sentido integral, aunque no se imponga directamente sobre el cuerpo y además como asevera el profesor de Sociología de la Universidad de Alicante, Clemente Penalva, *“Una vez detectado el impulso de excitación que hace asomarse a la audiencia al morbo de la violencia, todo viene rodado: la publicidad manda y el binomio espectacularidad más dramatización de la violencia incrementa los ingresos.”*<sup>98</sup>

Los contenidos violentos atraviesan todas las manifestaciones mediáticas, desde la información a la formación y el entretenimiento, y también las fronteras políticas y culturales. *“la violencia no sólo está presente en lo que se dice y en cómo se dice sino, también, en lo que se oculta, en lo que se tergiversa, en lo que se niega, en aquello que se construye como real más allá de toda realidad”*.

---

<sup>97</sup> VASILACHIS, Irene. El lenguaje de la violencia en los medios de comunicación las otras formas de ser de la violencia y la prensa escrita. Pág. 116

<sup>98</sup> PENALVA, Clemente. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Pág. 395

Lo anterior se puede ver manifestado en el corto reportaje que hizo el diario El País al hablar sobre el “Colegio de Queso”, institución educativa ubicada en Potrero Grande, al extremo oriente de la Comuna 21, este pequeño informe hace parte del gran reportaje que lo antecede “Potrero Grande, el ocaso de una tierra prometida”, publicados el mismo día, en la misma sección e incluso en la misma página, sin embargo, lo que lo diferencia es un titular que lo pone como un apartado, Colegio de “Potrero Grande un sitio de paz”: director. El periodista en esta oportunidad es suspicaz, logra con su narrativa dar a entender que los orificios que tiene el “colegio de queso” son causados por los impactos de balas provocados por los enfrentamientos entre pandillas del sector, sin embargo el por qué le denominan “colegio de queso” se debe en realidad al diseño del colegio, pues así lo construyeron, él periodista logra identificar la verdad pero de manera efímera, y la demuestra con la voz del vigilante del instituto. *“Las peores formas de violencia son aquellas a través de las cuales se les desconoce a los seres humanos el derecho a que su identidad esencial les sea reconocida. Por eso, es violenta la negación de esa identidad que se realice por todo medio, aun por aquellos que todavía, hoy, no se considerarían como violentos.”*<sup>99</sup>

En el mismo corto reportaje, se evidencia de alguna u otra manera que el encomillado del título puede llegar a tener un doble sentido, (Colegio de “Potrero Grande un sitio de paz”: Director) el primer significado del título al estar entre comillas indica que son las palabras del director, es lo que a simple vista se denota, pero el segundo, puede resultar ser una ironía, las que también se ponen entre comillas según las reglas de escritura, no puede ser un sitio de paz, según la información que arroja el informe y mucho menos cuando lo antecede otro reportaje que habla en términos generales de la situación de violencia que vive el barrio Potrero Grande. *“Las ataduras que produce la violencia no física son difíciles de romper. Aunque constituyen sólo aspectos de la identidad existencial de quien está sometido a ellas, éste las percibe como algo indisolublemente unido a su propio ser.”*<sup>100</sup>

---

<sup>99</sup> Ibid. P. 113

<sup>100</sup> Ibid. P. 114

### Cuadro 3. Periodismo de guerra y periodismo de paz

Periodismo de guerra	Periodismo para la paz
Análisis de suma cero. La paz es victoria y alto el fuego.	Considera que el conflicto tras el cese de hostilidades puede quedar no resuelto.
Busca en la violencia sus propias causas. Atiende a las raíces estructurales de los conflictos.	Atiende a las raíces estructurales de los conflictos.
Se concentran en los efectos visibles de la violencia (víctimas y daños materiales).	Observar también los daños psicológicos, culturales y sociales.
Polarización. Reducción de las partes implicadas a dos bandos enfrentados.	Considerar otros elementos que no toman partido por ninguno de los contendientes y que viven el conflicto.
Deshumanización de alguna de las partes.	Humanización de todas las partes.
Conducta reactiva (esperar a que la guerra surja).	Proactiva (prevención antes de que ocurra la guerra).
Orientado hacia la propaganda (tapar las verdades de una parte y ayudar difundir las mentiras de la otra).	Orientado hacia la verdad (desvelar mentiras y exponer las verdades de todas las partes).
Centrado en las élites (sufrimiento e iniciativas de paz)	Centrado en el pueblo (sufrimiento e iniciativas de paz)

Fuente: «The Peace Journalism Option»  
<http://www.gn.apc.org/www.potesis.org/pjo/pjo.html>

*“La paz se inicia en el interior de cada individuo y no puede alcanzarse si no se destierran las falsas e injustas diferencias entre ellos. Sin el reconocimiento del otro como un igual, sin buscar lo que une a los seres humanos, no lo que los aparta, lo que los asemeja, no lo que los diferencia, y sin cuestionar el propio derecho a disfrutar de aquello de lo que otros son privados, difícilmente se podrá alcanzarla paz de la sociedad”<sup>101</sup>*

## 6.9 EL DESARROLLO Y LA COMUNICACIÓN

Este capítulo se encuentra estructurado en tres partes: la primera aborda la relación sobre el desarrollo: identidad y patrimonio cultural; la segunda, el desarrollo económico local; y la tercera, la influencia de los medios en el desarrollo social de la comunidad.

El desarrollo es una disciplina que a lo largo de los años ha tenido grandes transformaciones y debates sobre su definición, estudio y aplicación. Antes de

<sup>101</sup> PENALVA, Clemente. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Pág. 399

iniciar el análisis de los cuatro artículos del diario El País, el grupo de investigación hizo una recopilación sobre el concepto de desarrollo desde sus antecedentes y su evolución conceptual, con el objetivo de contar con elementos básicos para el análisis de esta categoría y realizar una estrecha relación entre comunicación – medios de comunicación y desarrollo.

### Artículos

- “La esperanza sí es posible en Potrero Grande” (crónica)
- “El arte de buscar recursos” (entrevista)
- “Cali. Entregan licitación para construcción de Somos Pacífico” (noticia)
- “En Potrerogrande no hay inversión” (noticia)

**6.9.1 Paradigma dominante del concepto “desarrollo”.** A finales de los años 1940, el desarrollo equivalió como un progreso de crecimiento y capacidad de consumo, ya que al finalizar la II Guerra Mundial Estados Unidos buscó alcanzar grandes avances a nivel industrial y tecnológico para posicionarse a nivel global como un país potencia en América.

(...) los economistas de la época enfocaron el desarrollo como un camino para analizar el proceso de crecimiento económico en sociedades que eran mayormente agrarias, caracterizadas por casi una ausencia de estructuras económicas "modernas". La cultura se consideraba el obstáculo que impedía adoptar actitudes y conductas modernas. Por consiguiente, la meta era inculcar información y valores modernos -mediante la alfabetización, la educación y la tecnología de medios- y fomentar la adopción de innovaciones y cultura originadas en el mundo desarrollado (Black, 1999)<sup>102</sup>.

El desarrollo fue definido como crecimiento económico, convirtiéndose en un discurso y práctica para la tecnología, las relaciones de poder y la innovación de las grandes organizaciones de los países desarrollados. Pero en 1960, el concepto desarrollo cambia en América Latina categorizándolo alternativo. El desarrollo alternativo se enfatizó en promover la participación de los diversos actores de una sociedad con el fin de identificar las causas estructurales de una comunidad en los aspectos económicos, políticos y sociales.

---

<sup>102</sup>OBREGÓN, Rafael. Comunicación, desarrollo y cambio social. Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación, 2001-2009, Madrid. Pág. 2

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios – masivos, interpersonales y mixtos – para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría<sup>103</sup>.

El papel de la comunicación en este paradigma se orientó en promover procesos de cambio mediante la introducción de productos tecnológicos, la diseminación de información y la persuasión de masas dentro de un sistema social regido por la influencia de los líderes políticos, desconociendo la voz de los grupos poblacionales.

Después de 1990, el desarrollo es denominado como “comunicación y desarrollo” ya que no solo abarca lo económico sino la comunicación, la identidad, la cultura y la multidimensionalidad para el mejoramiento de la salud, la alimentación, la educación, la participación y otros aspectos fundamentales de una comunidad.

Un informe realizado por la Fundación Rockefeller (2002), con aportes de reconocidos académicos, profesionales y activistas en el campo, recoge los aspectos más importantes de esta perspectiva:

La comunicación para el cambio social, (...) se define como un proceso de diálogo privado y público, a través del cual la gente decide quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. Por cambio social entendemos un cambio en la vida de un grupo social, de acuerdo a los parámetros establecidos por ese mismo grupo. Esta aproximación busca especialmente mejorar las vidas de los grupos marginados (tanto política como económicamente), y está guiada por los principios de la tolerancia, auto-determinación, equidad, justicia social y participación activa de todos.<sup>104</sup>

---

<sup>103</sup> BELTRAN SALMON, Luis Ramiro. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Buenos Aires, Argentina, 2005. Pág.13

<sup>104</sup> Ibíd. 6

**6.9.2 Desarrollo: identidad y patrimonio cultural.** La identidad cultural es el reconocimiento de valores generales que expresan, leen e interpretan una cultura que es cambiante, mutable, variable y que se transforma en la continuidad histórica. Y el patrimonio cultural hace referencia a un conjunto muy diverso de bienes tangibles o intangibles que se encuentra en permanente construcción y cambio, que tiene diversas formas y procedencias, y que posee una particular significación colectiva.<sup>105</sup>

Los medios de comunicación a lo largo de la historia han construido a través de los diversos acontecimientos de la información, las representaciones simbólicas de una misma comunidad. Desde el contexto de la comunicación, *“el patrimonio cultural cobra toda su significación al ser la representación de esos grandes valores que se vivencian de manera concreta y dinámica en un territorio, y que son importantes porque construyen memoria, sentidos y lazos de pertenencia tanto espaciales como temporales para un grupo o colectivo humano”*<sup>106</sup>. Es decir que los medios masivos han resignificado, reimaginado y reinventado constantemente el rol de la cultura, como la representación de las vivencias y las dinámicas socioculturales, económicas y políticas de un grupo de individuos en un determinado territorio.

Colombia a finalizar el siglo XX ha tenido diversas transformaciones asociadas a la urbanización, algunas de ellas consideradas positivas para el progreso de crecimiento territorial, y otras menos favorables para la construcción de tejido social y la movilidad de la población. *“las circunstancias de inseguridad y violencia que vive Colombia hacen que las ciudades se conviertan en una especie de refugio, un poco menos inseguro que inmensas zonas del país donde campea la desprotección de las personas y de las comunidades”*<sup>107</sup> esta problemática se puede ver expuesta en la crónica “La esperanza sí es posible en Potrero Grande” que realizó el periódico El País, el día 22 de mayo 2011, donde se registra hechos relacionados con el conflicto juvenil, violencia y la participación de un grupo de actores en un espacio geográfico de la ciudad de Cali, como es el barrio Potrero Grande.

El titular de la crónica “La esperanza sí es posible en Potrero Grande” es una afirmación directa que involucra al barrio Potrero Grande en un contexto de cambio, haciéndolo el protagonista del hecho, es decir que a través de la crónica “La esperanza sí es posible en Potrero Grande” el diario El País se

---

<sup>105</sup> SOTO Uribe, David. La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. TERRITORIOS con identidad cultural, Abril 2006. Pág.5.

<sup>106</sup> Ibíd. Pág.5.

<sup>107</sup> MONTANEZ Gómez, Gustavo. *La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad*, capítulo: *Pensar la ciudad*. Bogotá 2002. Pág. 31

centra prioritariamente en exponer historias de vida de diferentes actores de la comunidad donde se ve reflejada la participación. Se puede analizar desde esa perspectiva que el diario no denuncia casos de violencia en los grupos juveniles del sector, sino que muestra matices distintos sobre la transformación que ha tenido la misma comunidad mediante las actividades artísticas y recreativas. En conclusión el titular es concreto y expone una postura positiva frente el barrio Potrero Grande.

La participación en la crónica, se convierte en el objetivo de desarrollo humano de los jóvenes del barrio Potrero Grande, donde se muestra la postura de la comunidad frente las diferentes problemáticas territoriales, delincuencia juvenil y falta de educación de los mismos jóvenes desde el eje de la participación. *“La participación se encuentra profundamente vinculada con el desarrollo humano sostenible y social, siendo una de las claves en las que se sustentan las políticas sociales vinculadas con la integración social”*<sup>108</sup>.

Las fuentes personales que tiene la crónica, suministran de manera continua información de las vivencias de los grupos juveniles del sector, que son esenciales en la construcción del artículo. Las historias de vida de los tres jóvenes protagonista de la crónica: Miguel, Jaison y Rodrigo, exponen su forma de percibir la situación social del barrio y como los estereotipos de la misma comunidad son consecuentes en los comportamientos de los mismos jóvenes del sector.

Desde una perspectiva más descriptiva, Tirso Mejía Ricart define las actitudes *“como un conjuntos o sistemas de creencias, sentimientos y tendencias reactivas organizadas en torno a un estímulo social específico”*<sup>109</sup>. Las fuentes de la crónica del diario El País, adopta un papel activo y toman la iniciativa en mostrar el gran cambio social que ha tenido el barrio frente la delincuencia juvenil.

Considerando los principios consignados en Manual de redacción de El País *“editores y reporteros se abstendrán de tomar partido por alguna de las fuentes acogidas como punto de referencia en las publicaciones, de manera especial cuando las informaciones posean características controversiales. En su trabajo diario, los editores y reporteros de El País tiene la obligación de confirmar con la mayor oportunidad y precisión posibles la veracidad de los hecho objeto de información”*<sup>110</sup>.

---

<sup>108</sup> PASTOR Seller, Enrique. La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo social comunitario. Universidad de Murcia. Pág. 104

<sup>109</sup> MEJÍA Ricart, Tirso: *Psicología social y sus aplicaciones*, Tomo I, Santo Domingo, Editora de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, 1995, p.144.

<sup>110</sup> Manuel de Redacción de El País, Cali, 2013. Página 13

Por ejemplo en la crónica se señala “Ya no es ese Miguel que usaba drogas y tenía una guerra jurada con otros chicos del barrio Potrero grande”<sup>111</sup>

Desde el entorno territorial, se puede plantear que la situación que vive Miguel y muchos jóvenes del barrio Potrero Grande está ligada a las transformaciones geográficas de la ciudad. Como se ha dicho a lo largo del trabajo, el Barrio Potrero Grande surgió como una alternativa de vivienda a más 5.000 familias que fueron reubicadas después de ser desalojadas de 48 distintos asentamientos subnormales de la ciudad, como: el Jarrillon, Nueva Florida, el Pondaje entre otros. *“La ciudad es una organización particular de interacciones entre individuos, grupos y actividades. El funcionamiento de estas interacciones está en el núcleo de la comprensión del fenómeno de aglomeración, es decir, de la formación y del crecimiento de las ciudades”*<sup>112</sup>

Los párrafos 9 y 10 de la crónica:

“Antes las cosas iban bastante mal en Potrerogrande. Hubo una época en la que todo el que viviera allí llevaba una marca de oscuridad.

Cuentan que hubo un día en 2009 en el que la violencia se llevó a 25 personas en 24 horas en Aguablanca, y que según las autoridades muchos fueron de allí”

Se infiere que la participación en el barrio Potrero Grande ha sido constante, situando el estigma de violencia en un segundo plano, ya que la misma comunidad asume la responsabilidad directa de la problemática social y busca desde las actividades culturales espacios de participación, para prevenir que el barrio se ha considerado en Cali como un barrio violento. *“La Comunicación para el desarrollo emplea el diálogo y los mecanismos de consulta con los niños, niñas, familias y comunidades, así como la participación de los mismos. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación”*<sup>113</sup>

---

<sup>111</sup> Crónica Periodística “La esperanza sí es posible en Potrero Grande” del diario El País, 22 Mayo 2011, Cali. Pág. A6

<sup>112</sup> GONZÁLEZ Cuervo, Luis Mauricio. Economía y ciudad: algunas propuestas teóricas. Pág. 69

<sup>113</sup> Página oficial UNICEF, [ en línea][ Consultado: el 17 marzo de 2013]Disponible en internet: [http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42329.html](http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html) . , Fecha de 2013



En conclusión La crónica “La esperanza sí es posible en Potrero Grande” analizada desde el entorno territorial destaca que hay participación activa y un grado de conciencia entre los mismos jóvenes a la hora de generar un cambio social en la misma comunidad. Por otro lado el mejoramiento; la adquisición de nuevas actitudes, la modificación de los comportamientos individuales y de las prácticas colectivas, el aumento de la autoestima y el fomento de la eficacia individual son de gran importancia en el barrio para tener una buena relación con los demás habitantes.

**Figura 8. Archivo Fotográfico 4: Diario El País. Mayo 2011**



**6.9.3 El desarrollo económico local.** “El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región”<sup>114</sup>.

El desarrollo desde la visión económica local es un proceso de concentración entre los agentes-sectores y fuerza de un país que interactúan dentro de los límites de un determinado territorio, con el propósito de impulsar proyectos que permitan crecimiento económico, equidad social, cultura, sustentabilidad ecológica, equilibrio espacial y territorial, con el fin de elevar la calidad de vida de vida y el bienestar de los ciudadanos que vive en ese territorio.

En Colombia, las iniciativas de desarrollo socioeconómico territorial cobran una importancia definitiva con el proceso de descentralización que inició en el país a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta. En el marco de este proceso, las entidades territoriales, municipios, departamentos, distritos, son responsables del desarrollo económico de su territorio. Así mismo, con la Constitución Política de 1991 se reconoce al patrimonio cultural como un punto de referencia

<sup>114</sup> CARLO Duran, Carol y TÉLLEZ Emma. Desarrollo económico local, una visión en construcción. Programa de investigación estratégica en Bolivia, 2005. Pág. 6

que, al generar la construcción de lazos sociales, de vínculos de cohesión, de identidad y de memoria en los distintos niveles de gobierno, permite un desarrollo social, democrático y económico<sup>115</sup>.

La economía ha jugado un papel fundamental en el concepto del desarrollo colombiano, ya que a lo largo de los años se ha considerado un modelo teórico y práctico a la hora de generar crecimiento monetario desde la productividad, rentabilidad, adaptabilidad y estabilidad del país.

El desarrollo económico local analizado desde el artículo “El arte de buscar recursos” del diario El País, permite derivar que la comunicación no es una variable independiente o aislada del desarrollo económico local, ya que a través de los medios de comunicación se puede alcanzar el crecimiento, entendido como el mejoramiento general de los niveles económicos, políticos y culturales de la población, como es el caso del Centro cultural Somos Pacífico del barrio Potrero Grande.

El artículo “El arte de buscar recursos” del día 23 de mayo del 2011 del diario El País, es el único registro del barrio Potrero Grande en el período 2011. La entrevista plantea de forma ligera la información sobre la subasta silenciosa del proyecto “Centro Cultural Somos Pacífico en Potrero Grande” desde la perspectiva de María Eugenia Garcés Echavarría, presidenta de la Fundación Alvaralce; quien orienta la entrevista sobre la subasta, como una solución económica para la construcción del Centro Cultural y mejoramiento de espacio territorial de la localidad, con el fin gestionar procesos de desarrollo, desde:

- El desarrollo urbano territorial
- La densidad del tejido institucional en el sector
- La difusión de las innovaciones.

*“Los conceptos de tejido económico, sistema de externalidades y reproducción de la fuerza de trabajo, son formas alternativas intentadas por la economía regional y urbana para dar cuenta del proceso de formación, consolidación y desaparición de fenómenos de escasez, inmovilidad e irreproductibilidad de condiciones económicas asociadas al espacio<sup>116</sup>.”*

---

<sup>115</sup> SOTO Uribe, David. La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. TERRITORIOS con identidad cultural, Abril 2006. Pág.2.

<sup>116</sup> GONZÁLEZ Cuervo, Luis Mauricio. Economía y ciudad: algunas propuestas teóricas. Pág. 73

La entrevista aparece en nueve párrafos, en donde se sostiene parte del cuerpo noticioso, los dos primeros párrafos es una contextualización que realiza el corresponsal sobre el rol de María Eugenia Garcés en la fundación Alvaralice y el propósito del evento, que responde de manera espontánea el cuándo, dónde, qué y para qué de la subasta silenciosa.

La entrevista está conformada por siete declaraciones, en la presentación pregunta y respuesta, que aborda:

- El compromiso de la Fundación Alvaralice con el proyectos Somos Pacífico
  - La apropiación de la comunidad con el proyecto
  - Los recursos monetarios obtenidos para el proyecto
  - El rol de las empresas caleñas en la subasta
  - El porqué de que la subasta fuera silenciosa en la ciudad
  - Cuánto es el recaudo de la subasta
  - La entrega de Centro Cultural Somos Pacifico a la comunidad
- Por otro lado, la entrevista tiene un recuadro naranja, donde se involucra los nombres de los artistas, diseñadores de moda y presentadores de televisión nacional que son donantes de la subasta.

La entrevista está ubicada en la parte superior de la página C3 de la sección escenarios del diario El País, su ubicación no llama mucho la atención, ya que en la parte inferior del periódico hay varios anuncios publicitarios que hacen que la entrevista pierda valor visual, además en la entrevista no se señala la participación de la comunidad, como actores principales del proyecto, solo se hace énfasis en la comunidad en la segunda pregunta, cuando el corresponsal pregunta

*¿Cómo convencieron a la comunidad de Potrerogrande de apropiarse de la idea?*

*Y María Eugenia responde:*

*Esa labor fue de la hermana Alba Estela Barreto y su fundación Paz y Bien. Se hizo un concurso de nombres y la comunidad escogió Somos Pacífico. También el logo, de los tres diseñados por artistas gráficos.*

Desde la afirmación de esta respuesta, se puede plantear que la población fue partícipe en el proyecto desde el nombre y el logo del Centro Cultural Somos Pacifico, pero no se enfatizó en exponer de manera minuciosa el sentido de apropiación de la comunidad desde el diálogo y la percepción del proyecto en su territorio, es decir ¿qué piensan sobre el proyecto?, ¿cuáles son las perspectivas de la comunidad sobre la subasta?

En este Trabajo de Grado se tiene claro que la entrevista es de María Eugenia Garcés, pero desde su postura y siendo un proyecto para el barrio Potrero Grande, consideramos que el corresponsal había podido enfatizar la pregunta desde de la comunidad dentro de la subasta.

**Figura 9. Archivo Fotográfico 5: Diario El País. Mayo 2011**



Mayoría de avisos publicitarios generan que la noticia se pierda en medio de los avisos, ya que tienen un gran peso visual dentro de la página y generan distracción.

En conclusión, la entrevista analizada desde el desarrollo económico local, retoma el papel de la Fundación Alvaralice como un agente de cambio en el proyecto Centro Cultural Somos Pacífico del barrio Potrero Grande desde las dimensiones: económica y cultural; que a través de la subasta silenciosa busca asegurar de manera sostenible la crisis de conflicto del barrio, como lo señala María Eugenia Garcés cuando afirma “el barrio Potrero Grande, uno de los sectores más deprimidos de Cali”, en el primer párrafo de la entrevista.

Es decir que la subasta asuma un papel determinante como facilitador de una transformación profunda del sistema financiero del barrio. Por otro lado el concepto de la economía en este artículo se genera desde la rentabilidad económica de las organizaciones y de las personas con un alto capital, las cuales tienen mucho dominio en la toma de decisiones de financiación de proyectos o iniciativas empresariales; esto se resalta en la entrevista en un nota al lado derecho del artículo, donde se informa que la boleta para entrar a la subasta cuesta un millón de pesos, es decir, que el público a quien está dirigido este evento son grandes empresarios y personas de estrato económico alto.

En el sistema financiero, las empresas que lo componen les corresponde una mayor responsabilidad en la búsqueda de soluciones que conducen a la construcción de una arquitectura económica que garantice un desarrollo más sostenible a largo plazo de la comunidad, ya que el papel de estas entidades, movilizan y dirigen recursos económicos y financieros, que cobra especial interés dentro del marco de una discusión sobre la transición hacia un modelo económico sostenible.<sup>117</sup>”

El papel de las entidades cobra especial interés dentro del marco de una discusión sobre la sostenibilidad de la población, donde priman actores secundarios como las grandes empresas en sostenimiento de proyectos económico del barrio Potrero Grande.

#### **6.9.4 La influencia de los medios en el desarrollo social de la comunidad.**

Los medios, como institución esencial en la comunicación de la sociedad actual, responde a ese esquema acumulativo y de innovación: cada uno de los nuevos medios es incorporado como nuevo dispositivo en la vida cotidiana para alcanzar formas más desarrolladas o complejas de creación

---

<sup>117</sup> ECODES, tiempo de actuar, Breve diagnóstico y recomendaciones para un sector financiero más responsable. [en línea] página oficial de ECODES. [consultado el 26 de marzo de 2013]. Disponible en Internet: [http://www.ecodes.org/documentos/diagnostico\\_y\\_recomendaciones\\_sector\\_financiero.pdf](http://www.ecodes.org/documentos/diagnostico_y_recomendaciones_sector_financiero.pdf) , España.

cultural, formas de entretenimiento y formas de información en la sociedad<sup>118</sup>

La comunicación en el campo del desarrollo reconoce el diálogo como un proceso de interacción social entre un grupo de individuos de manera democrática, con el objetivo que entre los mismos actores puedan compartir a través del dialogo y las experiencias de vida: libertad, igualdad y participación para todos. *“Los medios de masas no ofrecen estas posibilidades. Sus criterios son mercantilistas, sus agendas opacas y su interés en el ciudadano es como mero receptor de mensajes, como consumidor”*<sup>119</sup>.

Pero en la actualidad, el rol del periodismo desempeña *“un papel esencial para el desarrollo y mejora de la calidad democrática (Curran, 2005; Entman, 2010). En concreto, provee, por un lado, una plataforma para el diálogo público y la articulación y expresión de las opiniones que resulta esencial en términos democráticos (Brants et al., 2010) y, por otro, ejerce una función de control del sistema político, dando visibilidad a sus actividades (Schudson, 2008)”*<sup>120</sup>

El País registra una noticia cuyo título es: “Cali. Entregan licitación para construcción de Somos Pacífico”, el día 13 septiembre 2011 que hace parte un cúmulo de artículos, como la entrevista: “El arte de buscar recursos” que evalúan desde diferentes parámetros el proyecto de Centro Cultural Somos Pacífico en el barrio Potrero Grande. Por ejemplo en la entrevista señalada anteriormente, se enfatiza en mostrar de manera informativa la recolección financiera del proyecto “centro cultural Somos Pacifico”; mientras en esta noticia se centra en exponer la entrega de las licitaciones para la construcción del Tecnocentro Somos Pacífico, es decir que esta noticia hace un despliegue de la continuidad del proyecto.

El periódico ubica al lector en el contexto explicándole cuán importante es la construcción del Tecnocentro en el barrio Potrero Grande para disminuir el conflicto del barrio, pero desde la perspectiva de la influencia de los medios en el desarrollo social de la comunidad, la noticia no maneja parcialidad en el

---

<sup>118</sup> TRINIDAD Bretones, María. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS: DESARROLLO Y TIPOS. Universidad de Barcelona, España. Pág. 12

<sup>119</sup>CHAPARRO Escudero, Manuel. Comunicación y Desarrollo. Retos para un nuevo periodismo. [en línea] Revista digital de la Fundación Telefónica, edición 81. [Consultado el 26 de marzo de 2013]. Disponible en Internet:

[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es\\_ES&id=2009110208450001&activo=6.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2009110208450001&activo=6.do)

<sup>120</sup>CASERO Ripollés, Andreu y LÓPEZ Rabadán, Pablo. La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español Asociación Española de Investigadores en Comunicación. Tarragona, 20 enero 2012. Pág:2

texto, ya que a lo largo de la noticia, las fuentes del cuerpo noticioso son personas expertas que ocupan un cargo en una entidad pública, como:

- Armando Garrido, director administrativo Comfandi
- Oscar Rojas Renteria, director de la fundación Alvarallice
- Alba Stella Barreto, directora de la fundación Paz y Bien
- Carlos Alberto Roja, secretario de cultura y turismo de Cali

No se involucra a la comunidad como una fuente directa del barrio, no se le da importancia a la perspectiva de la población frente la construcción del Tecnocentro.

Los más graves problemas que enfrenta el periodismo están relacionados con un deficiente manejo de las fuentes informativas, partimos de la premisa:

La sociedad tiene derecho a saber la verdad completa, comprobable, en forma oportuna, sin intereses ni prejuicios personales.

Es la obligación del periódico El país, no omitir los testigos presenciales de los hechos (comunidad); ya que *sus impresiones y/o testimonios* permitirá fortalecer más la noticia; por otro lado, se debe resaltar que el periódico describe con exactitud los hechos, también sustenta la información con datos verídicos desde las entidades públicas, pero le hace falta la voz del “pueblo” frente el suceso.

Las fuentes de información son muy convenientes en la construcción de una noticia, ya que su correcta selección y combinación de todos esos datos permitirá elaborar una noticia veraz y rica en matices. Eso es lo que se quiere recomendar en este artículo.

*“Una noticia resulta más veraz, y por tanto tiene más calidad, cuanto mayor sea la cantidad (el número de fuentes consultadas), la calidad (mayor credibilidad ofrezca la fuente utilizada) y el pluralismo (que las fuentes sean complementarias y presenten interpretaciones distintas de un mismo hecho) de las fuentes informativas utilizadas”.*<sup>121</sup>

En el Manual de redacción de El País *“la búsqueda responsable de elementos que conduzcan a la verdad plena, debe ser la meta de todo reportero de El*

---

<sup>121</sup>SUAREZ, Pedelaborde. Las fuentes de información periodísticas. Pág.2

*País al recibir o descubrir hechos de interés social y por lo tanto, periodístico<sup>122</sup>”*

La comunicación para el desarrollo está relacionada con un trabajo social de reivindicaciones de movimiento en la búsqueda de mejorar las condiciones de vida, partiendo de la influencia de los medios en la comunidad, que se engarzan como redes locales en una labor de democratización, concientización y participación desde el flujo de información. La participación del ciudadano en las noticias, se ha convertido desde el concepto desarrollo como un elemento definitorio, ya que la participación es un conjunto de valores que destacan el desarrollo como un campo acción y divulgación en temas que involucre el progreso personal de manera colectiva e individual de una sociedad

La prensa en general tiene interés por la información política y económica que el ciudadano de la sociedad requiere, ya sea desde sus necesidades particulares o desde las necesidades impuestas por el intercambio e interacción con el entorno social en el que se mueve. Su contenido está diversificado -entretenimiento, información de acontecimientos rutinarios del funcionamiento de nuestras sociedades, información de acontecimientos insólitos o sensacionalistas y, finalmente, publicidad- en su intento de llegar a toda la masa de la población<sup>123</sup>.

A través de lo que plantea Andreu Casero y Rabadán López en el texto La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo, la prensa es considerada como un resorte para la circulación de información tanto económica, política, social y cultural de lo que sucede en la comunidad, con el fin de construir el papel social del ciudadano en los medios de comunicación.

Por último, la noticia aparece con la foto de un habitante afrodescendiente de la población del barrio Potrero Grande pintando en una piedra el nombre de “Somos pacífico”. La foto y la pose captada de la figura de la persona afro, entregan elementos para que el lector infiera la importancia de la comunidad en la elaboración de los proyectos del barrio, pero no se cumple con cabalidad, ya que se deja a un lado la mirada de la comunidad en la noticia, es decir que la imagen y el cuerpo de la noticia se contradicen.

---

<sup>122</sup> Manual de redacción de EL PAÍS. Cali, página 13

<sup>123</sup> CASERO Ripollés, Andreu y LÓPEZ Rabadán, Pablo. La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español Asociación Española de Investigadores en Comunicación. Tarragona, 20 enero 2012. Pág:13.



**Figura 10. Archivo Fotográfico 6 : Diario El País. Septiembre 2011**



La fotografía de la noticia involucra a la comunidad

La gestión de fuentes informativas constituye una función central dentro del proceso de trabajo periodístico. Por una parte, las fuentes constituyen un componente básico del discurso mediático, con una potente capacidad de determinar el contenido y la orientación temática de la cobertura informativa. Y por otro lado, el desarrollo de esta función constituye un criterio objetivo para analizar la calidad y el rigor profesional de la producción periodística<sup>124</sup>.

Es decir que la fuentes en la noticia “Cali. Entregan licitación para construcción de somos pacífico” son mecanismos de información al servicio económico e infraestructura sobre la construcción del Tecnocentro, pero se debilita su posición social al no involucrar a la sociedad en el texto, como lo plantea Enrique Pastor Seller:

La construcción de la ciudadanía y el rol de los gobiernos locales es un desafío colectivo. Los políticos elegidos democráticamente tienen la responsabilidad de la decisión de los proyectos públicos, pero las organizaciones sociales, los grupos locales, las familias, los ciudadanos, en definitiva, tienen el derecho y el deber de exigir que se tomen en cuenta, se debatan y se negocien sus críticas, sus demandas y sus propuestas. En este sentido, los profesionales implicados tienen la obligación de elaborar análisis y propuestas formalizadas y viables, de escuchar a los otros, pero también de comprometerse en defender las propuestas y los proyectos ciudadanos locales<sup>125</sup>

<sup>124</sup> CASERO Ripollés, Andreu y LÓPEZ Rabadán, Pablo. La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español Asociación Española de Investigadores en Comunicación. Tarragona, 20 enero 2012. Pág:14

<sup>125</sup> PASTOR Seller, Enrique. La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo social comunitario. Universidad de Murcia. Pág.104 y 105

Para el 28 de septiembre, el periódico El País registra “En Potrerogrande no hay inversión”, una noticia que expone los enfrentamientos entre los jóvenes de los diferentes sectores del barrio Potrero Grande.

La noticia denuncia esta problemática a través de un video que ofreció la policía para demostrar cómo se está originando los problemas de delincuencia entre los jóvenes del sector por la falta de empleo. Se puede demostrar que esta noticia es muy diferente a la crónica “La esperanza si es posible en Potrero Grande” analizada en la subcategoría “Desarrollo: Identidad y Patrimonio Cultural de la categoría desarrollo, donde se expone mediante la historia de vida de los jóvenes, el cambio del barrio a través de proyectos artísticos y culturales que se estaba promoviendo el sector. Pero en esta noticia se revive el temor en Potrero Grande como un barrio violento, pues a inicios de marzo el barrio se había destacado como un ejemplo en la reducción de la criminalidad en Cali.

La misma comunidad dentro del artículo periodístico, sostiene a través de sus testimonios la falta de participación del gobiernos y de quienes hacen política pública, como las fundaciones, a la hora de promover y ejecutar proyectos para dar soluciones alternativas y creativas a los problemas de conflicto social en la comunidad; según sus testimonios, una de las principales limitaciones es la falta de empleo, que se identifica como un problema general.

Por otro lado el gobierno de Cali afirmó que han contribuido al barrio desde proyecto “Cali sin pandillas” desde el 2010, pero la comunidad a través de sus líderes reconoce que el proyecto del gobierno de Cali generó expectativa entre ellos, pero que se sintieron engañados cuando el proyecto se centró en la entrega de unos enseres y no materia prima para que ellos trabajaran de manera colectiva.

En el análisis se puede percatar que el artículo expone las diferentes posturas de los diferentes actores que participan en el barrio Potrero Grande como, la comunidad, el gobierno y la policía; donde la comunidad exige de manera directa la participación e integración activa del gobierno en el barrio.

Cierto suceso en específico, abre las perspectivas sobre un problema más de fondo: desde los homicidios, el conflicto armado, falta de empleo y de educación. La población exige proyectos de diálogo y participación, los cuales son indispensables para el mejoramiento social de la comunidad que está muy ligado a la influencia de las entidades públicas a la hora de dar coyuntura a estas problemáticas sectoriales de Cali.

*“La integración social se construye en la actualidad desde la diversidad reflexiva de los actores que conforman un entorno reticular -o de redes-, basado en transacciones de personas y organizaciones públicas y privadas”<sup>126</sup>*

Desde el ámbito local del barrio Potrero Grande, el periódico El País es una herramienta elemental en la comunidad del barrio, ya que les permite denunciar el conflicto, pero a la vez crea un espacio para que ellos fortalezca sus redes participativas con el gobierno en la búsqueda de soluciones efectivas para promover transformaciones y procesos sociales de manera unida.

El discurso del periódico El País en esta noticia, le apuesta al ideal del desarrollo, ya que su información es clara, coherente y parcial a la hora de exponer la incertidumbre de la población. Esta noticia contradice al autor Manuel Chaparro Escudero cuando dice *“Los imaginarios sociales contruidos por los medios de masas no contribuyen a sensibilizar a la ciudadanía sobre el drama del desarrollo y sobre una forma de vida que impide la mejora de las condiciones en otras regiones del mundo”<sup>127</sup>*

En conclusión, el desarrollo, es un conjunto de indicadores de calidad de vida vinculados directamente con el favorable impacto que producen los procesos participativos en la dinámica comunitaria, en los gobiernos locales, al producir una mayor confianza ciudadana en éstos, y en las capacidades personales y comunitarias, aumentando éstas con la participación.

Por último el rol de la población como agente activo del barrio Potrero Grande, debe guiarse desde los siguientes puntos, con el fin de obtener un desarrollo propio sin la necesidad primordial del gobierno:

- Querer, es decir, que los habitantes tomen conciencia respecto de sus problemas y creen desde ellos mismos proyectos que involucren al barrio como actor principal.
- Saber, es decir, reconocerse con capacidades y comprometerse para el mejoramiento del barrio desde lo territorial y bienestar social.

---

<sup>126</sup> Ibíd. Pág. 106

<sup>127</sup> CHAPARRO Escudero, Manuel. Comunicación y Desarrollo. Retos para un nuevo periodismo. [en línea] Revista digital de la Fundación Telefónica, edición 81. [consultado el 26 de marzo de 2013]  
Disponibile en internet:  
[http://sociedad.informacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es\\_ES&id=2009110208450001&activo=6.do](http://sociedad.informacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2009110208450001&activo=6.do)

- Poder, es decir, crear contextos favorecedores de la creatividad y la innovación, a través del acceso a la toma de decisiones propias.

De esta forma, la comunidad deja de ser contexto de intervención del gobierno para ser ellos mismos los protagonistas y propietarios de sus cambios, como sujetos de acción.

## **6.10 LA PARTICIPACIÓN Y LA INFORMACIÓN DEL DIARIO EL PAÍS CON RESPECTO AL BARRIO POTERO GRANDE, DURANTE EL 2011.**

Este capítulo se encuentra estructurado en tres partes: la primera abordará el cómo desde este análisis se tomará el término participación; la segunda, el papel del periodista en la sociedad como quien propicia o de alguna manera genera espacios sobre todo informacionales, para que se dé la participación y finalmente la importancia de la participación de las fuentes en la producción de información. Desde esta perspectiva se seleccionaron los siguientes artículos para su análisis:

- El eterno éxodo del Jarillón. Noticia publicada el viernes 13 de mayo 2011.
- Un Nuevo Latir. Columna de opinión. Publicada el martes 07 de junio 2011.
- Potrero quiere ser Pacífico. Reportaje. Publicado el domingo 21 de agosto 2011.
- Marcha por la paz. Noticia breve. Publicada el domingo 16 de octubre de 2011.

Para poder abordar este eje temático, en el análisis presentado aquí, se apoyó en primera instancia en las publicaciones anteriormente descritas, así como en el manual de estilo de El País, y el Código de Ética Periodística de algunos países latinoamericanos.

**6.10.1 La participación.** La participación es definida en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como, tomar parte en algo, compartir, tener parte o dar parte, comunicar, noticiar. Cuando hablamos de periodismo es inevitable no hablar de ciudad y sociedad<sup>128</sup>.

---

<sup>128</sup> Diccionario de la Real Academia Española. [en línea] [consultado el 25 de febrero de 2013]. Disponible en internet. <http://www.rae.es>

La participación es un tema complejo y extenso que toca fibras de temas tan delicados como la libertad de expresión, la democracia y el derecho al ser escuchados. No es la pretensión de este capítulo abordar la participación en su extensa palabra, si no centrarse en un tipo de participación que es la que concierne a las personas como sociedad: la participación ciudadana.

La participación ciudadana es, sin duda, un dispositivo democrático que mejora la eficiencia y la eficacia de la gestión pública municipal, le abre camino a la transparencia, facilita el diálogo entre administraciones y ciudadanos y, en esa perspectiva, favorece un cambio de visión a funcionarios, líderes y pobladores sobre su papel en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. La participación puede tener también un papel determinante en la orientación de las políticas públicas y en la construcción de procesos de planeación que se orienten a la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible<sup>129</sup>.

La ciudad latinoamericana nunca fue el espacio estabilizador requerido y suficiente para el desarrollo y la construcción de una ciudadanía plena. Tal vez, los ciudadanos que habitaron y hoy habitan nuestras ciudades no han ejercido su derecho y su deber de hacer de la ciudad un territorio para la vida.<sup>130</sup> *“La participación ciudadana surge en Colombia precisamente como un medio para renovar las estructuras formales de la democracia y convertirlas en dispositivos capaces de interpretar la voluntad y las demandas de la población, pero se desenvuelve en un marco de relaciones sociales, políticas y simbólicas fuertemente atravesadas por el ethos clientelista”*.<sup>131</sup>

Así, pues, la participación se enfrenta a componentes culturales de gran monta, que no siempre están articulados en función de los objetivos que ella persigue, a saber: el fortalecimiento de lo público, el compromiso moral de la ciudadanía con la política como forma colectiva de definir el destino de todos y todas, la articulación entre intereses particulares e interés colectivo, la cooperación y la solidaridad para quebrar el clientelismo y la corrupción y el logro de una gestión pública que, alimentada por la participación, contribuya a mejorar la calidad de vida de los colombianos<sup>132</sup>.

Para el presente estudio la participación es entendida como un proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y de poder. Es, en suma, un proceso .en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses (de clase, de género, de generación), intervienen directamente o por medio de sus

<sup>129</sup>VÁZQUEZ, Luis Héctor. Participación Ciudadana y movimientos sociales.

<sup>130</sup>LÓPEZ Borbon, Liliana. Construir ciudadanía desde la cultura. Vivir es tener espacio. Pág. 9

<sup>131</sup>VÁZQUEZ, Luis Héctor. Participación Ciudadana y movimientos sociales.

<sup>132</sup> Idíd. Pág.11.

representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de organización social y política

133

El espacio público es el espacio de encuentro entre la sociedad y el Estado. Toma sentido en el momento en que las deliberaciones se concretan en su articulación lo fortalece y crea condiciones para que la participación adquiriera una dimensión colectiva y represente algo para quienes se comprometen con ella.

Nos enfrentamos con una doble paradoja. Por un lado, una esfera pública delgada y enmarañada que convive con la pauperización de la ciudadanía, reducida al voto y el reclamo y sitiada por el aumento del énfasis en la inseguridad pública –no en la economía urbana- que criminaliza los movimientos sociales y la pobreza. Por otra, la ciudad física, social, imaginaria y política, que no se constituyen como correlatos de las posibilidades de la convivencia y el pacto social, al contrario, la ciudad choca con la habitabilidad y las estrategias de la sobrevivencia la desbordan. Aquí es donde la retórica de la participación se estrella con una realidad insostenible económicamente, que construye desde la institucionalidad pública la ciudadanía del espectáculo y de la asistencia.<sup>134</sup>

La participación ciudadana, podría decirse requiere como condición un conjunto de articulaciones. En primer lugar, la articulación de instancias. Su dispersión resta fuerza a los procesos al fragmentar iniciativas y atomizar a los agentes participativos. En segundo lugar, articulación de actores. Significa, como que, la creación de espacios compartidos, de reglas consensuadas y de intereses comunes en torno a objetos o procesos específicos. En tercer lugar, articulación entre intereses particulares e intereses globales. Y finalmente, articulación entre participación ciudadana y representación política.

Lo global se articula a lo local y le asigna un nuevo significado en un doble sentido: rompe la singularidad de lo local y lo coloca al servicio de intereses ajenos a la dinámica del territorio. Pero, al mismo tiempo, la globalización redefine lo local: las culturas locales ya no pueden justificarse contra el mundo, sino que se translocalizan, y en ese marco se renuevan. La globalización socava la especificidad del territorio como unidad de producción y consumo.

Lo local también se desarticula en su aspecto cultural y comunicacional. En el mundo globalizado la comunicación y la cultura se organizan en torno al sistema. Se ha pasado de los medios de comunicación de masas a los medios de comunicación segmentados, al tiempo que el desarrollo de la Internet

---

<sup>133</sup> GARAY, Luis Jorge, Repensar a Colombia. Hacia un nuevo contrato social, Bogotá, PNUD, 2002. Pág. 80

<sup>134</sup> LÓPEZ Borbon, Liliana. Construir ciudadanía desde la cultura. Pág. 7.

multiplica el intercambio horizontal y tiende a absorber las diversas expresiones culturales en un universo simbólico. En consecuencia, el espacio político ha sido capturado, en lo esencial, en el espacio de los medios de comunicación.<sup>135</sup>

En la sociedad globalizada se aprecian síntomas de afirmación de identidades (nacionales, territoriales, étnicas, de género. La participación perfila en nuestras relaciones poder, organización de la sociedad, propicia nuevos saberes, nuevos usos y discursos. Y es a nivel de participación ciudadana, en ese punto tan importante, el punto de opinión e ideológico, el punto del conocer, en el cual entra a jugar la información que recibimos<sup>136</sup>.

**6.10.1 El periodismo en la sociedad, como herramienta para la participación ciudadana.** Debemos partir, no es posible hablar de participación sin hablar de ciudad ya que la ciudad es el lugar donde se gesta la participación, es el ágora de la voz y el voto. *“La ciudad, ese territorio políticamente delimitado, estructuralmente mediatizado e Interconectado, actualizado cotidianamente por quienes lo habitan, es a la vez, un espacio inabarcable desde lo político, comunicativo y cultural.”*<sup>137</sup>

Con anterioridad nos hemos aproximado a la ciudad como un territorio simbólico en permanente construcción donde se reúnen culturas, saberes, técnicas, tradiciones y modernidades. Concepto desarrollado a partir a la etimología de simbolizar ‘sum balliemque’ se refiere a reunir lo que está separado, a todo aquello que puede reunir a los hombres a través del espacio para crear territorio y construir voluntad de futuro.<sup>138</sup>

La mayoría de las discusiones políticas, según se advirtió, se llevan a cabo entre individuos con características semejantes en cuanto a edad, ocupación y tendencias políticas<sup>139</sup>. Las personas tienden a exponerse selectivamente a las comunicaciones que armonizan con sus puntos de vistas previos, evitado comunicaciones de matiz contrario; por lo general alteran aquellas opiniones que no corresponden con sus puntos de vista. Los medios de comunicación de masas probablemente funcionan aún en forma predominante, aunque con menos consistencia, como agentes de refuerzo, y el carácter económico de

---

<sup>135</sup> BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel, Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información, Madrid: Taurus, 1997. Pág. 28.

<sup>136</sup> TORRES, Rosa María. Participación Ciudadana y Educación: una Mirada Amplia y 20 Experiencias en América Latina.

<sup>137</sup> LÓPEZ Borbon, Liliana. Construir ciudadanía desde la cultura. Pág. 5

<sup>138</sup> DEBRAY, R. Sobre el concepto de simbolizar, Introducción a la mediología, Paidós, Barcelona, 179, 2001.

<sup>139</sup> LAZARSFELD, Paúl; MENZEL, Herbert: Medios de comunicación colectiva e influencia personal; en SCHRAMM, Wilbur: La ciencia de la comunicación humana; México; Editorial Grijalbo, 1980. Pág. 122.

dichos medios y de la sociedad en que actúan puede hacer que tal situación se a inevitable<sup>140</sup>.

Nos enfrentamos con una doble paradoja. Por un lado, una esfera pública delgada y enmarañada que convive con la pauperización de la ciudadanía, reducida al voto y el reclamo y sitiada por el aumento del énfasis en la inseguridad pública –no en la economía urbana- que criminaliza los movimientos sociales y la pobreza. Por otra, la ciudad física, social, imaginaria y política, que no se constituyen como correlatos de las posibilidades de la convivencia y el pacto social, al contrario, la ciudad choca con la habitabilidad y las estrategias de la sobrevivencia la desbordan. Aquí es donde la retórica de la participación se estrella con una realidad insostenible económicamente, que construye desde la institucionalidad pública la ciudadanía del espectáculo y de la asistencia.<sup>141</sup>

Nos preguntamos, qué tan importante son los medios de comunicación, y los periodistas, los actores más importantes del medio, para la configuración de sociedades participativas.

Por un lado está la teoría funcionalista que sostiene la influencia limitada de los medio de comunicación, según su modelo de la “aguja hipodérmica” el cual denominaba el efecto e impacto de estos medios sobre los individuos<sup>142</sup>Y Por otra parte, tenemos el enfoque teórico de la Escuela de Francfort, que en su teoría crítica explican la influencia, perniciosa de los medios en la vida social. Los teóricos críticos adoptan una postura radicalmente distinta a la de los positivistas. Antes de estudiar la comunicación, analizan las características de las sociedades actuales y cuestionan las desigualdades económicas, educacionales, de control y de poder entre ricos y pobres y entre las elites políticas y los grupos subalternos, se preguntan sobre el rol que juega la comunicación en la preservación de sistemas tan inadecuados y tan injustos como los actuales<sup>143</sup>.

*“La información es un derecho de los ciudadanos y no un derecho de los periodistas. El periodista es un nexo entre los acontecimientos y la audiencia [lectores, radioescuchas, televidentes o internautas]. El periodismo constituye un instrumento de información y difusión del conocimiento, pero también es un*

---

<sup>140</sup> KLAPPER, Joseph: Efectos de las Comunicaciones de Masas. Poder y Limitaciones de los Medios Modernos de Difusión; España; Aguilar; 1974.

<sup>141</sup> LÓPEZ Borbon, Liliana. Construir ciudadanía desde la cultura. Pág. 7.

<sup>142</sup> MATTELART, Armand; MATTELART, Michele: *Historia de las teorías de la comunicación*; España; Paidós; 1997. Pág. 28.

<sup>143</sup> LOZANO, José Carlos. Teoría de la Comunicación e Investigación de Masas, México, Alambra Mexicana, 1997. Pág. 23.



*límite, un freno, un obstáculo al abuso del poder*"<sup>144</sup>. Desde esta apreciación se encuentra consignada en el código de ética periodística de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, en el capítulo el compromiso el periodista con su profesión, plantea un reto al periodismo, no solamente como un informador a las audiencias, sino como difusor del conocimiento y como un canal de aperturas y limitantes, lo cual hace de este ejercicio algo complejo.

Los periodistas y los medios de comunicación son los depositarios del derecho de la ciudadanía a la información. Los ciudadanos, únicos titulares del derecho a la información, delegan su ejercicio efectivo en los periodistas. En cumplimiento de ese mandato de sus lectores, oyentes o espectadores, los periodistas tienen la responsabilidad de velar porque la información sea veraz, rigurosa y comprometida con los valores de la democracia, los derechos humanos y la igualdad. *"El periodista debe participar activamente en la transformación social orientada al perfeccionamiento democrático de la sociedad. Debe consagrar su conciencia y quehacer profesional a promover el respeto a las libertades y a los derechos humanos"*<sup>145</sup>.

Cualquier deterioro de esos requisitos supone una dejación de funciones del informador y conlleva una agresión contra el derecho a la información a recibir información clara y por ende como consecuencia, el deterioro de uno de los rasgos esenciales, estigmas, o erróneas concepciones acerca de algo o alguien. Es entonces aquí donde el papel del periodista se vuelve tan importante y su compromiso social, innato a la profesión, por así decirlo. El problema es que muchas veces en la práctica, existen problemas a la hora de llevar a cabo este compromiso. Y esto nos lleva a preguntarnos, realmente ¿qué porcentaje de la información que se emite en los medios de comunicación es libre, entendido esto como no manipulada? ¿Cómo puede el periodista salvaguardar la objetividad para que ese compromiso se cumpla? Y otra pregunta: ¿Qué bases tiene el periodista para ejercer ese compromiso?

La manipulación que puede haber dentro de una información viene determinada, en muchas ocasiones, por su procedencia. Por ejemplo, si analizamos el origen de muchas noticias que salen en los medios, se podría decir que la mayoría procede de ruedas de prensa y comunicados. El mensaje que emana de esas fuentes es un mensaje con autor, comprometido con las ideas de quien lo emite y raras veces, salvo que el tema tenga una amplia repercusión social, hay un compromiso social del periodista a la hora de transmitirlo.

---

<sup>144</sup>Código de ética periodística de comunicación escrita y actualidad informativa. El compromiso del periodista frente su profesión. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Pág. 213.

<sup>145</sup>Ibíd. Pág. 214.

En esos casos, la figura del periodista queda reducida a ser un eslabón en la cadena de transmisión del mensaje. Sería algo así como: él dice, yo cuento, tú sabes. Hay ocasiones, incluso, en que los políticos hacen política mediática y, para ello, necesitan a los periodistas. ¿Creen que, en este supuesto, el periodista ejercería, efectivamente, una labor de compromiso social, hacia la sociedad, o simplemente sería utilizado por otros? Sí, claro, el periodista informaría y ahí estaría su compromiso, ¿pero no podría ser, quizás, una información totalmente mediatizada por las fuentes?

Para el periodismo de hoy en día el encontrar la verdad debe ser la guía cuando se comienza a indagar o averiguar por un hecho en concreto. También se menciona la objetividad en cuanto a la labor periodística, y el compromiso y responsabilidad que ella demanda, sin embargo es un concepto que está siendo reevaluado.

Para empezar, a la hora de decidir sobre qué escribir o hablar, lo que en periodismo se conoce como “la agenda”<sup>146</sup> ya es difícil, el mismo ser de la objetividad. Llevar a cabo un reportaje sobre algo, sacar a la luz algo descubierto, interesarse por algún tema en particular, el periodista está ya tomando partido, en la medida en la que está decidiendo. En esa medida también se compromete.

Después de que se tenga el tema, se comienza a pensar el sobre qué se va a hablar y por supuesto a quién se necesita para hablar de tal o aquel tema. Lo cual es un paso muy importante, ya que estas personas sería su principal fuente de información. Pensamos en quién puede aportar datos interesantes que, a su vez, contribuyan a cumplir esa función e, insistimos, compromiso social de informar. Otra vez vuelve a ser difícil ser objetivo.

Y una vez se cuenten con qué o quiénes suministraran la información, la redacción y elaboración de la información, es otro reto para el periodista, ya que tendrá que decidir dentro de su escrito a qué contenidos le dará más importancia, por dónde y cómo iniciará su texto, qué destacará, qué le podría interesar al lector - receptor, todo ello el periodista, pero labor que tampoco está exenta de subjetividad, y es ahí cuando no se puede absolver al periodista de un compromiso social, y atribuirle el rol de mero emisor de información.

Cuando el resultado de todas estas fases de la producción de la información por parte del periodista, es una información con la que el lector o espectador se siente identificado e informado a la vez, podemos estar cerca de decir que la

---

<sup>146</sup>RODRIGUEZ Díaz, Raquel. Teoría de la Agenda- Setting, y su aplicación a la enseñanza universitaria. Observatorio Europeo de tendencias sociales. Alicante, España. 2004.

labor periodística cumplió con ese deber de compromiso social garantizado por la Constitución<sup>147</sup>.

La participación puede operar en diversos niveles: en algunos casos se trata de obtener información sobre un tema o decisión específica o emitir una opinión sobre una situación. En otros participar significa tener iniciativas que contribuyan a la solución de un problema. O bien puede tener un alcance mayor cuando se trata de procesos de concertación y negociación o de fiscalizar el cumplimiento de acuerdos y decisiones previas. En fin, la participación se reivindica como medio para la formulación, discusión y adopción de los grandes consensos sobre el desarrollo y la convivencia en el territorio.

Las voces, opiniones y propuestas de ciudadanos y ciudadanas son fundamentales en el trabajo periodístico de las emisoras de CNR. Como fuentes de información, así como en el campo de las opiniones y la deliberación sobre asuntos de interés público. Las programaciones de las radios deben ofrecer espacios y estimular la participación ciudadana, especialmente de sectores de la sociedad con limitado o nulo acceso a expresarse a través de medios de comunicación: minorías étnicas, pobladores de zonas rurales, entre otros<sup>148</sup>.

En su obra *La Condición Humana*, Hannah Arendt sitúa al espacio público como aquel lugar donde tiene lugar el diálogo entre los ciudadanos<sup>149</sup>. De acuerdo a Cándido Monzón, *“este espacio, como sistema abierto, se alimenta de todos los sistemas que lo rodean, pero, especialmente, de las agendas de los medios de comunicación, de las informaciones que tienen su origen en la estructura de poder y de los temas que circulan por el clima de opinión”*<sup>150</sup>. Los medios son los que mejor reflejan este espacio público y también crear un falso espacio que, aunque se utilice como referente, se aleja de la realidad. Para Wolton, *“el espacio público donde se realiza el intercambio de discursos o triangulación de poderes entre: los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos”*<sup>151</sup>.

*“En el espacio público contemporáneo los que ponen los temas son los medios de comunicación, también en combinación con los hechos que producen los*

---

<sup>147</sup> Cita, medios de comunicación y participación ciudadana

<sup>148</sup> Código de ética de la coordinadora nacional de Radio, (CNR), Perú, Capítulo III programación periodística. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, Lima, Perú, 2009. Pág. 21.

<sup>149</sup> La condición Humana

<sup>150</sup> MONZON, Candido

<sup>151</sup> WOLTON

políticos”<sup>152</sup>. En cambio para Ramonet “ese triángulo se ha transformado en un eje. En un punto está el acontecimiento y en el otro está el ciudadano. A mitad de camino ya no hay un espejo sino simplemente un cristal transparente. Por medio de la cámara, del aparato de fotos o del reportaje, todos los media (prensa, radio, televisión) intentan poner al ciudadano directamente en contacto con el acontecimiento”<sup>153</sup>.

Para Anthony Smith: el periodista del siglo XX llegó a heredar dos conjuntos opuestos de deberes: por un lado, era ahora el agente de la opinión, el soldado de la batalla social de las ideas, el empleado de una prensa libre que vivía de la controversia; por el otro, había venido a atarse a una ética de puros hechos; se esperaba que antepusiera a todo la verdad. Había adquirido responsabilidades sociales, a la luz de las cuales el modo como se desempeñaba, en tanto que empleado del dueño de un periódico, frecuentemente se volvía objeto de ataque.<sup>154</sup>

Altschull clasifica a la prensa como de mercado, marxista y en progreso. “En el primer modelos tiene primacía la información; en el segundo la propaganda y en el tercero su función es de ser un instrumento para salvaguardar el orden social como para educar a las personas a cambiar ese orden social, siempre que sea necesario”<sup>155</sup>.

Luis Héctor Vázquez doctor en sociología de la universidad de Bélgica, menciona en su texto participación ciudadana y movimientos sociales:

Precisamente el llamado proceso de socialización política del individuo, significa la adquisición y reproducción de esas condiciones estructurales de carácter simbólico, económico o político, que se presentan como "naturales" y "legítimas". Las ideologías producidas por los grupos sociales hegemónicos tratan de mantener esa adaptación pasiva mediante la difusión de un conjunto de representaciones, valores, teorías, símbolos, que justifican el estatus quo. Sin embargo los ciudadanos tienen la capacidad de transformar esas estructuras a través de la conformación de una fuerza social contestataria que impulse una praxis política de cambio<sup>156</sup>.

Y describe las condiciones que se deben dar para que se posibilite la participación popular:

---

<sup>152</sup> MIRALLES, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. Editorial norma. Bogotá, 2004. Pág.46

<sup>153</sup> RAMONET,

<sup>154</sup> SMITH, Anthony: La política de la información. Problemas de política en los medios de información modernos; México; Fondo de Cultura Económica; 1984; p. 240.

<sup>155</sup> ALTSCHULL, J. Herbert: Agentes de Poder. La influencia de los medios informativos en las relaciones humanas, México, Publigráficos, 1988. Pág. 287-308.

<sup>156</sup> VÁZQUEZ, Luis Héctor. Participación Ciudadana y movimientos sociales. Pág. 9

Entre las condiciones estructurales que posibilitan la participación popular y a la vez, son resultado dialéctico de una participación efectiva, podemos señalar:

- A nivel económico, la satisfacción de las necesidades materiales básicas, la ruptura de los lazos de dependencia y explotación, la existencia de medios de comunicación y transporte que faciliten los flujos informativos y las reuniones colectivas.
- A nivel político, la vigencia de derechos individuales y colectivos tales como la igualdad ante la ley, libertad de expresión, movilización y organización, la elección y revocación de dirigentes y su control por las bases.
- A nivel ideológico, el acceso a información veraz y la educación básica, el predominio de concepciones favorables a la participación colectiva y al desarrollo social, el sentimiento de integración social.<sup>157</sup>

Informar no siempre es fácil. A veces, generalmente en los temas más interesantes, pasa lo contrario: no hay de dónde sacar información, y no es oculto que los periodistas están envueltos en un medio de “agendas” ya constituidas, por lo que muchas veces ese compromiso social que puede haber detrás de un periodista es visto, entonces, como un interés personal del propio redactor o del medio en airear asuntos que, entre comillas, “a nadie interesarían”. Es, entonces, cuando más difícil resulta cumplir con este trabajo.

**6.10.2 La voz de los ciudadanos, la importancia de las fuentes.** El diario El País dentro de sus políticas editoriales expresa:

“EL compromiso esencial de El País es con la ciudadanía. En consecuencia, mantendrá contacto permanente con las diversas expresiones de la mismas atenderá sus propuestas, denuncias y reclamos, los someterá a la respectiva verificación y, de hallarlos pertinentes, informará al respecto”.

En desarrollo de su cometido, consultará las diferentes tendencias ideológicas, políticas, sociales, religiosas, gremiales y culturales, y procesará sus informaciones desde el punto de vista editorial o noticioso según corresponda. Las discriminaciones de índole religiosa, racial, sexual o social no son admitidas por el periódico.

---

<sup>157</sup> Ibíd. Pág. 9

El País está particularmente comprometido con Cali, el Valle del Cauca y la región suroccidental de Colombia, y orienta su accionar en la búsqueda de su progreso.

El derecho a la información es de doble vía: no es sólo para los periodistas, sino también para la comunidad, pues ésta tiene derecho a expresarse a través de las páginas del periódico.

Lo anterior parte del reconocimiento de la libertad que el Estado garantiza al periodista para acceder a las fuentes de información, sin restricciones no establecidas en la ley, y del derecho que asiste a la ciudadanía de recibir noticias desprovistas de cualquier sesgo o carga que manipule deliberadamente el contenido de esa información.

Asimismo, rechaza toda clase de presiones y mantiene una actitud independiente frente a las entidades generadoras de noticias: instituciones que integran las diferentes ramas del Poder Público, organizaciones particulares o, simplemente, los ciudadanos en su calidad de particulares.

Editores y reporteros se abstendrán de tomar partido por alguna de las fuentes acogidas como punto de referencia en las publicaciones, de manera especial cuando las informaciones posean características controversiales. En su trabajo diario, los editores y reporteros de EL País tienen la obligación de confirmar con la mayor oportunidad y precisión posibles la veracidad de los hechos objeto de información.

Las informaciones serán objetivas y se basarán en la práctica del pluralismo noticioso. El pensamiento del periódico se reflejará en las columnas editoriales. Los escritos de los colaboradores serán de su propia responsabilidad.

El periodista del El País (entendido como el profesional capacitado para desarrollar las diferentes técnicas de la reportería—consecución- investigación de la noticia-, de la jerarquización de la misma —asimilación razonada y crítica del acontecer—y de su producción – labor de redacción y complementación visual de la información--), será un trabajador de elevada formación humanística, amplias actitudes técnicas y proceder recto puestos al servicio del derecho a la información y la libertad de prensa.

El primer capital del periódico y de sus periodistas es su credibilidad y su reconocimiento por parte de la comunidad.<sup>158</sup>

El rol de los medios de comunicación hoy es mucho más importante de lo que las personas pueden pensar en un país como Colombia y pueden jugar un papel muy importante desde la participación ciudadana por lo anteriormente mencionado, ya que estos tienen de alguna manera el poder de dirigir los temas de interés de los poderes hacia la sociedad o viceversa. Logran consensos generales, mayor número de personas aglomeradas en torno a una situación o concepto, por eso es importante desde esta postura examinar y detenerse un poco en qué tanto que ver tienen los medios de comunicación en la participación ciudadana, en este caso específicamente la prensa escrita, con el periódico El País. Las características que permiten que esto suceda son primero su amplia cobertura, y lo perjudicial que ha sido que los dueños de los medios, sean los dueños de la economía por así decirlo.

La decisión de elegir qué es noticia, cuánta extensión se le da, con qué género se va a trabajar el suceso si merecen ser objeto de reportajes, crónicas, recaee en el consejo de redacción, en el periódico específico y muchas veces en el mismo contexto de la mano invisible de las “agendas” ya mencionadas. Los periodistas se enfrentan a representar los hechos (volver a presentarlos) tarea en la cual en primera instancia se pretende ser imparcial y objetivo, sin embargo en esta labor debe ser la audiencia, no el mercado, quien legitime los productos informativos.

---

<sup>158</sup> Manual de estilo de la redacción EL País

- **Noticia breve: Marcha por la paz. Publicado el domingo 16 de octubre de 2011.**

**Figura 11. Archivo Fotográfico 7 : Diario El País. Octubre 2011**



**CALI**

## **Marcha por la paz**

400 personas participaron ayer de la marcha por la paz que se realizó en el barrio Potrerogrande, al oriente de la ciudad, en rechazo por los actos violentos que registran en la zona. Con banderas blancas y un concierto de música sinfónica se cumplió el evento organizado por la comunidad.

De esta noticia breve con base en lo expresado se puede analizar lo siguiente:

La noticia habla acerca de una marcha por la paz en rechazo a los actos violentos, organizada en el barrio Potrero Grande, actividad en la cual participaron 400 personas, la marcha se llevó a cabo en las calles de su barrio e hicieron uso de banderas blancas y un concierto de música sinfónica.

A un evento como éste en el cual la comunidad se une y realiza una marcha para rechazar los actos violentos de su barrio, el cual es catalogado como uno de los más violentos de Cali, no se le hace justicia en esta publicación de apenas un párrafo. Fueron 400 personas un número considerable quienes participaron en la marcha, proyecto nacido de la misma comunidad, valdría la pena preguntarse, cómo surgió esta iniciativa, qué piensan las personas quienes participaron, por qué decidieron hacerla.



En la noticia de corte muy breve no se menciona quién es la fuente. No se consulta ninguna fuente de la comunidad, ni ninguna otra fuente, participante u observadora. La fotografía no corresponde directamente a la noticia. Así que no quedo registro visual en el periódico de la marcha.

No es lo mismo plasmar un tema a manera de noticia que a manera de reportaje o en una noticia breve, entonces la intención inicial de la objetividad se sacrifica, ya que ahí hay una intervención que ha determinado la importancia de cierto tema sobre el otro, y prevalencia de ciertas fuentes o no.

Las voces, opiniones y propuestas de ciudadanos y ciudadanas son fundamentales en el trabajo periodístico de las emisoras de CNR. Como fuentes de información, así como en el campo de las opiniones y la deliberación sobre asuntos de interés público. Las programaciones de las radios deben ofrecer espacios y estimular la participación ciudadana, especialmente de sectores de la sociedad con limitado o nulo acceso a expresarse a través de medios de comunicación: minorías étnicas, pobladores de zonas rurales, entre otros<sup>159</sup>.

Podríamos hablar entonces de la función de Omisión o invisibilización<sup>160</sup> que ocurre cuando se ignora la existencia de la otredad, en este caso de los habitantes del barrio Potrero Grande, quienes son los que viven día a día las diferentes situaciones de su contexto y por lo tanto su punto de vista debe de ser considerado cuando no se nombra, se omiten, o se nombran de manera no correspondiente.

Dentro de las ventajas de la prensa escrita en cuanto a la participación, encontramos:

- Para personas que buscan no solo el entretenimiento si no algo más profundo a nivel de conocimiento a través de la información que esta proporciona, o análisis a través de la opinión.
- El emisor controla el momento de la recepción, puede leerlo en el momento que él considere más oportuno, además de que no muere en el tiempo, el lector se puede devolver a profundizar en lo ya una vez leído
- Medio adecuado para la recepción especializada de asuntos concretos.

---

<sup>159</sup>Código de Ética de la Coordinadora Nacional de Radio (CNR). Capítulo III, Programación Periodística, Perú. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, Lima, Perú, 2009. Pág.21.

<sup>160</sup> cita

- **El eterno éxodo del Jarillón. Noticia publicada el viernes 13 de mayo 2011.**

Noticia que habla acerca de la situación de invasión y el desalojo que deben hacer los pobladores de estas llamadas ‘invasiones’. Cuenta que la situación problemática radica en que las personas se apoderan de terrenos de alto riesgo para que luego el Estado solucione el problema de vivienda. En esta noticia hay un apartado que invita a los lectores a ingresar al punto com del periódico para ver el vídeo y la galería fotográfica del desalojo. Al lado izquierdo de la noticia está cronológicamente lo que ha pasado con los 4 desalojos que se han realizado en la misma zona (2006-2007- 2008 y 2011).

**Figura 12. Archivo Fotográfico 8 : Diario El País. Mayo 2011**



Fotográficamente también se muestra el trascurso del último desalojo marcado por horas (9:00 am – 11:40 am - 1:15 pm 2:30 pm y 4:30 pm).

De igual manera hay dos encomillados con la respectiva foto de quien habla y da su opinión, en este caso el entonces Alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina y el entonces defensor del pueblo, Andrés Santamaría.

Las fuentes que se encuentran en esta noticia: Aníbal Manuel Manrique, abogado y urbanista. Eliana Salamanca, Secretaria De Gobierno De La Alcaldía. Miguel Zuluaga Subsecretario de Vivienda en Cali. Jorge Iván Ospina, Alcalde de la época. Andrés Santamaría, Defensor del Pueblo de ese año. No se encuentra ninguna fuente no oficial, ni se indaga acerca de esta situación a quienes la están viviendo.

En esta noticia mencionan el nombre del barrio Potrero Grande y Potrerogrande. En cuanto a las fuentes en los medios de comunicación, los códigos de ética de diferentes países mencionan:

El acceso del público a la información debe garantizarse mediante la diversidad de las fuentes y de los medios de comunicación disponibles, permitiendo así a toda persona verificar la exactitud de los hechos y fundar verazmente su opinión sobre los acontecimientos. El público tiene derecho de conocer la verdad<sup>161</sup>.

Cuando el reportero no esté presente en el lugar de los hechos, y haya obtenido la información de una tercera persona, citará siempre la fuente de esta información. En caso de que no se pueda revelar la identidad de la fuente, se deben emplear fórmulas que se aproximen lo máximo a ella<sup>162</sup>.

No se deben omitir hechos de relevancia. La información debe ser completa. Por lo mismo, en una nota no se debe dar más peso a la información irrelevante que a la que tiene más significado. Esto a menudo conlleva una manipulación de la información, aunque no se llegue a mentir<sup>163</sup>.

El profesional del periodismo debe apoyar sus informaciones en datos o fuentes fidedignas que sostengan o comprueben sus afirmaciones<sup>164</sup>.

En principio es aconsejable que el receptor conozca la fuente de las informaciones. Esto otorga mayor credibilidad y fija una mayor responsabilidad sobre lo que se afirma.<sup>165</sup> El o la periodista deberá ser diligente en obtener la

---

<sup>161</sup> Código de Ética: Declaración de Principios del Comunicador Social de Guatemala. Capítulo IV, Deberes del Comunicador Social frente al Público. Artículo 8. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 82

<sup>162</sup> Código de Ética del Diario Crónica, México. Códigos, Fuentes. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 92

<sup>163</sup> Código de Ética del Diario Crónica, México, Códigos, Equilibrio periodístico. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 91

<sup>164</sup> Código de Ética de la Prensa de El Salvador. Capítulo III, El periodista frente a las fuentes de información. Artículo 16. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 99

<sup>165</sup> Código de ética del Círculo de periodistas de Bogotá, Colombia. Capítulo Fuentes. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 103.

mayor información pertinente a una noticia, sustentada por fuentes que permita al público juzgar la confiabilidad de la información<sup>166</sup>.

La capacidad del periodista para influir de modo positivo en la sociedad depende en grado sumo de la confiabilidad que el pueblo y sus líderes tengan en la integridad personal de los periodistas. No basta con que el periodista sea honrado, es preciso que evite situaciones que lo comprometan y puedan crear dudas razonables sobre su integridad personal.

El periodista debe promover el acceso de toda la sociedad a los medios de información, considerando a todos los sectores sociales como fuentes posibles de información<sup>167</sup>.

El periodista debe acudir a más de una fuente con el objetivo de lograr una información lo más completa posible. Debe confrontar las informaciones o datos obtenidos antes de publicarlos con las fuentes necesarias para confirmar su veracidad. En un trabajo informativo deben publicarse las variopintas versiones de un acontecimiento, para que el público esté documentado y pueda equilibrar su opinión<sup>168</sup>.

Deberá fundamentar diligentemente las informaciones que difunda, lo que incluye el deber de contrastar las fuentes y el de dar la oportunidad a la persona afectada de ofrecer su propia versión de los hechos<sup>169</sup>.

- **Potrero quiere ser Pacífico. Reportaje publicado el domingo 21 de agosto 2011.**

Reportaje que ocupa una página entera del periódico en el cual encontramos fotografía e infografía acerca de los límites del barrio. La primera introducción que se nos da en el pie de página de la fotografía es: "Con deporte, líderes del barrio, como Asprilla, alejan a los niños y adolescentes de la violencia. Les

---

<sup>166</sup>Código de ética de la Asociación de Periodistas de Puerto Rico (ASPPRO). Canon 9. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 111.

<sup>167</sup>Código de ética periodística de comunicación escrita y actualidad informativa. El compromiso del periodista frente a la sociedad. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 213

<sup>168</sup>Código de ética periodística de comunicación escrita y actualidad informativa. El periodista frente a las fuentes de información. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 216.

<sup>169</sup>Federación de Asociaciones de la Prensa de España Sevilla. I Principios Generales, II Estatuto, III Principios de Actuación. En, TERRONES, Negrete Eudoro. Cien Códigos de Ética periodística en el mundo. Universidad Jaime Busante y Meza, lima, Perú, 2009. Pág. 235

inculcan disciplina, respeto y perseverancia". Sin embargo el sumaria antes de comenzar la noticia, va hacía otra parte de lo que significa "Potrero quiere ser pacífico", relatando que, "El barrio con cinco años será rebautizado el primero de septiembre".

Se comienza el reportaje con una definición del nombre del Barrio, sacada de la Real Academia de la Lengua Española: Potrero: "terreno cercado, con pasto para alimentar y guardar el ganado" y continua, "*hay quienes* también dirían que es el mejor sitio para arrojar desechos y basura". Siguiendo con: "Entonces según esto último, y como *aseguran algunos* despectivamente Potrerogrande el barrio del extremo oriente de Cali, sí fue creado para llevar allí a lo menos querido de la ciudad: las personas que durante décadas habitaron asentamientos subnormales en la capital del Valle, la gente que fue encasillada como asesina, ladrona, mañosa, delincuente, pobre, desplazada, iletrada, negra, india". Concluyendo el párrafo con: "un experimento que, como dicen *quienes hablan* de esta revoltura "daría como resultado la exterminación de los unos por los otros"

Después de esto continua con una declaración del entonces Alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina, y continua el siguiente párrafo haciendo una descripción donde se menciona que el barrio no es lleno de ranchos, que por el contrario de lo que otros podrían imaginar, es limpio, tiene lindas casas. Así como se menciona que tiene un Colegio, un hospital de buena atención, y un espacio deportivo sobre el cual permiten opinar a los habitantes del barrio: "Dicen los líderes que ahí sepultaron \$48 millones con la construcción de una pista atlética. Pero al recorrer el sitio, el pavimento no se ve por ningún lado. Abunda la maleza y cada día se ven los pórticos a los que los muchachos debieron dispararles pelotazos, en vez apuntar con armas a sus conocidos"

Continua el reportaje con un párrafo titulado *las cifras también hablan* y que comienza con la siguiente introducción: "En sus primeros años Potrerogrande fue un hervidero. Esta suerte de experimento macabro pareció dar resultado"... y continúa explicando unas cifras el Observatorio Social de Cali, en donde según las cifras Potrerogrande llegó a ser el barrio más violento de la sucursal del Cielo, con 46 homicidios en un año. Después de esto se le da la voz a una reubicada en el barrio que explica desde su apreciación el por qué las riñas en el barrio: "Lo que pasa es que acá mezclaron a la gente de la Colonia Nariñense, del Jarillón y el Pondaje. Y se encontraron muchos 'líderes' (enemigos)". Siguiendo a ellos habla del relato de Argemiro, "un negro de mirada noble"

Consiguiente a esto, se relata en un siguiente segmento del reportaje titulado *Entre la maleza, crecen las flores*, en donde se relata las nacientes bondades del barrio y cómo los crímenes han disminuido, y menciona dentro del capítulo,

al profesor Asprilla, quien con el deporte planea aportar a que los chicos se alejen de la violencia, a Juan Carlos Aguilar, un habitante del barrio que realiza desayunos comunitarios y que consiguió patrocinio el ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar) para ello, y a otros habitantes del barrio que con sus diferentes aportes planean hacer de su barrio un lugar para vivir mejor, y para que los pequeños que están creciendo tengan una mentalidad diferente. Así mismo habla de que prontamente en el barrio se levantará un Centro Tecnológico y Cultural llamando Somos Pacífico el cual será de gran importancia para la comunidad. Este último segmento del reportaje finaliza con: “Ahora recuerdan sus raíces y sólo quieren ser la Ciudadela Somos Pacífico”.

Dentro del reportaje se muestra ampliamente:

Sin embargo, durante los siguientes meses, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, no se vuelve a mencionar que pasó con el nombre, y se le continúa llamando al barrio Potrero Grande o Potrerogrande. Solamente el 2 de octubre se vuelve a mencionar, que se entregarán subsidios para la construcción del Centro Tecnológico y Cultural, en el barrio.

*El alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina, firmó el decreto para cambiarle el nombre a Potrerogrande. A partir del 1 de septiembre será Ciudadela Somos Pacífico.*

El periódico no debe sólo propiciar el espacio de participación entre las ideologías de sus lectores, sino también dentro de las páginas de sus periódicos, y ahí la importancia de las fuentes, con testimonios contundentes, sin respuestas rápidas que dejan a un lado la participación de la fuente. Considerando que el espacio en prensa es más generoso que en la televisión, y permite tratamientos más complejos, sin el acoso del tiempo, qué determina que una noticia tenga en consideración a otra una extensión considerable, siendo que las dos son asuntos de interés de los lectores del periódico se tendía a dar mayor brevedad.

## **7. CONCLUSIONES**

Estas son las conclusiones obtenidas, después de la recolección y análisis del discurso de los géneros periodísticos empleados por El País en los 39 artículos relacionados con el barrio Potrero Grande publicados durante el año 2011; guiadas a través de los objetivos (general, y específicos) que se plantearon desde un principio para el desarrollo de este proyecto, y en torno al papel de los medios de comunicación en la divulgación de información frente a la construcción de imaginarios de la sociedad.

### **7.1 CON RESPECTO A LOS TEMAS**

- Desde el análisis cuantitativo de este informe, se ofrece una conexión directa entre la actividad periodística e importantes cuestiones relativas en relación a violencia en la agenda mediática de El País, ya que entre enero, febrero y marzo del año 2011 se publicaron cuatro reportajes acerca del barrio Potrero Grande, de considerable extensión, los cuales exponen la delincuencia juvenil y el conflicto armado como una realidad del entorno del barrio en función del ciudadano.
- Por otro lado el periódico El País desempeña una plataforma para el diálogo público y la articulación y expresión de las opiniones de los actores principales: la comunidad, el gobierno y las entidades públicas que trabajan de manera activa en el sector.
- Se encontró que el periódico El País consignó en un mismo día dos artículos del mismo género periodístico en relación al barrio Potrero Grande, por ejemplo el día 13 de febrero, el periódico registró dos reportajes extensos sobre el tema de violencia que fueron expuesto en la misma hoja de ese día; el 12 de mayo se registran dos noticias sobre el desalojo del Jarrillón y la inseguridad en Cali, de manera consecutiva el día 13 de marzo el periódico vuelve y expone a través de la noticia dos artículos que señala: la seguridad, retos para Cali y otro sobre la primera piedra de Somos Pacífico.
- Con respecto a las temáticas se logró identificar que durante el 2011, el periódico El País con respecto al barrio Potrero Grande, enfatizó las temáticas de violencia, desarrollo y participación en general. Enero a mayo el periódico la información publicada tienden a ser más temas acerca de violencia; entre junio a septiembre las notas giraron en torno

a la subasta silenciosa de los artistas nacionales y la construcción del Tecnocentro Cultural Somos Pacífico en el barrio Potrero Grande lo cual involucró participación y desarrollo, finalmente entre octubre y diciembre el periódico vuelve a la angustia del conflicto entre las pandillas en el barrio.

## **7.2 CON RESPECTO A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

- El periódico El País, en sus reportajes se caracteriza por brindar una gran cantidad de datos estadísticos que logran numéricamente hacer entender lo que pasa en la población de Potrero Grande, datos como homicidios, desempleo, educación, deudas se encuentran usualmente resaltados en los reportajes que logramos analizar durante el 2011 sobre el barrio .
- Frente al género periodístico la entrevista, el periódico El País consigna en el año 2011 una entrevista donde se pudo observar la importancia del sector financiero como facilitador y garante del buen funcionamiento del sistema económico de los proyectos de Potrero Grande, entre otras cosas por su rol como fuente de la financiación necesaria de manera directa para el lanzamiento, gestión y expansión de todo tipo de proyectos.

Lo cual demuestra que las entidades financieras cobran especial interés dentro del marco de una discusión sobre los aspectos económico e infraestructura del barrio.

- Otro elemento a resaltar es que los actores principales de una noticia, son un elemento fundamental del periodismo. Sus testimonios y declaraciones son primordiales para analizar la competencia mediática del periódico a la hora de construir la realidad social.
- Desde el análisis de este Trabajo de Grado se puede afirmar que en algunos artículos los testimonios de la población de potrero Grande no fue un componente básico en el proceso de producción y selección periodística, por lo cual las condiciones del contenido y de la cobertura informativa no tuvieron un indicador de credibilidad y claridad relevante ya que no estaban la utilización de fuentes en la información periodísticas durante el periodo de tiempo. Como el caso de los siguientes artículos periodístico:



- Noticia **SUBASTA DE ESTRELLAS POR ´ SOMOS PACÍFICO´** el día 25 de marzo.
- Noticia: **CALI. ENTREGAN LICITACIÓN PARA CONSTRUCCIÓN DE SOMOS PACIFICO** el día 13 septiembre.
- Noticia **CALI. SUBSIDIO PARA BARRIO TALLER**, el día 5 noviembre.
- La crónica **VIVIR PARA CONTARLA**, el día 13 noviembre.
- Noticia **ENTREGAN PRIMERAS CASAS DE BARRIO TALLER**, el día 21 de diciembre.
- El periódico El País a lo largo del periodo 2011, logra generar una relación social de reivindicación de la misma comunidad del barrio Potrero Grande, eso se ve reflejado en la crónica del domingo 22 de marzo, “La esperanza sí es posible en Potrero Grande” donde la labor del periódico es transmitir a través de la crónica: la democratización, concientización y participación de la misma comunidad frente a unas estrategias locales e ideales culturales y sociales para el mejoramiento de vida de la población, se ha convenido llamar “de desarrollo”. El periódico no traza en esta crónica imaginarios colectivos, al contrario tiene la capacidad de realizar una autocrítica en relación a la estigmatización territorial y económica en la ciudad de Cali.

### 7.3 CON RESPECTO A LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- Frente la gestión de fuentes informativas del periódico El País en el año 2011, los resultados obtenidos, confirman un aumento significativo y constante de las fuentes oficiales en el discurso, por otro lado hay una gran diversidad de fuentes especiales como expertos muestra graves estándares de falta de identificación y participación de la misma comunidad en el barrio. Por otro lado las fuentes personales no figuran como claras protagonistas de la información periodística, durante todo el período analizado que su relevancia social es poca intensiva en los textos.
- El periódico no debe sólo propiciar el espacio de participación entre las ideologías de sus lectores, sino también dentro de las páginas de sus periódicos, y ahí la importancia de las fuentes, con testimonios contundentes, sin respuestas rápidas que dejan a un lado la participación de la fuente. Considerando que el espacio en prensa es más generoso que en la televisión, y permite tratamientos más

complejos, sin el acoso del tiempo, qué determina que una noticia tenga en consideración a otra una extensión considerable, siendo que las dos son asuntos de interés de los lectores del periodico se tendía a dar mayor brevedad.

- A pesar que uno de los puntos de la política editorial del periódico El País manifiesta que: El diario rechaza toda clase de violencia, pues considera que es dentro del Estado de derecho que se deben dirimir los conflictos, y propugna la convivencia pacífica como premisa para el desarrollo social y económico de los colombianos, el delito y la violencia ocupan en la actualidad una gran parte de la agenda mediática y a pesar que algún medio rechace la violencia como lo dice El País, ésta se representa por medio de la palabra, en este sentido, los medios alimentan las creencias y representaciones sociales que circulan en relación con los temas candentes de la agenda pública, así pues es inevitable no hablar de violencia.
- El País por ser uno de los medios más importantes del sur occidente colombiano representa una fuerte influencia para con la sociedad, su reconocimiento a nivel nacional hace que éste se convierta en un espejo que refleja la realidad del valle de Cauca y sus alrededores.

## **8. RECURSOS**

En aras de cumplir con los objetivos planteados de esta investigación, se contará como principal recurso el talento humano, quienes en primera instancia hacen parte las autoras del trabajo de grado, con su responsabilidad, dedicación y disposición para realizar una ardua labor de investigación. En segunda instancia se contará con el apoyo del Director de Trabajo de Grado, quien orientará el proceso de investigación, recolección de datos, obtención de conclusiones y redacción del trabajo.

Los recursos y materiales a utilizar son: computadores, memorias USB, impresora multifuncional, materiales como copias, textos y libros, cámara fotográfica, y artículos de escritorio.

Finalmente los recursos financieros a utilizar: dinero necesario para desplazamientos, impresiones, anillados, y así mismo para la compra de materiales necesarios para la investigación.

El presupuesto del Trabajo de Grado “Tratamiento periodístico de la información sobre el Barrio Potrero Grande en el periódico El País de la ciudad de Cali, durante el año 2011” se elaboró acorde a todos los gastos e inversiones que el grupo de investigación requirió en materiales y servicios a lo largo de la ejecución del proyecto, el cual tuvo una duración de un año, ya que se enfatizó en contar las etapas de preproducción, producción y postproducción del Trabajo de Grado.

El presupuesto permitió una supervisión de todos los recursos físicos, intelectuales, administrativos y audiovisuales que demandó el análisis periodístico y, de este modo cubrir la necesidad financiera de las investigadoras. El cálculo financiero de los costos de materiales se construyó de una manera muy detallada y descriptiva, con el fin de exponer de manera cuantitativa la planificación del proyecto.

Dentro del presupuesto se incorporó el costo de los honorarios profesionales de las autoras y productoras del Trabajo de Grado, con el propósito de resaltar la duración y el trabajo que requirió el proyecto en conocimiento, investigación y los servicios técnicos para la realización de un análisis periodístico en un determinado medio de comunicación, ya que esta investigación en el campo

profesional es considerado un servicio de consultoría y monitoreo de información para una organización o medio masivo de comunicación. Acorde al cálculo de materiales y honorarios se formuló el presupuesto final con imprevisto y utilidades del proyecto, buscando a semejar esta investigación con un proyecto real.

#### 8.1 CUADRO 4: COSTOS DE MATERIALES DEL PROYECTO

Producto / servicio	Valor Unitario	Cantidad	Valor total
Fotocopias del periódico El País	\$500	32	\$16.000
Fotocopias	\$100	40	\$4.000
Anillado	\$3500	2	\$7.000
Impresión	\$100	360	\$ 36.000
Internet			\$20.000
Libreta	\$2500	2	\$5000
Lapicero	\$1200	3	\$3.600
Borrador	\$ 500	3	\$1500
Marcadores	\$3500	2	\$7.000
Resaltador	\$ 1500	3	\$4.500
Transporte : Buses/ taxis/ avión			
Buses de Cali	\$1600	30	\$56.000
Buses de Santander de Quilichao a Cali / Cali a Santander de Quilichao	\$ 9000	8	\$90.000
Taxis			\$60.000
Avión de Bogotá a Cali / Cali a Bogotá			\$700.000

**Cuadro 4. (Continuación)**

Edición de video			\$50.000
Comida			\$15.000
<b>Total de Costos de Materiales</b>			\$1.075.600

Dentro del presupuesto de los costos de materiales del Trabajo de Grado, se debe aclarar que el costo de las fotocopias de la biblioteca del periódico El País es \$500 pesos por unidad, debido que el periódico cobra por el servicio.

El Presupuesto de los costos de buses, se resalta la opción de buses de Santander de Quilichao a Cali, ya que la integrante Paola Andrea Mera Aguilar, vive en el municipio de Santander de Quilichao en el departamento del Cauca, quién en la etapa de preproducción del proyecto tuvo que desplazarse de Santander de Quilichao a Cali / Cali a Santander de Quilichao.

A finales del proceso, la integrante Andrea Mera Aguilar se radicó en la ciudad de Bogotá para realizar su práctica profesional, por lo cual en la última fase de análisis, producción de video y presentación de resultado, la integrante tuvo que desplazarse dos veces de Bogotá a Cali para finalizar el proyecto.

**8.2 PRESUPUESTO FINAL**

Costo de materiales.....	\$1.075.600
Costo operacionales (CM + CH).....	\$ 1.075.600
Imprevisto (10%).....	\$ 107.560
<b>Subtotal 1.....</b>	<b>\$1. 183.160</b>
Gastos Administrativos (10%).....	\$ \$ 118.316
<b>Total final</b>	<b>\$1.301.476 pesos</b>

## 9. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																					
Meses	Enero				febrero				Marzo				Abril				Mayo				
Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Actividades																					
Definición del tema y planteamiento del problema de investigación			x	x	X																
Identificación y revisión de material bibliográfico y de referencia.							x	x	x	x											
Elaboración de Anteproyecto de Grado									x	x	X	x									
Entrega de Anteproyecto de Grado												x									
Revisión de noticias, reportajes, crónicas, informes sobre el barrio potrero grande en el periódico El País																x	x	x	x	x	

Meses	junio				julio				agosto				septiembre				diciembre			
Semanas	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Actividades																				
Organización de información por género periodístico		x	x	x	X															
Análisis de los informes						x	x	x	x	X	x	x								
Elaboración informe final													x	x	x	x				
Correcciones si las hay																		x		
Entrega de Proyecto de Grado																				x

## BIBLIOGRAFÍA

ABRIC, Jean Claude. Las representaciones sociales: aspectos teóricos. Prácticas sociales y representaciones. México: Ediciones Coyoacán (2001).

ALSINA, Miguel Rodrigo. La construcción de la noticia. Barcelona. Edición Paidós Iberica. S.A 2005.

ARNOLD, Eberhard. Vivir en comunidad-¿Por qué?. Alemania. Editorial: Sannerz. 1927.

ATORRESI, Ana. Los estudios semióticos, el caso de la crónica periodística. Buenos Aires, Argentina. 1996.

AYALA Osorio, Germán. Hechos noticiosos, tratamiento explosivos. Cuadernos de Investigación y Divulgación. Cali. Universidad Autónoma de Occidente. 2006.

AYALA Osorio, Germán. Señales dentro de los hechos. Cali. Editorial: Faid. 2000.

AYALA Osorio, Germán y Aguilera González Pedro Pablo. Un año de auto censura, Plan Colombia y medios de comunicación. Cali. Universidad Autónoma de Occidente. 2001.

BASTIDAS, Sandra y HURTADO, Mónica. Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios el Q'HUBO y El País a la información relacionada con los grupos de personas gay en Cali, 2006-2008. Trabajo de grado (comunicación social - periodista). Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social. Área de comunicación social – periodismo.2008.

BATE, Luis F. Cultura, clases y cuestión étnica nacional. Juan Pablos Editor; México, 1984

BAYLON, Cristian y MIGNOT, Xavier. La comunicación. Madrid. 1996



{BELTRAN SALMON, Luis Ramiro. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Buenos Aires, Argentina, 2005. Pág.13

BERGER T. y LUCKMAN P. La construcción social de la realidad. Amorrortu. 1991.

Biblioteca Virtual de Luis Ángel Arango. (en línea) (Consultado el 11 marzo de 2012) Disponible en internet:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>

BOURDIEU, Pierre. Sobre la Televisión. Barcelona. Editorial: Anagrama.1996

CABERO, Julio y ROMERO, Rosalia. VIOLENCIA, JUVENTUD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Revista científica de Comunicación y educación. 2001.

CARLO Duran, Carol y TÉLLEZ Emma. Desarrollo económico local, una visión en construcción. Programa de investigación estratégica en Bolivia, 2005

CARVAJAL, Arizaldo. Desarrollo y cultura; elementos para la reflexión y la acción. Cali. 2007.

Casa de Justicia del Distrito de Aguablanca. (En línea). (Consultado el 28 de: septiembre de 2011). Disponible en internet: [www.cali.gov.co/casajusticia](http://www.cali.gov.co/casajusticia)

CASERO Ripollés, Andreu y LÓPEZ Rabadán, Pablo. La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español Asociación Española de Investigadores en Comunicación. Tarragona, 20 enero 2012. Pág.: 2.

DAGMA. Agenda Ambiental, comuna 21. (en línea). (Consultado el marzo 2 2011). Disponible en internet: <http://www.consejoambiental.files.wordpress.com/2009/10/comuna-211.pdf>

DEL RIO, Julio. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. México D.F: Diana. 1991.

DESCARTES, René. El enfoque Cualitativo en la investigación. (en línea). (Consultado el 18 de noviembre de 2011) Disponible en internet: <http://prof.usb.ve/miguelm/nc10enfoquecualitativo.html>

Di Giacomo, J. Teoría y método de las representaciones sociales. En Páez, D. Pensamiento, Individuo y Sociedad: cognición y representación social. Fundamento. Madrid, España. 1987

Diario ElPaís.com.co. Potrero Grande: el ocaso de un barrio que se creó como una tierra prometida 2011. (en línea). (Consultado el 28 de noviembre de 2011). Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cal/ noticias/potrero-grande-ocaso-barrio-creo-como-tierra-prometida>

Diccionario De La Real Academia Española. (en línea) (consultado el 11 marzo de 2012). Disponible en internet: <http://www.rae.es>

DURKHEIM, Emile. Representaciones individuales y representaciones colectivas. 1898. En: Sociología y filosofía. Madrid. Miño y Dávila. 2000.

ECHEVARRÍA, Llombart. Begoña: Las W' s del reportaje, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU. 1988.

Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas Eumed.net. (En línea). (Consultado 11 marzo 2012) Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=3&def=380>

Encuesta del Sisbén, realizada en la ciudad de Cali en el 2010 a más de 235.000 hogares de estratos 1 y 2 del municipio. (en línea). (Consultado el 28 de septiembre de 2011). Disponible en internet: [www.Sisben.gov.co](http://www.Sisben.gov.co)

FERNÁNDEZ, Saulo. Estigmatización Social En La Acondroplasia. Fundación ALPE. (en línea) (consultado 11 marzo 2012). Disponible en internet <http://www.fundacionalpe.org/social.php?idTexto=59>

Fontcuberta Mar. "La Noticia", Barcelona. Paidós. 1993.

FORNEAS, María Celia. La columna periodística: algunas ideas. Universidad complutense de Madrid, Departamento de Periodismo 1. 2003.  
GIRALDO Isaza, Fabio. Ciudad y Crisis; ¿Hacia un nuevo paradigma? Bogotá. 1999.

GARCÍA Carlos, ESCOBAR Javier y ACOSTA Alejandro. Asesinato, recuperación de los cadáveres y sepelio de once ex diputados del Valle del Cauca, muertos en cautiverio Análisis crítico del discurso periodístico. Trabajo de grado (comunicación social - periodista). Universidad del Cauca. Facultad de derecho, ciencias políticas y sociales. Área de comunicación social – periodismo. 2007.

GONZÁLEZ Cuervo, Luis Mauricio. Economía y ciudad: algunas propuestas teóricas. Pág. 69

GUTIÉRREZ, S. & Campos, D. Motivaciones de los jóvenes para estudiar la comunicación social. Un estudio en representaciones sociales. (2008). Educación superior. Representaciones sociales. México: Gernika, 183-123.

HABERMAS, Jurger. Teoría de la Acción Comunicativa. Vol. III. Buenos Aires: Taurus. 1989.

Historia y principales diarios de Colombia. (en línea). 06 Marzo de 2006  
(Consultado el 28 de septiembre de 2011). Disponible en internet:  
[www.estructuracolombia.wordpress.com](http://www.estructuracolombia.wordpress.com)

JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, conceptos y teoría

La ciudad lugar y símbolo de la comunicación. Revista signo y pensamiento No 22. 1993.

LÓPEZ Borbón, Liliana. Construir ciudadanía desde la cultura.

LUHMANN, Niklas y DE GEORGI, Raffaele. Teoría de la sociedad. Universidad Iberoamericana. México. 1993.

MACIONIS, John y PLUMMER, Ken. Sociología. Madrid. Editorial: Prentice Hall. 1999

Manual de estilo de la redacción. Diario El País. 2008.

Marco de fundamentación y especificaciones de la prueba – ECAES – ICFES – AFACOM. Bogotá. Abril 20 de 2004.

MARTÍN Vivaldi, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Madrid. Paraninfo. 1993.

MARTINI, Stella. Libro: “Periodismo, noticia y noticiabilidad”. Enciclopedia latinoamericana de sociocultural y comunicación. Grupo editorial Norma. Primera edición agosto de 2000.

MEJÍA Ricart, Tirso: *Psicología social y sus aplicaciones*, Tomo I, Santo Domingo, Editora de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, 1995, p.144.

MIRIĆ, Marija. El estigma social desde la teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick. (en línea) (consultado 11 marzo 2012). Disponible en internet: [http://uasd.edu.do/IPSU/Documentos%20y%20PDF/M\[1\].Miric\\_\\_F\\_\\_Estigma\\_social\\_desde\\_la\\_TCH.pdf](http://uasd.edu.do/IPSU/Documentos%20y%20PDF/M[1].Miric__F__Estigma_social_desde_la_TCH.pdf)

MOLANO, Enrique. Treinta y seis mil quinientos días de prensa escrita. Revista Credencial Historia (Bogotá –Colombia) edición 178. Octubre de 2004.

MONTANEZ Gómez, Gustavo. *La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad, capítulo: Pensar la ciudad*. Bogotá 2002. Pág. 31

MOSCOVICI, S. & HEWSTONE, M. El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.

OBREGÓN, Rafael. Comunicación, desarrollo y cambio social. Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación, 2001-2009, Madrid. Pág. 2

OSPINA, Alfonso. La crónica, la película vista de nuevo. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 2008.

PASTOR Seller, Enrique. La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo social comunitario. Universidad de Murcia. Pág. 104

*PIETTE*. Educación aux médias et fonction critique

PEÑUELA, Alejandro y ALVAREZ, Guillermo. Imaginarios, colectivos: implicaciones sociales. Una aproximación psicológica a las agencias de información. Número 26. (en línea) (consultado 11 marzo 2012). Disponible en internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/lpenuela.html>

Proyecto Mediascopio Prensa, La lectura de la prensa escrita en el aula, El Periódico. Editorial: Publicaciones Medascope. Serie guía y Talleres. Cide Medascope. España. 2008.

SANDOVAL, C. Sueños y sudores en la vida cotidiana de trabajadores y trabajadoras de la maquila y la construcción. Editorial de la universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1997.

SANTAMARIA Luisa, "Géneros literarios y géneros periodístico". Periodística, Numero 4. Barcelona 1991.

SIRVENT, María Teresa. Cultura Popular y Participación. Miño y Davila Editores. Buenos Aires. 1999.

Sociología de Georg Siemmel. Buenos Aires. 2005

SOTO Uribe, David. La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. TERRITORIOS con identidad cultural, Abril 2006. Pág.5.

SAMPERIO, Elsa. La prensa escrita y su influencia en la conformación de representaciones sociales: el caso concreto del periódico La Capital y la relocalización de Villa Paso.

SANTOS Molano, Enrique. Treinta y seis mil quinientos días de prensa escrita. Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Edición 178 octubre de 2004 Revista Credencial Historia Bogotá – Colombia. (en línea) (consultado 11 marzo 2012 ). Disponible en internet:  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/octubre2004/prensa.htm>

SERRANO, Manuel Martín. La producción de la comunicación social. En Revista signo y pensamiento.

SUAREZ, Pedelaborde. Las fuentes de información periodísticas. Pág.2

Significado psicológico de la violencia y la agresión en una muestra urbana colombiana. Corporación universitaria iberoamericana, Bogotá, Colombia. pág. 340. (en línea). (Consultado el 11 marzo de 2012). Disponible en internet:  
[http://www.usta.edu.co/otras\\_pag/revistas/diversitas/doc\\_pdf/diversitas\\_8/vol.4\\_no.2/articulo\\_9.pdf](http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/diversitas/doc_pdf/diversitas_8/vol.4_no.2/articulo_9.pdf)

TRINIDAD Bretones, María. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS: DESARROLLO Y TIPOS. Universidad de Barcelona, España. Pág. 12

THOMPSON, Ivan. (en línea) (Consultado el 11 marzo de 2012) Disponible en internet: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>

TORRES Carrillo, Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos en investigación social. Bogotá. 1995.

Universidad Autónoma de Occidente, grupo de investigación en comunicación, categoría B de COLCIENCIAS (en línea). (Consultado el 18 de Noviembre de 2011). Disponible en internet: [www.uao.edu.co](http://www.uao.edu.co)

VAN DIJK, Teun A. Ideología, Una aproximación multidisciplinaria. Barcelona. Editorial: Gedisa S.A. 1999.

VAN DIJK, Teun. Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. EnRevista Signos. Páginas 49-74. España.

VASILACHIS, Irene. El lenguaje de la violencia en los medios de comunicación las otras formas de ser de la violencia y la prensa escrita

VÁSQUEZ, Edgar. Historia de Cali en el siglo XX. Sociedad, economía, cultura y espacio. Cali. Editorial: Artes Gráficas del Valle. 2001.

VELÁSQUEZ, Fabio. Vida citadina: El barrio y la ciudad. Cali. 1996

VÉDRINE, Helene. Les grandes conceptions de /Dimaginaire de Platón é Sartre et Lacan. París 1990.

VIZER, Eduardo A. La trama invisible de la vida social: comunicación, sentido y realidad. Universidad de buenos aires. Argentina.

WILKIS, Ariel. y BERGER, Matías. La relación individuo sociedad: una aproximación desde la sociología de Georg Siemmel. Buenos Aires. 2005.

WINKIN, Yves. La nueva comunicación. Kairós. Barcelona. 1984.

ZAMBRANO Pasque, Alfonso. Política Criminal. Perú, Editorial: Jurista Editores E.I.R.L. 2009.

## ANEXOS

### Anexo A: Ficha general de Análisis

FICHA GENERAL DE ANÁLISIS #
FECHA:
EL PAÍS REGISTRO #:
UBICACIÓN:
PÁGINA:
Nº DE PÁGINAS:
Nº DE PÁRRAFOS:
Nº DE LÍNEAS:
TÍTULO:
CONTENIDO:
Nº DE FOTOS:
Nº DE INFOGRAFÍAS:
FUENTES OFICIALES: (#)
FUENTES NO OFICIALES:(#)
OBSERVACIONES: